

2017-2022年中国燃气灶市 场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃气灶市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271J34.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓燃气灶，系指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

分类：

台式灶结构：

台式灶具主要由燃烧器（炉头、内外火盖）、阀体（含喷嘴、风门板、锥形弹簧）、壳体（可以是分体壳体——面板、后板和左右侧板组装而成，也可以是整体拉伸壳体）、炉架、旋钮、盛液盘、炉脚、进气管、和脉冲点火器（脉冲点火方式灶具专用）等组成

嵌入式灶结构：

嵌入式灶具主要由嵌入燃烧器（炉头、内外火盖等）、阀体（含喷嘴、风门板、锥形弹簧、电磁阀）、面板（有钢化玻璃面板、不锈钢面板和不粘油面板等）、炉架、旋钮、盛液盘、炉脚、底壳、进气管、连接管、脉冲点火器（嵌入式灶具一般都是脉冲点火方式，燃气灶具的点火方式主要分为电子点火和脉冲点火两种）、热电偶（熄火安全保护装置——是指在燃气灶具火焰熄灭后自动切断燃气通路的装置）

燃气灶在工作时，燃气从进气管进入灶内，经过燃气阀的调节（使用者通过旋钮进行调节）进入炉头中，同时混合一部分空气（这部分空气称之为一次空气），这些混合气体从分火器的火孔中喷出同时被点火装置点燃形成火焰（燃烧时所需的空气称之为二次空气），这些火焰被用来加热置于锅支架上的炊具。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃气灶市场调查与投资前景评估报告》共十八章。首先介绍了燃气灶相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气灶规模及消费需求，然后对中国燃气灶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气灶面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气灶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶定义及分类

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶产业链

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构

第三节 燃气灶行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度

三、行业及其主要子行业成熟度

第二章 全球燃气灶市场发展

第一节 2015年全球燃气灶市场

一、2015年全球燃气灶市场回顾

二、2015年全球燃气灶市场环境

三、2015年全球燃气灶产销

四、2015年全球燃气灶技术

第二节 2016年全球燃气灶市场

一、2016年全球燃气灶需求

二、2016年欧美燃气灶需求

三、2016年全球燃气灶产销

四、2016年中外燃气灶市场

第三节 主要国家地区燃气灶市场

一、2014-2016年美国燃气灶市场

二、2014-2016年欧洲燃气灶市场

三、2014-2016年日本燃气灶市场

四、2014-2016年韩国燃气灶市场

五、2014-2016年其他国家燃气灶市场

第三章 我国燃气灶行业发展现状

第一节 我国燃气灶行业发展现状

- 一、燃气灶行业品牌发展现状
- 二、燃气灶行业消费市场现状
- 三、燃气灶市场消费层次
- 四、我国燃气灶市场走向

第二节 2016年燃气灶业发展情况

- 一、2016年燃气灶行业发展情况
- 二、2015年燃气灶行业发展情况

第三节 2014-2016年燃气灶行业运行

- 一、2014-2016年燃气灶业产销存运行
- 二、2014-2016年燃气灶行业利润情况
- 三、2014-2016年燃气灶行业发展周期
- 四、2017-2022年燃气灶行业发展机遇
- 五、2017-2022年燃气灶行业利润增速预测

第四节 对中国燃气灶市场的及思考

- 一、燃气灶市场特点
- 二、燃气灶市场
- 三、燃气灶市场变化的方向
- 四、中国燃气灶产业发展的新思路
- 五、对中国燃气灶产业发展的思考

第四章 我国燃气灶市场发展研究

第一节 2016年我国燃气灶市场发展研究

第二节 2016年我国燃气灶市场情况

- 一、2016年我国燃气灶产销情况
- 二、2016年我国燃气灶市场价格情况
- 三、2016年重点城市燃气灶市场发展情况
- 四、2016年我国燃气灶市场发展情况

第三节 2016年我国燃气灶市场结构和价格走势

- 一、2016年我国燃气灶市场结构和价格走势概述

二、2016年我国燃气灶市场结构

三、2016年我国燃气灶市场价格走势

第四节 2016年我国燃气灶业市场发展特点

一、2016年我国燃气灶市场格局特点

二、2016年我国燃气灶产品创新特点

三、2016年我国燃气灶市场服务特点

四、2016年我国燃气灶市场品牌特点

第五章 我国燃气灶市场调查

第一节 2014年我国燃气灶市场调查

一、主要观点

二、市场结构

三、价格走势

四、厂商

第二节 2015年我国燃气灶市场调查

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2016年中国燃气灶市场调查

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 燃气灶行业经济运行

第一节 2015-2016年燃气灶产量

一、2015年燃气灶产量

二、2016年燃气灶产量

第二节 2014-2016年燃气灶行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2015年燃气灶行业主要经济指标

