

2016-2022年中国页岩气市场 前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国页岩气市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271HI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

页岩气，是蕴藏于页岩层可供开采的天然气资源，中国的页岩气可采储量居世界首位。

页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产气页岩分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

本页页岩气行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。页岩气行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了页岩气行业市场潜在需求与市场机会，报告对页岩气行业做了重点企业经营状况分析，并分析了页岩气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2012-2015年页岩气行业的发展潜力分析

1.1 页岩气的形成与开采

1.1.1 页岩气的形成

1.1.2 页岩气藏简介

1.1.3 页岩气的开采特点

1.1.4 页岩气与常规天然气的区别

1.2 页岩气资源的储量

1.2.1 全球页岩气资源储量概况

1.2.2 中国页岩气资源储量情况

- 1.2.3 中国页岩气资源的地域分布
- 1.2.4 中国页岩气资源的富集模式
- 1.2.5 中国页岩气资源的成藏特点
- 1.3 开发页岩气资源的必要性
 - 1.3.1 世界清洁能源开发利用的大势所趋
 - 1.3.2 缓解天然气供应紧张的战略路径
 - 1.3.3 有助于改善我国能源利用结构
 - 1.3.4 有利于优化国内能源市场布局
- 1.4 开发页岩气资源的效益分析
 - 1.4.1 社会效益
 - 1.4.2 经济效益
 - 1.4.3 环境效益

第二章 2012-2015年国外页岩气行业发展经验借鉴

- 2.1 2012-2015年页岩气开发对能源市场的影响
 - 2.1.1 页岩气对原油市场的影响
 - 2.1.2 页岩气对煤炭市场的影响
 - 2.1.3 页岩气对LNG市场的影响
- 2.2 2012-2015年美国页岩气行业发展综述
 - 2.2.1 产业概况
 - 2.2.2 基本特征
 - 2.2.3 开发模式
 - 2.2.4 发展规划
 - 2.2.5 经验借鉴
- 2.3 2012-2015年欧洲页岩气勘探开发进展状况
 - 2.3.1 产业现状
 - 2.3.2 各国措施
 - 2.3.3 发展隐忧
 - 2.3.4 前景展望
- 2.4 其他国家（地区）页岩气开发进展情况
 - 2.4.1 南美地区
 - 2.4.2 加拿大

- 2.4.3 澳大利亚
- 2.4.4 印度
- 2.4.5 南非
- 2.5 国外能源巨头在页岩气领域的投资
 - 2.5.1 美国埃克森美孚公司
 - 2.5.2 美国雪佛龙公司
 - 2.5.3 法国道达尔公司
 - 2.5.4 英国石油公司 (BP)
 - 2.5.5 荷兰壳牌公司
 - 2.5.6 意大利埃尼公司

第三章 2012-2015年中国页岩气行业政策环境分析

- 3.1 天然气利用政策
 - 3.1.1 《天然气利用政策》(2007版)
 - 3.1.2 《天然气利用政策》(2012版)
 - 3.1.3 新版《天然气利用政策》解读
- 3.2 页岩气勘探开发政策
 - 3.2.1 页岩气被列为独立矿种
 - 3.2.2 2014年我国规范页岩气资源勘查开采
 - 3.2.3 我国统筹协调页岩气与其他矿产资源勘察开采
 - 3.2.4 地方可通过土地租赁试点满足页岩气用地需求
 - 3.2.5 政策明确鼓励民企、外企投资勘探页岩气
- 3.3 页岩气补贴政策
 - 3.3.1 页岩气补贴政策实施
 - 3.3.2 补贴政策助力页岩气资源开发利用
 - 3.3.3 页岩气补贴政策实施面临的挑战
 - 3.3.4 页岩气补贴政策体系将进一步完善
- 3.4 页岩气定价机制分析
 - 3.4.1 我国天然气定价机制综述
 - 3.4.2 我国减免页岩气矿业权使用费
 - 3.4.3 市场化定价提高勘探开采积极性
 - 3.4.4 价格过高制约页岩气商业化应用

