

2016-2022年中国巧克力行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国巧克力行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271KR4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国巧克力市场人均消费量远低于世界水平，未来增长空间巨大。2015年我国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，销售量达到12.69万吨。从2002到2014年我国巧克力销售额持续保持10%以上的增长，2015年受宏观经济放缓，巧克力销售额有所下降。02-15年销售量复合增速达到7.26%，随着我国经济的企稳，巧克力消费有望持续保持增长。从人均消费量来看，我国巧克力人均99.8g，日本人均1440g,全球人均消费量961g，我国人均巧克力消费量对比较低，仅以亚洲人均巧克力消费量266.4g来看，我国仍然有2.67倍的增长空间，未来增长空间仍然巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国巧克力行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了巧克力产业相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力行业规模及消费需求，然后对中国巧克力行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 巧克力行业界定和分类 14

第一节 行业定义 14

第二节 行业起源 14

第三节 行业分类 15

第二章 巧克力行业国内外发展概述 19

第一节 全球巧克力行业发展概况 19

一、全球巧克力行业发展现状 19

二、主要国家和地区发展状况 21

三、全球巧克力行业发展趋势 24

第二节 中国巧克力行业发展概况 25

一、中国巧克力行业发展历程与现状 25

二、中国巧克力行业中存在的问题 27

第三章 2013-2015年中国巧克力行业发展环境分析 28

第一节 宏观经济环境 28

第二节 国内政治环境 29

第三节 国际贸易环境 29

第四节 巧克力行业政策环境 30

第五节 巧克力行业技术环境 33

第四章 我国巧克力行业运行现状分析 34

第一节 巧克力市场总体概况 34

一、我国巧克力市场发展现状 34

二、我国巧克力市场的发展特征 34

三、我国巧克力市场的营销模式 35

四、中国成为全球第二大巧克力市场 36

第二节 巧克力消费市场分析 37

一、大城市中产阶级是主要消费群体 37

二、黑巧克力消费增长强劲 37

三、国外品牌占据市场 37

四、消费需求呈现多样化 38

五、巧克力市场消费者调查分析 39

第三节 巧克力市场品牌分析 44

一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比 44

二、中国巧克力市场的品牌之争 46

三、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析 47

四、我国巧克力品牌发展前景光明 49

第五章 中国巧克力行业整体运行指标分析 52

第一节 中国巧克力行业总体规模分析 52

一、企业数量结构分析 52

二、人员规模状况分析 55

三、行业资产规模分析 56

四、行业市场规模分析 57

第二节 中国巧克力行业产销情况分析 58

一、中国巧克力行业工业总产值 58

二、中国巧克力行业工业销售产值 60

三、中国巧克力行业产销率 61

第三节 中国巧克力行业财务指标总体分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 70

第六章 2016-2022年中国巧克力市场供需形势分析 75

第一节 巧克力行业生产分析 75

一、产品及原材料进口、自有比例 75

二、国内产品及原材料生产基地分布 76

三、产品及原材料产业集群发展分析 78

四、原材料市场情况分析 80

第二节 中国巧克力市场供需分析 81

一、中国巧克力行业供给情况 81

二、中国巧克力行业需求情况 82

三、中国巧克力行业供需平衡分析 86

第三节 巧克力产品市场应用及需求预测 86

一、巧克力产品应用市场总体需求分析 86

二、2016-2022年巧克力行业需求量预测 90

第七章 巧克力行业进出口结构及面临的机遇与挑战 92

第一节 巧克力行业进出口市场分析 92

