

# 2016-2022年中国建筑装饰 装修市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰装修市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271134.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

按照中国人均住房的发展规划的要求，2020年城镇人均占有住宅应该是达到30平米左右。也就是说2003-2020的城镇住宅竣工面积将达到140亿平方米。加上目前存量住宅110亿平方米将进入维修期，住宅装饰装修市场规模将继续扩大。除了新建住宅规模越来越大外，二手房市场将进一步推动住宅装饰业的发展。建筑装饰装修也将会出现新一轮行业细分，即以不同建筑类别划分的设计施工的专业化优势将在竞争中表现更为突出。特别是在住宅装饰装修领域，产业化发展方向将更加明显。在社会经济转型过程中人们越来越突出文化的重要性，既要民族的又要世界的以全球经济议题化为背景的国际文化交流势在必行，在中国市场上，国内、国外的建筑师将有会更加宽松的创造环境，法律法规将完善。

中国经济的飞速发展，中国市场规模和市场容量的也都成倍增长，不仅为中国建筑市场和建筑装饰市场，甚至为国际市场提供了非常大的发展机遇和光明的发展前景，也为国际合作提供了更加宽阔的平台，为中国和来自于世界的建筑师提供了大的发展舞台，建筑装饰业有着良好的发展空间。

本建筑装饰装修行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究

经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。建筑装饰装修行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰装修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰装修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰装修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 建筑装饰装修相关概念 1

### 第一节 建筑装饰装修行业分类情况 1

#### 一、建筑装饰装修简介 1

#### 二、建筑装饰装修的分类 1

#### 三、建筑装饰装修的质量指标 1

### 第二节 建筑装饰装修的主要作用及用途简介 1

### 第三节 建筑装饰装修产品主要生产技术分析 3

#### 一、建筑装饰装修生产工艺概述 3

#### 二、建筑装饰装修主要生产工艺简介 5

## 第二章 2016-2022年世界建筑装饰装修行业发展状况分析 9

### 第一节 2016-2022年世界建筑装饰装修行业运行概况 9

#### 一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析 9

#### 二、世界建筑装饰装修价格分析 10

### 第二节 2016-2022年世界主要地区建筑装饰装修行业运行情况分析 11

#### 一、美国 11

#### 二、日韩地区 13

#### 三、欧洲 14

### 第三节 2016-2022年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析 15

### 第三章 2016-2022年中国建筑装饰装修的行业发展环境分析 16

#### 第一节 2016-2022年中国经济环境分析 16

- 一、宏观经济 16
- 二、工业形势 17
- 三、固定资产投资 18

#### 第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析 19

- 一、行业政策影响分析 19
- 二、相关行业标准分析 28

#### 第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析 29

### 第四章 2014年中国建筑装饰装修行业市场运行动态分析 30

#### 第一节 2014年中国建筑装饰装修行业市场供需分析 30

- 一、建筑装饰装修市场消费结构分析 30
- 二、建筑装饰装修进出口形势分析 31
- 三、中国建筑装饰装修企业动态分析 31

#### 第二节 2014年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析 33

- 一、不断推出新的销售方式 33
- 二、辨别并选择正确的销售对象 33
- 三、创造性的广告策略 34
- 四、密切关注消费者的需求 34

#### 第三节 2014年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析 34

### 第五章 2011-2015年中国建筑装饰装修行业数据调查分析 36

#### 第一节 2011-2015年中国建筑装饰装修行业规模分析 36

- 一、企业数量增长分析 36
- 二、从业人数增长分析 37
- 三、资产规模增长分析 37

#### 第二节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业结构分析 38

- 一、企业数量结构分析 38
- 二、销售收入结构分析 38

#### 第三节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业产值分析 39

一、产成品增长分析	39
二、工业销售产值分析	40
第四节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业成本费用分析	40
一、销售成本统计	40
二、费用统计	41
第五节 2012-2015年中国建筑装饰装修行业盈利能力分析	41
一、主要盈利指标分析	41
二、主要盈利能力指标分析	41
第六章 2016-2022年中国建筑装饰装修进出口数据监测分析	42
第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修进口数据分析	42
一、进口数量分析	42
二、进口金额分析	42
第二节 2012-2015年中国建筑装饰装修出口数据分析	43
一、出口数量分析	43
二、出口金额分析	43
第三节 2012-2015年中国建筑装饰装修进出口平均单价分析	44
第四节 2014年中国建筑装饰装修进出口国家及地区分析	44
第七章 中国建筑装饰装修区域市场调查状况分析	46
第一节 华北市场	46
一、地区生产状况	46
二、地区需求状况	46
三、地区竞争状况	47
第二节 中南市场	48
一、地区生产状况	48
二、地区需求状况	48
三、地区竞争状况	49
第三节 华东市场	50
一、地区生产状况	50
二、地区需求状况	50
三、地区竞争状况	51