3.5 中国页岩气发展规划（2011-2015年）

3.5.1 规划基础和背景

3.5.2 发展形势

3.5.3 发展原则及目标

3.5.4 重点任务

3.5.5 保障措施

第四章 2012-2015年中国页岩气商业化开发分析

4.1 中国页岩气商业化开发综述

4.1.1 产业基础

4.1.2 发展进程

4.1.3 市场结构

4.1.4 对相关行业的影响

4.2 2012-2015年中国页岩气商业化开发进展状况

4.2.1 2014年我国首个陆相页岩气流井点火成功

4.2.2 2014年国内首个陆相页岩气水平井顺利完井

4.2.3 2014年我国完成页岩气资源潜力系统评估

4.2.4 2014年中国首家页岩气咨询中心成立

4.2.5 2014年中美继续推进页岩气领域合作

4.3 产能示范区模式分析

4.3.1 产能示范区模式进展情况

4.3.2 中石化涪陵大安寨示范区

4.3.3 延长石油延安陆相页岩气示范区

4.3.4 重庆梁平页岩气产能示范区

4.4 区块招标模式分析

4.4.1 2014年中国启动首轮页岩气市场招标

4.4.2 2014年中国开展第二轮页岩气市场招标

4.4.3 2014年第二轮页岩气招标降低开发门槛

4.4.4 2014年参与页岩气竞标的企业格局

4.4.5 2014年页岩气招标中标结果分析

4.4.6 市场化招机制拉动页岩气资源开发升温

4.5 中国页岩气行业产业链分析

- 4.5.1 产业链综述
- 4.5.2 勘探
- 4.5.3 钻采
- 4.5.4 运输管网
- 4.5.5 应用
- 4.6 页岩气商业化开发的制约因素
 - 4.6.1 探矿权重叠
 - 4.6.2 实际储量待细化
 - 4.6.3 支撑条件不完善
 - 4.6.4 监管体系不健全
- 4.7 页岩气商业化开发策略
 - 4.7.1 加强规划
 - 4.7.2 体制创新
 - 4.7.3 完善配套设施
 - 4.7.4 “以我为主”+“对外合作”

第五章 2012-2015年中国页岩气应用市场分析

- 5.1 2012-2015年中国天然气市场供需分析
 - 5.1.1 天然气生产链及价格
 - 5.1.2 2008-2014年天然气产量数据
 - 5.1.3 2008-2014年天然气市场需求规模及增长
 - 5.1.4 2008-2014年天然气贸易分析
 - 5.1.5 国内天然气市场供需缺口分析
- 5.2 2012-2015年天然气分布式能源的发展
 - 5.2.1 天然气分布式能源简述
 - 5.2.2 天然气分布式能源的可行性分析
 - 5.2.3 天然气分布式能源系统的形式及特点
 - 5.2.4 天然气分布式能源系统应用的差别化
 - 5.2.5 国内天然气分布式能源项目建设升温
 - 5.2.6 天然气分布式能源应用的未来发展方向
- 5.3 页岩气分布式应用分析
 - 5.3.1 非常规天然气成为国内气源有效补充

- 5.3.2 发展页岩气分布式应用的必要性
- 5.3.3 产业政策鼓励页岩气分布式利用
- 5.3.4 页岩气分布式利用的商业化途径
- 5.4 天然气汽车
 - 5.4.1 天然气汽车的优势
 - 5.4.2 各地积极加快天然气汽车推广
 - 5.4.3 国内天然气客车市场快速扩张
 - 5.4.4 天然气汽车成城市燃气优先应用领域
 - 5.4.5 天然气汽车大规模推广面临的挑战
 - 5.4.6 中国天然气汽车市场前景展望
- 5.5 天然气发电
 - 5.5.1 天然气发电产业的发展阶段
 - 5.5.2 发电用天然气消费需求快速增长
 - 5.5.3 中国天然气发电的发展现状
 - 5.5.4 燃气分销商发展燃气发电热情高涨
 - 5.5.5 中国天然气发电行业前景预测

第六章 2012-2015年中国页岩气行业区域发展分析

- 6.1 中国页岩气开发的区位分析
 - 6.1.1 第一梯次
 - 6.1.2 第二梯次
 - 6.1.3 第三梯次
- 6.2 西南地区
 - 6.2.1 资源储量
 - 6.2.2 产业现状
 - 6.2.3 开发模式
 - 6.2.4 技术进展
 - 6.2.5 前景展望
- 6.3 中部地区
 - 6.3.1 资源储量
 - 6.3.2 产业现状
 - 6.3.3 技术进展

- 6.3.4 前景展望
- 6.4 华东地区
 - 6.4.1 资源储量
 - 6.4.2 产业现状
 - 6.4.3 技术进展
 - 6.4.4 前景展望
- 6.5 东北地区
 - 6.5.1 资源储量
 - 6.5.2 勘探进展

第七章 2012-2015年页岩气行业技术进展状况

- 7.1 页岩气行业技术研发综述
 - 7.1.1 页岩气开采难度大于常规天然气
 - 7.1.2 国外页岩气勘探开发技术进展情况
 - 7.1.3 我国页岩气勘探开发技术取得突破
 - 7.1.4 技术进步推动页岩气开发逐步常规化
 - 7.1.5 我国页岩气开发面临的技术瓶颈
 - 7.1.6 我国页岩气钻完井技术难点及研究重点
- 7.2 页岩气的开发方式
 - 7.2.1 水平井技术
 - 7.2.2 压裂技术
 - 7.2.3 油页岩气化开采技术
 - 7.2.4 页岩气井完井技术
- 7.3 页岩气勘探开发的前沿技术
 - 7.3.1 测井综合评价技术
 - 7.3.2 页岩含气性检测技术
 - 7.3.3 页岩裂缝预测技术
 - 7.3.4 4D地震监测技术
 - 7.3.5 储层改造技术
 - 7.3.6 分段压裂封隔技术
- 7.4 页岩气开发的环境影响
 - 7.4.1 我国页岩气开发的环境影响特征