一、巧克力行业进出口综述 92

二、巧克力行业出口市场分析 96

三、巧克力行业进口市场分析 99

第二节 中国巧克力出口面临的挑战及对策 102

一、中国巧克力出口面临的挑战 102

- 二、中国巧克力行业未来出口展望 104
- 三、中国巧克力产品出口对策 104
- 四、巧克力行业进出口前景及建议 105

第八章 2016-2022年巧克力行业竞争形势及策略 108

第一节 巧克力行业竞争结构分析 108

- 一、现有企业间竞争 108
- 二、潜在进入者分析 109
- 三、替代品威胁分析 109
- 四、供应商议价能力 109
- 五、客户议价能力 109

第二节 巧克力行业集中度分析 109

- 一、市场集中度分析 109
- 二、企业集中度分析 112
- 三、区域集中度分析 114
- 四、集中度变化趋势 116

第三节 巧克力行业SWOT分析 119

- 一、巧克力行业优势分析 119
- 二、巧克力行业劣势分析 119
- 三、巧克力行业机会分析 119
- 四、巧克力行业威胁分析 120

第四节 中国巧克力行业竞争力分析 120

- 一、中国巧克力行业品牌竞争格局 120
- 二、我国巧克力行业竞争力剖析 121
- 三、国内巧克力企业竞争能力提升途径 123

第五节 巧克力行业竞争格局分析 123

- 一、国内外巧克力竞争分析 123
- 二、我国巧克力市场竞争分析 130

第六节 巧克力市场竞争策略分析 132

- 一、产品策略 133
- 二、品牌策略 133
- 三、技术策略 134

四、推广策略 135

第九章 2016-2022年巧克力行业领先企业经营形势分析 136

第一节 玛氏食品（中国）有限公司 136

一、企业发展概况分析 136

二、企业产品结构分析 136

三、企业技术水平分析 137

四、企业经营模式分析 137

五、企业经济指标分析 139

六、企业竞争优势分析 139

七、企业最新发展动向 140

第二节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 140

一、企业发展概况分析 140

二、企业产品结构分析 140

三、企业经营模式分析 141

四、企业竞争优劣势分析 141

五、企业发展战略分析 142

第三节 好时食品国际贸易（上海）有限公司 144

一、企业发展概况分析 144

二、企业产品结构分析 144

三、企业竞争优劣势分析 144

四、企业最新发展动向 145

第四节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司 145

一、企业发展概况分析 145

二、企业产品结构分析 146

三、企业技术水平分析 148

四、企业经济指标分析 148

五、企业最新发展动向 149

第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司 151

一、企业发展概况分析 151

二、企业产品结构分析 151

三、企业技术水平分析 152

- 四、企业经营模式分析 153
- 五、企业竞争优势分析 153
- 六、企业最新发展动向 153
- 第六节 明治制果食品工业（上海）有限公司 154
 - 一、企业发展概况分析 154
 - 二、企业产品结构分析 155
 - 三、企业发展历史分析 155
 - 四、企业经营模式分析 156
 - 五、企业竞争优劣势分析 157
 - 六、企业最新发展动向 157
- 第七节 莲特贸易（上海）有限公司 158
 - 一、企业发展概况分析 158
 - 二、企业产品结构分析 159
 - 三、企业技术水平分析 159
 - 四、企业经营模式分析 160
 - 五、企业竞争优势分析 160
- 第八节 雀巢（中国）有限公司 160
 - 一、企业发展概况分析 160
 - 二、企业产品结构分析 161
 - 三、企业技术水平分析 161
 - 四、企业经营模式分析 163
 - 五、企业经济指标分析 164
 - 六、企业竞争优劣势分析 165
 - 七、企业最新发展动向 166
- 第九节 上海江崎格力高食品有限公司 167
 - 一、企业发展概况分析 167
 - 二、企业产品结构分析 168
 - 三、企业技术水平分析 168
 - 四、企业经营模式分析 169
 - 五、企业竞争优劣势分析 169
- 第十节 上海金丝猴食品股份有限公司 169
 - 一、企业发展概况分析 169

- 二、企业产品结构分析 170
- 三、企业经营模式分析 170
- 四、企业经济指标分析 170
- 五、企业竞争优势分析 171
- 六、企业最新发展动向 171