三、2016年燃气灶行业主要经济指标

第三节 2014-2016年我国燃气灶行业绩效

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力

第七章 我国燃气灶行业进出口

第一节 我国燃气灶进口

一、2015年进口总量

二、2015年进口结构

三、2015年进口区域

第二节 我国燃气灶出口

一、2015年出口总量

二、2015年出口结构

三、2015年出口区域

第三节 我国燃气灶进出口预测

一、2016年进口

二、2016年出口

三、2017年燃气灶进口预测

四、2017年燃气灶出口预测

第八章 燃气灶区域市场情况

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求情况

三、2014-2016年市场规模情况

四、2014-2016年行业格局

五、2014-2016年消费者的偏好

六、2017-2022年行业发展趋势

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求情况
- 三、2014-2016年市场规模情况
- 四、2014-2016年行业格局
- 五、2014-2016年消费者的偏好
- 六、2017-2022年行业发展趋势

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求情况
- 三、2014-2016年市场规模情况
- 四、2014-2016年行业格局
- 五、2014-2016年消费者的偏好
- 六、2017-2022年行业发展趋势

第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求情况
- 三、2014-2016年市场规模情况
- 四、2014-2016年行业格局
- 五、2014-2016年消费者的偏好
- 六、2017-2022年行业发展趋势

第五节 中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求情况
- 三、2014-2016年市场规模情况
- 四、2014-2016年行业格局
- 五、2014-2016年消费者的偏好
- 六、2017-2022年行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求情况
- 三、2014-2016年市场规模情况
- 四、2014-2016年行业格局

五、2014-2016年消费者的偏好

六、2017-2022年行业发展趋势

第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求情况

三、2014-2016年市场规模情况

四、2014-2016年行业格局

五、2014-2016年消费者的偏好

六、2017-2022年行业发展趋势

第九章 中国燃气灶行业消费市场

第一节 中国燃气灶消费者收入

一、中国人口、人民生活

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数

第二节 燃气灶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 燃气灶市场消费需求

一、燃气灶市场的消费需求变化

二、燃气灶行业的需求情况

三、2016年燃气灶品牌市场消费需求

第四节 燃气灶消费市场状况

一、燃气灶行业消费特点

二、燃气灶消费者

三、燃气灶消费结构

四、燃气灶消费的市场变化

五、燃气灶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 燃气灶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、燃气灶行业品牌忠诚度调查

六、燃气灶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业格局

第十章 燃气灶行业格局

第一节 行业结构

一、现有企业间

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 中国燃气灶行业格局综述

一、2015年燃气灶行业集中度

二、2015年燃气灶行业程度

三、2015年燃气灶企业与品牌数量

四、2015年燃气灶行业格局

第四节 2014-2016年燃气灶行业格局

一、2014-2016年国内外燃气灶

二、2014-2016年我国燃气灶市场

- 三、2014-2016年我国燃气灶市场集中度
- 四、2017-2022年国内主要燃气灶企业动向
- 五、2016年国内燃气灶拟在建项目

第十一章 燃气灶企业策略

第一节 燃气灶市场策略

- 一、2016年燃气灶市场增长潜力
- 二、2016年燃气灶主要潜力品种
- 三、现有燃气灶产品策略
- 四、潜力燃气灶品种策略选择
- 五、典型企业产品策略

第二节 燃气灶企业策略

- 一、金融危机对燃气灶行业格局的影响
- 二、金融危机后燃气灶行业格局的变化
- 三、2017-2022年我国燃气灶市场趋势
- 四、2017-2022年燃气灶行业格局展望
- 五、2017-2022年燃气灶行业策略
- 六、2017-2022年燃气灶企业策略

