

2017-2022年中国IAAS 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国IAAS市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271F54.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IaaS (InfrastructureasaService) ，即基础设施即服务。

消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务。这类服务称为基础设施即服务。基于Internet的服务（如存储和数据库）是IaaS的一部分。Internet上其他类型的服务包括平台即服务（PlatformasaService，PaaS）和软件即服务（SoftwareasaService，SaaS）。PaaS提供了用户可以访问的完整或部分的应用程序开发，SaaS则提供了完整的可直接使用的应用程序，比如通过Internet管理企业资源。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IAAS市场深度分析与投资发展战略研究报告》共七章。首先介绍了IAAS相关概念及发展环境，接着分析了中国IAAS规模及消费需求，然后对中国IAAS市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IAAS面临的机遇及发展前景。您若想对中国IAAS有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章iaas概述

1.1iaas概念

1.2iaas标准

1.3适用于iaas平台的应用

1.4iaas相关技能

第2章iaas市场现状

2.1iaas主要应用种类

2.2iaas相关应用用户反映情况（调研数据）

2.3iaas中国外市场情况

2.4iaas进展的推动力

第3章iaas市场进入者预测

3.1市场进入者种类

- 3.2国外iaas市场主要进入者概述
- 3.3中国iaas市场主要进入者概述
- 3.4iaas市场主要进入者特征
- 3.5云计算服务竞争力预测

第4章idc产业云计算进展研究

- 4.1idc产业进展现状和状况
 - 4.1.1idc产业进展特征
 - 4.1.2idc市场进展状况预测
 - 4.1.2.1服务商竞争状况
 - 4.1.2.2产品及服务状况
- 4.2云计算对idc产业影响
 - 4.2.1idc产业面临的问题
 - 4.2.2云计算对idc服务商价值和机遇
- 4.3idc产业云计算进展概述
 - 4.3.1云计算idc的演进路线
 - 4.3.2云计算idc的业务与营销模式
 - 4.3.3云计算idc的技能架构
 - 4.3.4idc产业前景进展预测

第5章中国iaas主要服务商预测

- 5.1国内电信
 - 5.1.1进展概述
 - 5.1.2进展策略
 - 5.1.3平台架构
 - 5.1.4国内电信e云介绍
 - 5.1.5电信e云产品介绍
 - 5.1.6e云产品销售方式及产品路线
- 5.2国内移动
 - 5.2.1进展概述
 - 5.2.2进展策略
 - 5.2.3平台架构

5.2.4前景盈利模式

5.3国内联通

5.3.1进展概述

5.3.2进展策略

5.3.3平台架构

5.4第一线

5.4.1进展概述

5.4.2平台架构

5.4.3产品描述

5.4.4营销模式

5.4.5代表客户

5.5中金数据

5.5.1进展概述

5.5.2进展策略

5.5.3产品描述

5.5.4成熟、可营销的解决方案

5.5.5营销模式

5.5.6代表客户

5.6中国政府投资园区

5.6.1我国政府投资云计算园区概况

5.6.2园区iaas服务情况

产业布局

上海云计算经济效益

成都云计算经济效益

第6章中国iaas市场竞争预测(ZYWZY)

6.1目前市场竞争情况预测

6.2不同类别iaas市场进入者进入该领域的主要市场策略预测

6.2.1传统设备厂商

6.2.2传统的软件企业

6.2.3传统互联网企业

6.2.4电信营销商

- 6.2.5数据中心
- 6.2.6系统集成商
- 6.2.7政府投资园区
- 6.3不同类别iaas市场进入者对前景iaas市场竞争格局的影响
 - 6.3.1传统设备厂商
 - 6.3.2传统的软件企业
 - 6.3.3传统互联网企业
 - 6.3.4电信营销商
 - 6.3.5数据中心
 - 6.3.6系统集成商
 - 6.3.7政府投资园区

第7章中国iaas市场进展状况预测

- 7.1中国iaas市场范围及分析
- 7.2中国iaas市场进展预测

图表目录：

- 图表1iaas在云计算框架下的规模
- 图表2用户部署iaas服务的用途
- 图表3iaas服务现有用户使用时间
- 图表4现有用户对iaas服务收费模式的选择
- 图表5现有用户评定部署iaas服务的好处
- 图表6iaas现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入
- 图表7中国外主要相关iaas市场进入者
- 图表8微软azure云计算应用体系
- 图表9世界iaas服务商竞争力排名表
- 图表10高耗能带来的问题
- 图表11服务商进展状况
- 图表12idc市场竞争主体变化
- 图表13idc市场产品及服务进展状况
- 图表14idc服务演进路线图

图表15前景云计算idc的业务营销模式
图表16中国idc市场范围及分析
图表17国内电信云计算进展总体规划图
图表18国内电信云计算项目推进计划图
图表19国内电信云计算业务需求
图表20电信营销商云计算架构
图表21国内电信云计算目标架构设想
图表222012 - 2016国内电信云计算服务进展总体规划
图表23ctg云计算服务规划
图表24国内电信e云首页
图表25家庭版e云数据备份服务价格
图表26商用版e云数据备份服务价格
图表27大云进展路线图
图表28国内移动云计算整体布局
图表29国内移动公众服务云目标架构
图表30国内移动云计算整体架构
图表31联通云计算研究框架
图表32第一线安莱云端专属寄存网络架构
图表33各城市云计算进展趋势
图表342016年上海市云计算重点示范项目
图表352016年上海市第一批云计算应用培育项目
图表36上海云计算公司
图表37成都云计算应用
图表38国内iaas市场范围及分析
图表39潜在用户前景一年内部署iaas服务规划
图表40iaas服务潜在用户前景半年内在公司信息化建设中的预投入
图表41潜在用户期待的iaas服务收费模式
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271F54.html>