第十章 2016-2022年巧克力行业前景及趋势预测 173

第一节 2016-2022年巧克力市场发展前景 173

- 一、2016-2022年巧克力市场发展潜力 173
- 二、2016-2022年巧克力市场发展前景展望 173
- 三、2016-2022年巧克力细分行业发展前景分析 173

第二节 2016-2022年巧克力市场发展趋势预测 174

- 一、2016-2022年巧克力行业发展趋势 174
- 二、2016-2022年中国巧克力市场规模预测 175
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 177

第三节 2016-2022年中国巧克力行业供需预测 178

- 一、2016-2022年中国巧克力行业供给特点 178
- 二、2016-2022年中国巧克力行业产量预测 178
- 三、2016-2022年中国巧克力市场销量预测 179
- 四、2016-2022年中国巧克力行业需求特点 180
- 五、2016-2022年中国巧克力行业供需平衡预测 180

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 181

- 一、市场整合成长趋势 181
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 181
- 三、科研开发趋势及替代技术进展 182
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第十一章 巧克力行业风险及投资壁垒分析 185

第一节 巧克力行业环境风险 185

- 一、国际经济环境风险 185
- 二、汇率风险 185
- 三、宏观经济风险 185

四、宏观经济政策风险	185
五、区域经济变化风险	185
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	186
第三节 巧克力行业政策风险	186
第四节 巧克力行业市场风险	187
一、市场供需风险	187
二、价格风险	187
三、竞争风险	187
第五节 进入壁垒分析	187
一、政府政策	187
二、资金需求	187
三、规模经济	188
四、产品歧异	188
五、转换成本	188
六、分销渠道	188
第十二章 巧克力行业投资战略研究 (ZY CW)	189
第一节 巧克力行业发展前景预测	189
一、用户需求变化预测	189
二、竞争格局发展预测	189
三、渠道发展变化预测	189
四、行业总体发展前景及市场机会分析	189
第二节 巧克力企业营销策略	191
一、价格策略	191
二、渠道建设与管理策略	192
三、促销策略	192
四、服务策略	193
五、品牌策略	193
第三节 巧克力企业投资机会	194
一、子行业投资机会	194
二、区域市场投资机会	195
三、产业链投资机会	195

