

2016-2022年中国汽车三元 催化器市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车三元催化器市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271HX4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车三元催化器是安装在汽车排气系统中最重要的机外净化装置，它可将汽车尾气排出的CO、HC和NO_x等有害气体通过氧化和还原作用转变为无害的二氧化碳、水和氮气。由于这种催化器可同时将废气中的三种主要有害物质转化为无害物质，故称三元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车三元催化器市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车三元催化器概述 20

第一节 汽车三元催化器定义 20

第二节 汽车三元催化器主要生产工艺 20

第三节 汽车三元催化器理化性质 20

第四节 汽车三元催化器产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、汽车三元催化器产业链模型分析 21

第二章 汽车三元催化器发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析 39

三、中国宏观经济趋势预测 44

第二节 行业相关政策、法规、标准 46

第三章 汽车三元催化器产品生产工艺及技术趋势研究 47

第一节、质量结构情况 47

第二节、国内外主要工作原理及检查方法 47

第三节、最新技术进展及趋势研究 50

一、产品近地市场 50

二、产品工艺设备采购渠道 51

第四章 中国汽车三元催化器生产现状分析 52

第一节 汽车三元催化器行业总体规模 52

第二节 汽车三元催化器产能概况 53

一、2013-2015年产能分析 53

二、2016-2022年产能预测 54

第三节 汽车三元催化器产量概况 55

一、2013-2015年产量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2016-2022年产量预测 58

第四节 汽车三元催化器产业的生命周期分析 58

第五章 汽车三元催化器国内产品价格走势及影响因素分析 61

第一节 国内产品2004-2014年价格回顾 61

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 63

第四节 2013-2015年国内产品未来价格走势预测 64

第六章 汽车三元催化器进出口市场分析 65

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 65

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 65

第三节 国内产品2013-2015年进出口数据分析 66

第四节 2013-2015年国内产品未来进出口情况预测 67

第七章 汽车三元催化器行业市场竞争策略分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析	69
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	70
第二节 汽车三元催化器市场竞争策略分析	70
一、汽车三元催化器市场增长潜力分析	70
二、汽车三元催化器产品竞争策略分析	71
三、典型企业产品竞争策略分析	73
第三节 汽车三元催化器企业竞争策略分析	91
三、2013-2015年我国汽车三元催化器市场竞争趋势	91
四、2013-2015年汽车三元催化器行业竞争格局展望	91
五、2013-2015年汽车三元催化器行业竞争策略分析	92
第八章 汽车三元催化器上游原材料供应状况分析	97
第一节 主要原材料	97
第二节 主要原材料2012—2014年价格及供应情况	100
第三节 2012-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测	100
第九章 汽车三元催化器产业用户度分析	101
第一节 汽车三元催化器产业用户认知程度	101
第二节 汽车三元催化器产业用户关注因素	102
一、功能	102
二、质量	103
三、价格	104
四、外观	104
五、服务	106
第十章 2016-2022年汽车三元催化器行业发展趋势及投资风险分析	106
第一节 当前汽车三元催化器存在的问题	106
第二节 汽车三元催化器未来发展预测分析	107
一、中国汽车三元催化器发展方向分析	107
二、2013-2015年中国汽车三元催化器行业发展规模	107

三、2016-2022年中国汽车三元催化器行业发展趋势预测	108
第三节2016-2022年中国汽车三元催化器行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	110
第十一章 汽车三元催化器国内重点生产厂家分析	110
第一节 上海德尔福排气控制系统有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	111
第二节 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	121
第三节 湖北通达股份有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	131
第四节 上海红湖消声器厂	138
一、公司基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	139
第五节 东莞市旗丰消声器有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、公司主要财务指标分析	147
第十二章 汽车三元催化器地区销售分析	155
一、汽车三元催化器各地区对比销售分析	155
二、汽车三元催化器“重点地区一”销售分析	156
1、“规格”销售分析	156
2、厂家销售分析	157
三、汽车三元催化器“重点地区二”销售分析	157
1、“规格”销售分析	157

- 2、厂家销售分析 158
- 四、汽车三元催化器“重点地区三”销售分析 159
 - 1、“规格”销售分析 159
 - 2、厂家销售分析 159
- 五、汽车三元催化器“重点地区四”销售分析 160
 - 1、“规格”销售分析 160
 - 2、厂家销售分析 160

第十三章 汽车三元催化器产品竞争力优势分析 161

- 一、整体产品竞争力评价 161
- 二、体产品竞争力评价结果分析 163
- 三、竞争优势评价及构建建议 164
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势 164
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势 166
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 166
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势 167

