

2017-2022年中国红外热像 仪市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红外热像仪市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271JI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红外热像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，并通过光电转换、电信号处理等手段，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品。红外热像仪具有很高的军事应用价值和民用价值。在军事上，红外热像仪可应用于军事夜视侦查、武器瞄具、夜视导引、红外搜索和跟踪、卫星遥感等多个领域；在民用方面，红外热像仪可以用于材料缺陷的检测与评价、建筑节能评价、设备状态热诊断、生产过程监控、自动测试、减灾防灾等诸多方面。

近年来，我国红外热像仪市场需求处于一个快速增长期。我国红外热像仪市场的潜在需求要远大于实际需求：虽然当前我国民用红外热像仪市场的年需求约为4亿元，但从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达500-600亿元。未来5年，预计我国红外热像仪市场的年均增长率可达20%。

随着红外热图像处理技术、在线检测技术、小型化设计技术的日益成熟以及相关组件制造成本的降低，红外热像仪也被广泛应用在各个民用领域，在工业控制、电力检测、汽车夜视、石化安全控制以及医学诊断等领域发挥着重要的作用，市场前景十分可观。

红外热像仪军事应用领域

由于红外热像仪在军品领域占据重要地位，全球整体的军用需求将稳定增长，单芯片非制冷型红外探测器，高端双频系统（第三代），短波红外（SWIR）领域，高操作温度（HOT）制冷型探测器和红外系统的增长成为全球市场发展的新趋势。与此同时，军用红外技术在亚洲部分地区（印度和中国）和欧洲中部持续较快增长。预测到2020年全球军用红外市场将接近100亿美元，按照销售份额，北美在探测器和红外系统领域的消费均占据约50%的份额，其次为欧洲，亚洲等。红外热像仪设备在军事方面的广泛运用将是未来的发展趋势，尤其在第三世界国家和地区，有很大的增长空间。

2015-2019 军用红外市场需求预测（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红外热像仪市场深度调查与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了红外热像仪相关概念及发展环境，接着分析了中国红外热像仪规模及消费需求，然后对中国红外热像仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红外热像仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国红外热像仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红外热像仪行业相关概述

1.1 红外热像仪概念

1.1.1 红外热像仪性能指标

1.1.2 红外热像仪行业产品/服务特点

1.2 红外热像仪行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

1.3 红外热像仪市场特征

1.3.1 生命周期

1.3.2 影响需求的关键因素

1.3.3 产业关联度

第二章 红外热像仪行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国红外热像仪行业发展环境分析

3.1 红外热像仪产业经济发展环境分析

3.1.1 国家GDP增长情况

3.1.2 工业发展形势

3.1.3 固定资产投资情况

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 对外贸易

3.1.6 中国医疗产业在国民经济中的地作用

3.2 红外热像仪产业政策发展环境分析

3.2.1 红外热像仪产业相关政策

3.2.2 产业生产标准

3.3 红外热像仪产业社会环境发展分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

第四章 全球红外热像仪行业发展概述

4.1 2014-2016年全球红外热像仪产业运行现状

4.1.1 国际红外热像仪行业正迎来一个快速发展期

4.1.2 国际红外热像仪行业的研发动态

4.1.3 全球红外热像仪应用领域拓展

4.2 2014-2016年全球主要区域红外热像仪市场运行形势

4.2.1 亚洲

4.2.2 欧洲

4.2.3 北美地区

4.3 2014-2016年全球主要国家红外热像仪市场分析

4.3.1 美国

4.3.2 日本

4.3.3 韩国

4.4 全球红外热像仪市场发展趋势预测

第五章 中国红外热像仪行业发展概述

- 5.1 中国红外热像仪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国红外热像仪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国红外热像仪行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国红外热像仪行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年红外热像仪行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国红外热像仪行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国红外热像仪行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国红外热像仪企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国红外热像仪行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国红外热像仪行业面临的困境及对策
 - 1、中国红外热像仪行业面临困境
 - 2、中国红外热像仪行业对策探讨
 - 5.3.2 中国红外热像仪企业发展困境及策略分析
 - 1、中国红外热像仪企业面临的困境
 - 2、中国红外热像仪企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内红外热像仪企业的出路分析