第四节 巧克力投资建议 198

一、行业发展策略建议 198

二、行业未来投资建议 199

图表目录：

图表 1 不同巧克力基本构成情况 18

图表 2 2014年巧克力销售额10强公司 20

图表 3 2013-2015年3季度国内生产总值增长速度（累计同比） 28

图表 4 我国巧克力相关标准 31

图表 5 2014年中国巧克力市场上主要品牌 38

图表 6 消费者吃过的巧克力品牌 39

图表 7 消费者喜欢吃的巧克力口味 40

图表 8 消费者购买巧克力关注的因素 41

图表 9 消费者吃巧克力存在的顾虑 41

图表 10 消费者对巧克力的价格选择 42

图表 12 巧克力最能吸引消费者的要素 43

图表 13 消费者每月购买小巧克力的花费 43

图表 14 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业企业数量 52

图表 15 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业企业数量 53

图表 16 2011-2015年糖果、巧克力制造业不同规模企业数量 53

图表 17 2014年糖果、巧克力制造业不同规模企业数量 54

图表 18 2011-2015年糖果、巧克力制造业不同所有制企业总数 54

图表 19 2014年底糖果、巧克力制造业不同所有制企业总数 55

图表 20 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业从业人员平均人数 55

图表 21 2011-2015年糖果、巧克力制造业从业人员平均人数增长趋势图 56

图表 22 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业资产总额 56

图表 23 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业总资产增长趋势图 57

图表 24 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售收入 57

图表 25 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售收入增长趋势图 58

图表 26 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业工业总产值 59

图表 27 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业工业总产值增长趋势图 59

图表 28 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售产值 60

- 图表 29 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售产值增长趋势图 61
- 图表 30 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业产销率趋势图 62
- 图表 31 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售利润率趋势图 63
- 图表 32 2010-2015年糖果、巧克力制造业成本费用利润率趋势图 64
- 图表 33 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业亏损面 64
- 图表 34 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业亏损企业亏损总额 65
- 图表 35 2010-2015年糖果、巧克力制造业资产负债率对比图 66
- 图表 36 2012-2015年糖果、巧克力制造业利息保障倍数对比图 67
- 图表 37 2010-2015年糖果、巧克力制造业应收账款周转率对比图 68
- 图表 38 2010-2015年糖果、巧克力制造业总资产周转率对比图 69
- 图表 39 2010-2015年糖果、巧克力制造业流动资产周转率对比图 70
- 图表 40 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业总资产增长趋势图 71
- 图表 41 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业利润总额增长趋势图 72
- 图表 42 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业销售收入增长趋势图 73
- 图表 43 2010-2015年9月糖果、巧克力制造业资金利税率趋势图 74
- 图表 44 2014年糖果、巧克力制造业前十省市企业数量 76
- 图表 45 2014年糖果、巧克力制造业企业分布情况 77
- 图表 46 中国可可制品生产企业分布 77
- 图表 47 2009-2015年9月我国巧克力产量及增长趋势图 82
- 图表 48 中国各地区购买巧克力普及率 84
- 图表 49 中国各地区巧克力购买频率 85
- 图表 50 中国各地区巧克力购买场所占比情况 85
- 图表 51 2015年巧克力行业品牌C-BPI得分 87
- 图表 52 中国巧克力产品口味消费占比情况 88
- 图表 53 中国消费者购买巧克力关注因素情况 89
- 图表 54 2012-2015年9月中国巧克力消费量及增长情况 90
- 图表 55 中国巧克力食用频率情况 91
- 图表 56 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”按贸易额前20名国家进口情况 92
- 图表 57 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”按贸易额前20名国家占进口总额比 94
- 图表 58 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”按贸易额前20名国家出口情

况 94

图表 59 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”按贸易额前20名国家占出口总额比 96

图表 60 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”出口量情况 97

图表 61 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”出口额情况 98

图表 62 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”细分产品出口量情况 98

图表 63 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”细分产品出口额情况 99

图表 64 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”进口量情况 100

图表 65 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”进口额情况 101

图表 66 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”细分产品进口量情况 101

图表 67 2009-2015年“巧克力及其他含可可的食品”细分产品出口额情况 102

图表 68 巧克力十大品牌情况 110

图表 69 巧克力品牌及市场占有率情况 111

图表 70 巧克力品牌市场占有率图 112

图表 71 2014年糖果、巧克力制造业不同规模企业销售额 112

图表 72 2014年糖果、巧克力制造业不同规模企业销售额对比图 113

图表 73 2014年糖果、巧克力制造业不同所有制企业销售额 113

图表 74 2014年糖果、巧克力制造业不同所有制企业销售额对比图 114

图表 75 2014年末中国糖果、巧克力制造业行业各地区资产总额 114

图表 76 2014年末中国糖果、巧克力制造业行业各地区资产份额对比图 115

图表 77 2014年中国糖果、巧克力制造业行业各地区销售额 115

图表 78 2014年中国糖果、巧克力制造业行业各地区销售份额对比图 116

图表 79 2015年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分 117

图表 80 2015年C-BPI巧克力行业细分指标 118

图表 81 2013-2015年巧克力C-BPI变化情况 118

图表 82 2014中国十大巧克力品牌排行榜 120

图表 83 明治制果食品工业（上海）有限公司总部情况 154

图表 84 明治制果食品工业（上海）有限公司情况 154

图表 85 2015年1-9月雀巢全球集团经营情况 164

图表 86 2016-2022年中国巧克力行业市场容量预测 176

图表 87 2016-2022年中国巧克力行业销售收入预测 177

图表 88 2016-2022年中国巧克力行业产量预测 179

图表 89 2016-2022年中国巧克力行业销量预测 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271KR4.html>