第十四章 业内专家观点与结论 167

- 1、把握客户对产品需求动向 167
- 2、竞争格局发展预测 167
- 3、渠道发展变化预测 168
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 168
- 二、汽车三元催化器企业营销策略 168
 - 1、价格策略 168
 - 2、渠道建设与管理策略 169
 - 3、促销策略 170
 - 4、服务策略 170
 - 5、品牌策略 171
- 三、汽车三元催化器企业投资策略 171
 - 1、子行业投资策略 171
 - 2、区域投资策略 172
 - 3、产业链投资策略 172

- 4、生产策略 173
- 5、销售策略 174
- 四、汽车三元催化器企业应对当前经济形势策略建议 177
 - 1、战略建议 177
 - 2、财务策略建议 178

图表目录：

- 图表 汽车三元催化器产业链结构图 21
- 图表 2013-2015年中国GDP增长分析 22
- 图表 2014年GDP分月及分季度统计 23
- 图表 2014年CPI分月及分季度统计 23
- 图表 2014年PPI分月及分季度统计 24
- 图表 2014年PMI分月及分季度统计 24
- 图表 2014年进出口分月及分季度统计 25
- 图表 2014年进口分月及分季度统计 25
- 图表 2014年出口分月及分季度统计 25
- 图表 2014年M0分月及分季度统计 25
- 图表 2014年M1分月及分季度统计 27
- 图表 2014年M2分月及分季度统计 27
- 图表 2014年贷款分月及分季度统计 27
- 图表 2014年存款分月及分季度统计 27
- 图表 2014年外汇储备分月及分季度统计 28
- 图表 2014年财政收入分月及分季度统计 28
- 图表 2014年FDI分月及分季度统计 28
- 图表 2014年固定资产投资分月及分季度统计 29
- 图表 2014年消费品零售总额分月及分季度统计 29
- 图表 2014年工业增加值分月及分季度统计 29
- 图表 2014年用电量分月及分季度统计 30
- 图表 2014年房价分月及分季度统计 30
- 图表 2014年1-12月我国固定资产投资统计 31
- 图表 2013年我国固定资产投资统计 33
- 图表 2012年我国固定资产投资统计 35

图表 2016-2022年我国国内生产总值预测 44

图表 2016-2022年我国固定资产投资预测 45

图表 2016-2022年我国固定资产投资预测 45

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器市场规模统计表 52

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器市场规模及增长率变化图 52

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器产能统计表 53

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器产能及增长率变化图 54

图表：2016-2022年中国汽车三元催化器产能及增长率预测 54

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器产量统计表 55

图表：2013-2015年我国汽车三元催化器产量及增长率变化图 56

图表、2013-2015年中国汽车三元催化器产能利用率变化 57

图表、2013-2015年中国汽车三元催化器产能利用率变化 57

图表：2016-2022年中国汽车三元催化器产量及增长率预测 58

图表 行业生命周期、战略及其特征 59

图表、2012—2014年国内汽车三元催化器平均价格走势 61

图表 2013年中国汽车三元催化器市场不同因素的价格影响力对比 63

图表 我国汽车三元催化器价格变动的多因素分析 63

图表 2016-2022年中国汽车三元催化器平均价格走势预测 64

图表：2013-2015年汽车三元催化器进口量变化 66

图表：2013-2015年汽车三元催化器出口量变化 66

图表：2016-2022年汽车三元催化器进口量预测 67

图表：2016-2022年汽车三元催化器出口量预测 67

图表：2016-2022年中国汽车三元催化器潜在需求量变化预测 70

图表：汽车三元催化器生产企业定价目标选择 74

图表：汽车三元催化器行业销售渠道控制五力模型 86

图表、2016-2022年汽车三元催化器五强企业市场占有率预测 92

图表、汽车三元催化器生产企业定价目标选择 95

图表、汽车三元催化器企业对付竞争者降价的程序 96

图表、2013-2015年不锈钢板价格分析 100

图表、2016-2022年不锈钢板价格预测 100

图表：2014年消费者对汽车三元催化器品牌认知度调查 101

图表 汽车三元催化器行业用户对汽车三元催化器功能的关注度 102

图表 汽车三元催化器行业用户对汽车三元催化器质量的关注度 103

图表 汽车三元催化器行业用户对汽车三元催化器价格的关注度 104

图表 汽车三元催化器行业用户对汽车三元催化器外观关注度 104

图表 汽车三元催化器行业用户对汽车三元催化器服务关注度 106

图表 2016-2022年中国汽车三元催化器市场规模变化预测 107

图表 2016-2022年汽车三元催化器组行业同业竞争风险及控制策略 109

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司资产负债率变化情况 111

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司资产负债率变化情况 112

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司产权比率变化情况 112

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司产权比率变化情况 113

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司已获利息倍数变化情况 113

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司已获利息倍数变化情况 114

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司固定资产周转次数情况 115

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司流动资产周转次数变化情况 116

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格 近4年上海德尔福排气控制系统有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 近3年上海德尔福排气控制系统有限公司销售毛利率变化情况 119