7.4.2 页岩气开发环评管理面临的问题

7.4.3 促进页岩气开发环境评估的策略

第八章 2012-2015年页岩气相关设备市场分析

8.1 页岩气开发带动装备制造业发展

8.1.1 页岩气勘探开发酝酿巨额装备市场

8.1.2 我国页岩气开采装备制造亟待推进

8.1.3 页岩气装备制造业投资升温

8.1.4 页岩气开发特色装备简述

8.1.5 页岩气相关设备市场规模分析

8.2 油气特种设备

8.2.1 国内油气特种设备市场景气度

8.2.2 页岩气产业化推动油气特种设备业发展

8.2.3 国内油气特种设备市场竞争格局

8.2.4 连续油管设备市场发展空间广阔

8.2.5 油气特种设备行业投资风险

8.3 勘采设备

8.3.1 开发页岩气拉动勘采设备市场景气度

8.3.2 国内油气钻头用金刚石复合片技术现状

8.3.3 金刚石复合片钻头将成页岩气勘采主力钻头

8.3.4 页岩气开发对金刚石单晶市场的影响

8.4 压裂设备

8.4.1 国产化进程

8.4.2 压裂设备市场潜力

8.4.3 压裂服务市场规模预测

8.5 LNG船

8.5.1 市场现状

8.5.2 竞争格局

8.5.3 研发进展

8.5.4 前景展望

第九章 2012-2015年中国页岩气行业的竞争与合作

- 9.1 国有企业
 - 9.1.1 石化双雄抢占页岩气开发先机
 - 9.1.2 油气企业争相发力页岩气市场
 - 9.1.3 国内煤电集团竞逐页岩气资源开发
 - 9.1.4 能源类国企巨头页岩气开发动态
- 9.2 民营企业
 - 9.2.1 民营企业获准参与页岩气投资开发
 - 9.2.2 页岩气第二轮招标民营企业有收获
 - 9.2.3 民营企业参与页岩气开发面临的挑战
- 9.3 外资企业
 - 9.3.1 外资能源企业进军中国页岩气市场
 - 9.3.2 壳牌谋求在华降低页岩气生产成本
 - 9.3.3 道达尔在华寻求页岩气领域发展机会
 - 9.3.4 雪佛龙勘探开发黔南盆地页岩气资源
- 9.4 页岩气企业合作
 - 9.4.1 本土企业加强页岩气领域对外合作
 - 9.4.2 国企与民企应合作开发页岩气

第十章 2012-2015年页岩气替代品市场发展分析

- 10.1 液化天然气
 - 10.1.1 产业现状
 - 10.1.2 需求市场
 - 10.1.3 竞争态势
 - 10.1.4 进口概况
 - 10.1.5 项目进展
 - 10.1.6 前景展望
- 10.2 液化石油气
 - 10.2.1 产业结构
 - 10.2.2 市场特征
 - 10.2.3 竞争特点
 - 10.2.4 影响因素
 - 10.2.5 前景展望

10.3 煤制天然气

10.3.1 发展综述

10.3.2 产业动态

10.3.3 项目进展

10.3.4 前景展望

10.4 煤层气

10.4.1 产业现状

10.4.2 产业链完整

10.4.3 市场集中度

10.4.4 未来发展形势

第十一章 2012-2015年中国页岩气行业投资潜力分析

11.1 投资机遇

11.1.1 政策扶持

11.1.2 基础设施

11.1.3 投资规模

11.1.4 各阶段投资机会

11.2 页岩气投资盈亏分析

11.2.1 单井成本测算

11.2.2 单因子敏感性分析

11.2.3 双因子敏感性分析

11.2.4 影响商业模式的变量分析

11.3 投资风险

11.3.1 成本风险

11.3.2 价格风险

11.3.3 效益风险

11.3.4 环境污染

11.4 投资建议

11.4.1 切实加强地质调查研究

11.4.2 准确研判重点地区页岩气技术可采性

11.4.3 准确评估页岩气开采可能的负面效应

第十二章 2016-2022年中国页岩气行业发展前景预测分析

12.1 全球页岩气行业前景预测分析

12.1.1 页岩气开发或将影响未来世界格局

12.1.2 世界重点区域页岩气产业前景分析

12.1.3 全球页岩气大规模商业开采前景分析

12.2 2016-2022年中国页岩气资源勘探开发趋势分析

12.2.1 我国页岩气勘探开发的基本形势

12.2.2 我国页岩气资源勘探开发的战略目标

12.2.3 我国页岩气勘探开发的重点方向

12.3 2016-2022年中国页岩气行业前景展望分析

12.3.1 中国页岩气商业化开发的战略方向

12.3.2 未来中国将大幅提高页岩气生产能力

12.3.3 中国页岩气开发利用前景广阔

12.3.4 2020年中国页岩气产业前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271HI4.html>