#### 第四节 东北市场 53

一、地区生产状况 53

二、地区需求状况 53

三、地区竞争状况 54

#### 第五节 西南市场 55

一、地区生产状况 55

二、地区需求状况 55

三、地区竞争状况 56

### 第八章 中国建筑装饰装修用户度市场调查情况分析 57

第一节 建筑装饰装修用户认知程度 57

第二节 建筑装饰装修用户关注因素 57

一、质量轻，强度高的产品开发 57

二、产品的多功能性 57

三、向大规格、高精度发展 58

四、产品向规范化、系列化发展 58

### 第九章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析 60

第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析 60

一、市场竞争程度分析 60

二、建筑装饰装修产品价格竞争分析 61

三、建筑装饰装修产业技术竞争分析 61

四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析 62

第二节 建筑装饰装修竞争优劣势分析 62

第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修行业集中度分析 64

一、市场集中度分析 64

二、区域集中度 65

第四节 2016-2022年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析 65

### 第十章 2016-2022年中国建筑装饰装修行业重点厂商分析 70

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 70

一、企业概况 70

- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 73
- 第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司 73
  - 一、企业概况 73
  - 二、企业主要经济指标分析 74
  - 三、企业盈利能力分析 75
  - 四、企业偿债能力分析 75
  - 五、企业运营能力分析 76
  - 六、企业成长能力分析 76
- 第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 76
  - 一、企业概况 76
  - 二、企业主要经济指标分析 77
  - 三、企业盈利能力分析 78
  - 四、企业偿债能力分析 78
  - 五、企业运营能力分析 79
  - 六、企业成长能力分析 79
- 第四节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 79
  - 一、企业概况 79
  - 二、企业主要经济指标分析 80
  - 三、企业盈利能力分析 81
  - 四、企业偿债能力分析 81
  - 五、企业运营能力分析 82
  - 六、企业成长能力分析 82
- 第五节 深圳广田装饰集团股份有限公司 82
  - 一、企业概况 82
  - 二、企业主要经济指标分析 84
  - 三、企业盈利能力分析 85
  - 四、企业偿债能力分析 85
  - 五、企业运营能力分析 85



## 六、企业成长能力分析 86

### 第十一章 2016-2022年中国建筑装饰装修行业产业链分析 86

#### 第一节 建筑装饰装修上游行业分析 86

- 一、上游行业发展现状 86
- 二、上游行业发展趋势 89
- 三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响 90

#### 第二节 建筑装饰装修下游行业分析 92

- 一、下游行业发展现状 92
- 二、下游行业发展趋势 95
- 三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响 96

### 第十二章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析 98

#### 第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析 98

- 一、建筑装饰装修技术发展方向分析 98
- 二、建筑装饰装修行业前景分析 100

#### 第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场预测分析 102

- 一、建筑装饰装修市场供给预测分析 102
- 二、建筑装饰装修产品需求预测分析 103
- 三、建筑装饰装修进出口预测 104

#### 第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析 104

### 第十三章 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析 105

#### 第一节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资环境分析 105

#### 第二节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资机会分析 107

- 一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析 107
- 二、建筑装饰装修行业投资潜力分析 108

#### 第三节 2016-2022年中国建筑装饰装修产业投资风险分析 109

- 一、市场运营风险 109
- 二、技术风险 109
- 三、政策风险 109
- 四、进入退出风险 111

## 第十四章 结论和建议 112

### 第一节 结论 112

### 第二节 建议 113

#### 一、行业发展策略建议 113

#### 二、行业投资方向建议 114

#### 三、行业投资方式建议 116 ( ZY XZX )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271134.html>