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司资产负债率变化情况 121

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司资产负债率变化情况 121

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司产权比率变化情况 122

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司产权比率变化情况 123

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司已获利息倍数变化情况 123

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司已获利息倍数变化情况 124

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司固定资产周转次数情况 124

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司固定资产周转次数情况 125

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司流动资产周转次数变化情况 126

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司总资产周转次数变化情况 127

图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司总资产周转次数变化情况 127

表格 近4年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司销售毛利率变化情况 128
图表 近3年无锡威孚力达催化净化器有限责任公司销售毛利率变化情况 128
表格 近4年湖北通达股份有限公司资产负债率变化情况 131
图表 近3年湖北通达股份有限公司资产负债率变化情况 131
表格 近4年湖北通达股份有限公司产权比率变化情况 132
图表 近3年湖北通达股份有限公司产权比率变化情况 132
表格 近4年湖北通达股份有限公司已获利息倍数变化情况 133
图表 近3年湖北通达股份有限公司已获利息倍数变化情况 133
表格 近4年湖北通达股份有限公司固定资产周转次数情况 134
图表 近3年湖北通达股份有限公司固定资产周转次数情况 135
表格 近4年湖北通达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 135
图表 近3年湖北通达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 136
表格 近4年湖北通达股份有限公司总资产周转次数变化情况 136
图表 近3年湖北通达股份有限公司总资产周转次数变化情况 137
表格 近4年湖北通达股份有限公司销售毛利率变化情况 137
图表 近3年湖北通达股份有限公司销售毛利率变化情况 138
表格 近4年上海红湖消声器厂资产负债率变化情况 139
图表 近3年上海红湖消声器厂资产负债率变化情况 140
表格 近4年上海红湖消声器厂产权比率变化情况 140
图表 近3年上海红湖消声器厂产权比率变化情况 141
表格 近4年上海红湖消声器厂已获利息倍数变化情况 141
图表 近3年上海红湖消声器厂已获利息倍数变化情况 142
表格 近4年上海红湖消声器厂固定资产周转次数情况 142
图表 近3年上海红湖消声器厂固定资产周转次数情况 143
表格 近4年上海红湖消声器厂流动资产周转次数变化情况 143
图表 近3年上海红湖消声器厂流动资产周转次数变化情况 144
表格 近4年上海红湖消声器厂总资产周转次数变化情况 144
图表 近3年上海红湖消声器厂总资产周转次数变化情况 145
表格 近4年上海红湖消声器厂销售毛利率变化情况 145
图表 近3年上海红湖消声器厂销售毛利率变化情况 146
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司资产负债率变化情况 147
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司资产负债率变化情况 148

表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司产权比率变化情况 148
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司产权比率变化情况 149
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司已获利息倍数变化情况 149
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司已获利息倍数变化情况 150
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司固定资产周转次数情况 151
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司固定资产周转次数情况 151
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司流动资产周转次数变化情况 152
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司流动资产周转次数变化情况 152
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司总资产周转次数变化情况 153
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司总资产周转次数变化情况 154
表格 近4年东莞市旗丰消声器有限公司销售毛利率变化情况 154
图表 近3年东莞市旗丰消声器有限公司销售毛利率变化情况 155
图表：2013-2015年汽车三元催化器各地区销售比例变化 155
图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 156
图表、东北地区汽车三元催化器CR5与CR10厂家市场销售份额 157
图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 157
图表、华北地区汽车三元催化器CR5与CR10厂家市场销售份额 158
图表：2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 159
图表、中南地区汽车三元催化器CR5与CR10厂家市场销售份额 159
图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 160
图表、华东地区汽车三元催化器CR5与CR10厂家市场销售份额 160
图表 国产和进口产品竞争力评价结果 163
图表 汽车三元催化器渠道策略示意图 169
图表 汽车三元催化器产业链投资示意图 172
图表 汽车三元催化器行业生产开发策略 174
图表 汽车三元催化器销售策略 175

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271HX4.html>