第六章 中国红外热像仪行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国红外热像仪行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国红外热像仪行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国红外热像仪行业工业总产值
 - 6.2.2 中国红外热像仪行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国红外热像仪行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国红外热像仪行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国红外热像仪行业供给分析
 - 6.3.2 中国红外热像仪行业需求分析
 - 6.3.3 中国红外热像仪行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国红外热像仪行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国红外热像仪市场分析

- 7.1 我国红外热像仪市场结构分析
- 7.2 2014-2016中国红外热像仪行业市场规模
- 7.3 中国红外热像仪区域市场分析
 - 7.3.1 东北地区市场分析
 - 7.3.2 华北地区市场分析
 - 7.3.3 华东地区市场分析
 - 7.3.4 华中地区市场分析
 - 7.3.5 华南地区市场分析
 - 7.3.6 西部地区市场分析

第八章 中国红外热像仪行业上、下游产业链分析

- 8.1 红外热像仪行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 红外热像仪行业产业链
- 8.2 红外热像仪行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 红外热像仪行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国红外热像仪行业市场竞争格局分析

- 9.1 2014-2016年中国红外热像仪行业竞争总况
 - 9.1.1 国内供应商的垄断竞争格局
 - 9.1.2 红外热像仪技术竞争分析
- 9.2 2014-2016年中国红外热像仪产业集中度分析
 - 9.2.1 红外热像仪市场集中度分析
 - 9.2.2 红外热像仪区域集中度分析
- 9.3 2014-2016年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响
 - 9.3.1 国际红外热像仪企业分布情况
 - 9.3.2 中国红外热像仪行业国际进入情况
 - 9.3.3 国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响
- 9.4 2017-2022年中国红外热像仪提升竞争力策略分析

第十章 中国红外热像仪行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江大立科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广州飒特电力红外技术有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 武汉华中数控股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 浙江红相科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京长峰科威光电技术有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京红源光电技术公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 武汉高德红外股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 北京雷泰光电技术有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 云南锆业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 湖北久之洋红外系统股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2017-2022年中国红外热像仪行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国红外热像仪市场发展前景

11.1.1 2017-2022年红外热像仪市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年红外热像仪市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年红外热像仪细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国红外热像仪市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年红外热像仪行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年红外热像仪市场规模预测

11.2.3 2017-2022年红外热像仪行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国红外热像仪行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国红外热像仪行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国红外热像仪行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国红外热像仪供需平衡预测

第十二章 2017-2022年红外热像仪行业投资和风险预警分析

12.1 红外热像仪行业发展环境分析

12.2 红外热像仪行业投资特性分析

12.2.1 红外热像仪行业进入壁垒分析

12.2.2 红外热像仪行业盈利模式分析

12.2.3 红外热像仪行业盈利因素分析

12.3 红外热像仪行业投资机会分析

12.4 红外热像仪行业投资风险分析

12.4.1 政策风险

12.4.2 经济风险

12.4.3 竞争风险

12.4.4 技术风险

12.4.5 其他风险

第十三章 2017-2022年中国红外热像仪企业投资战略与客户策略分析

13.1 红外热像仪企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 红外热像仪企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 红外热像仪企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：红外热像仪行业特点
- 图表：红外热像仪行业生命周期
- 图表：红外热像仪行业产业链分析
- 图表：2014-2016年红外热像仪行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年红外热像仪行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年红外热像仪行业供给规模
- 图表：2014-2016年红外热像仪行业需求规模
- 图表：2014-2016年红外热像仪行业企业竞争结构
- 图表：2014-2016年红外热像仪重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国红外热像仪行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国红外热像仪行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国红外热像仪行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国红外热像仪竞争力分析

图表：2017-2022年中国红外热像仪产能预测

图表：2017-2022年中国红外热像仪消费量预测

图表：2017-2022年中国红外热像仪市场前景预测

图表：2017-2022年中国红外热像仪市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国红外热像仪发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271Jl4.html>