第十二章 重点燃气灶品牌

第一节 华帝

- 一、企业概况
- 二、优势
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 帅康

- 一、企业概况
- 二、优势
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 樱花

- 一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 方太

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 海尔

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 老板

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 万和

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 万家乐

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 普田

一、企业概况

二、优势

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 燃气灶行业发展趋势

第一节 我国燃气灶行业前景与机遇

一、我国燃气灶行业发展前景

二、我国燃气灶发展机遇

三、2017年燃气灶的发展机遇

四、金融危机对燃气灶行业的影响

第二节 2017-2022年中国燃气灶市场趋势

一、2014-2016年燃气灶市场趋势总结

二、2017-2022年燃气灶发展趋势

三、2017-2022年燃气灶市场发展空间

四、2017-2022年燃气灶产业政策趋向

五、2017-2022年燃气灶技术革新趋势

六、2017-2022年燃气灶价格走势

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 未来燃气灶行业发展预测

第一节 未来燃气灶需求与消费预测

一、2017-2022年燃气灶产品消费预测

二、2017-2022年燃气灶市场规模预测

三、2017-2022年燃气灶行业总产值预测

四、2017-2022年燃气灶行业销售收入预测

五、2017-2022年燃气灶行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国燃气灶行业供需预测

一、2010-2015年中国燃气灶供给预测

- 二、2017-2022年中国燃气灶产量预测
- 三、2017-2022年中国燃气灶需求预测
- 四、2017-2022年中国燃气灶供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国燃气灶产品价格预测
- 六、2017-2022年主要燃气灶产品进出口预测

第四部分 战略研究

第十五章 燃气灶行业现状

第一节 2015年燃气灶行业情况

- 一、2015年总体及结构
- 二、2015年规模情况
- 三、2015年增速情况
- 四、2015年分行业
- 五、2015年分地区
- 六、2015年外商情况

第二节 2016年燃气灶行业情况

- 一、2016年总体及结构
- 二、2016年规模情况
- 三、2016年增速情况
- 四、2016年分行业
- 五、2016年分地区
- 六、2016年外商情况

第十六章 燃气灶行业环境

第一节 经济发展环境

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势
- 三、2017-2022年趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2016年燃气灶行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

- 一、国内燃气灶技术现状
- 二、2016年燃气灶技术发展
- 三、2017-2022年燃气灶技术发展趋势

第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对燃气灶行业的影响

第十七章 燃气灶行业机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2016年行业活力系数

第二节 行业收益率比较及

- 一、2016年相关产业收益率比较
- 二、2016年行业收益率

第三节 燃气灶行业效益

- 一、2014-2016年燃气灶行业状况
- 二、2017-2022年燃气灶行业效益
- 三、2017-2022年燃气灶行业趋势预测
- 四、2017-2022年燃气灶行业的方向
- 五、2017-2022年燃气灶行业的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响燃气灶行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响燃气灶行业运行的有利因素
- 二、2017-2022年影响燃气灶行业运行的稳定因素
- 三、2017-2022年影响燃气灶行业运行的不利因素
- 四、2017-2022年我国燃气灶行业发展面临的挑战
- 五、2017-2022年我国燃气灶行业发展面临的机遇

第五节 燃气灶行业风险及控制策略

- 一、2017-2022年燃气灶行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年燃气灶行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年燃气灶行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年燃气灶行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年燃气灶行业同业风险及控制策略
- 六、2017-2022年燃气灶行业其他风险及控制策略

第十八章 燃气灶行业战略研究（ZY ZM）

第一节 燃气灶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、战略规划

第二节 对我国燃气灶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气灶实施品牌战略的意义
- 三、燃气灶企业品牌的现状
- 四、我国燃气灶企业的品牌战略
- 五、燃气灶品牌战略管理的策略

第三节 燃气灶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 燃气灶行业战略研究

一、2016年燃气具行业战略

二、2016年燃气灶行业战略

三、2017-2022年燃气灶行业战略

四、2017-2022年细分行业战略

图表目录：

图表：燃气灶产业链

图表：国际燃气灶市场规模

图表：国际燃气灶生命周期

图表：2016年燃气具行业收入前十家企业

图表：2016年燃气具行业经济指标全国合计

图表：2016年燃气具行业经济指标北京市合计

图表：2016年燃气具行业经济指标天津市合计

图表：2016年燃气具行业经济指标河北省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标山西省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标内蒙古合计

图表：2016年燃气具行业经济指标辽宁省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标吉林省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标黑龙江合计

图表：2016年燃气具行业经济指标上海市合计

图表：2016年燃气具行业经济指标江苏省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标浙江省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标安徽省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标福建省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标江西省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标山东省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标河南省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标湖北省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标湖南省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标广东省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标广西区合计

图表：2016年燃气具行业经济指标海南省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标重庆市合计

图表：2016年燃气具行业经济指标四川省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标贵州省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标云南省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标陕西省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标甘肃省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标青海省合计

图表：2016年燃气具行业经济指标宁夏区合计

图表：2016年燃气具行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271J34.html>