

# 2015-2020年中国抗生素市 场现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国抗生素市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N038271EA4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2009年开始我国抗生素产量和出口量位居世界第一。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠还会继续保持稳定增长的临床需求态势，成为抗生素基层临床用药的领头羊。2012年我国抗生素产量约21.2万吨，到2013年国内抗生素产量约19.7万吨，同比下降了7.61%，近几年我国抗生素行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国抗生素行业产量情况数据来源：南方医药研究所、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国抗生素市场现状调查及投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心（[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：第一部分 抗生素行业运行分析1

第一章 2014年全球抗生素行业运行状况分析1

第一节 2014年国际抗生素市场综述1

一、世界抗生素市场分布情况1

二、世界抗生素销售市场分析4

三、全球新型抗生素研发情况7

四、兽用抗生素国际市场变化7

五、全球抗生素滥用问题分析8

第二节 2014年世界部分国家抗生素市场运行分析9

一、美国抗生素市场分析9

二、法国抗生素产品分析14

三、英国抗生素市场分析16

四、新西兰抗生素市场分析17第二章 2014年中国抗生素行业整体运行形势分析19

第一节 2014年中国抗生素用量情况19

一、我国抗生素等产品产量居世界第一19

二、我国医院抗菌药使用率23

三、抗生素滥用的损失情况24

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 四、中国抗生素使用与监管               | 27 |
| 第二节 2014年中国抗生素市场现状综述       | 32 |
| 一、中国抗生素市场发展分析              | 32 |
| 二、抗生素药品浪费现象严重              | 35 |
| 三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析       | 36 |
| 四、我国抗生素人均消费量分析             | 38 |
| 第三节 2014年中国抗生素价格走势分析       | 39 |
| 一、2014年抗生素价格走势分析           | 39 |
| 二、抗生素产业步入高成本时代             | 45 |
| 第三章 2014年中国抗生素主要产品市场运行动态分析 | 48 |
| 第一节 头孢类抗生素市场分析             | 48 |
| 一、头孢菌素主要品种                 | 48 |
| 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应          | 50 |
| 三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析         | 52 |
| 四、头孢类抗生素中间体市场前景分析          | 56 |
| 五、第四代头孢类抗生素产销分析            | 58 |
| 六、我国头孢类抗生素产业隐忧             | 59 |
| 第二节 青霉素类抗生素市场分析            | 60 |
| 一、我国青霉素工业盐发展分析             | 60 |
| 二、青霉素被列入限制发展项目             | 62 |
| 三、我国半合成青霉素增长速度趋缓           | 62 |
| 四、我国青霉素工业盐出口分析             | 64 |
| 五、2014年我国青霉素原料药行业发展情况分析    | 67 |
| 六、2014年青霉素用量情况及发展形势分析      | 67 |
| 第三节 大环内酯类抗生素市场分析           | 68 |
| 一、大环内酯类抗生素的定义              | 68 |
| 二、我国大环内酯类抗生素市场分析           | 69 |
| 三、阿奇霉素发展分析                 | 72 |
| 四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展         | 73 |
| 五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析    | 75 |
| 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析            | 76 |
| 一、喹诺酮类概述                   | 76 |
| 二、喹诺酮类品种层出不穷               | 77 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、我国喹诺酮类抗生素市场分析           | 79  |
| 四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊       | 80  |
| 五、2014年喹诺酮类药产品研究方向        | 81  |
| 第二部分 抗生素行业竞争格局            | 84  |
| 第四章 2014年中国抗生素行业竞争格局透析    | 84  |
| 第一节 2014年中国医药行业竞争分析       | 84  |
| 一、2014年医药行业百强企业排名         | 84  |
| 二、2014年医药行业外资进入情况分析       | 97  |
| 三、2014年中国医药行业整合之路起步       | 102 |
| 四、2014年医药行业并购跨越升级         | 106 |
| 五、2014年医药三资企业竞争加剧         | 107 |
| 六、医改提升医药产业核心竞争力           | 108 |
| 七、医药市场是资本竞争的市场            | 109 |
| 第二节 2014年中国抗生素市场竞争总况      | 111 |
| 一、抗生素以技术增强竞争力             | 111 |
| 二、中国抗生素原料药竞争企业分析          | 112 |
| 三、抗生素临床使用的二元化状况           | 120 |
| 第五章 2014年中国抗生素技术新进展       | 122 |
| 第一节 2014年国外抗生素技术发展分析      | 122 |
| 一、杀菌化合物可用于开发抗生素           | 122 |
| 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效         | 122 |
| 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世           | 123 |
| 四、美科学家研发出“永久性”抗生素         | 123 |
| 第二节 2014年国内抗生素技术发展分析      | 124 |
| 一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点      | 124 |
| 二、2014年抗生素再研发渐成主流         | 125 |
| 三、2014年长沙全新方法生产抗生素        | 127 |
| 第三节 抗生素替代技术发展分析           | 127 |
| 一、中药替代抗生素副作用小             | 127 |
| 二、复合型活性益生菌可替代抗生素          | 128 |
| 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化         | 130 |
| 第六章 2014年抗生素行业主要品种销售分析    | 132 |
| 第一节 2014年抗生素主要品种竞争及销售情况分析 | 132 |
| 一、左氧氟沙星/氧氟沙星              | 132 |
| 二、阿莫西林/克拉维酸钾              | 133 |

三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠133

四、莫西沙星134

五、克拉霉素135

六、利奈唑胺136

七、环丙沙星136

八、亚胺培南/西司他丁137

九、希舒美137

第二节 2014年培南抗生素销售状况及前景138

一、美罗培南市场概况138

二、培南类抗生素市场发展形势分析139

三、培南类抗生素前景分析140第七章 2014年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析141

第一节 华北制药股份有限公司141

一、公司简介141

二、2013年企业经营情况分析142

三、2014年企业经营情况分析145

四、2011-2014年企业财务数据分析146

五、2014年公司发展展望及策略153

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司156

一、公司简介156

二、2013年企业经营情况分析157

三、2014年企业经营情况分析158

四、2011-2014年企业财务数据分析159

五、2014年公司发展展望及策略166

第三节 哈药集团股份有限公司167

一、公司简介167

二、2013年企业经营情况分析168

三、2014年企业经营情况分析169

四、2011-2014年企业财务数据分析170

五、2014年公司发展展望及策略176

第四节 上海市医药股份有限公司176

一、公司简介176

- 二、2013年企业经营情况分析177
- 三、2014年企业经营情况分析178
- 四、2011-2014年企业财务数据分析179
- 五、2014年公司发展展望及策略185
- 第五节 东北制药集团股份有限公司186
  - 一、公司简介186
  - 二、2013年企业经营情况分析187
  - 三、2014年企业经营情况分析188
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析188
  - 五、2014年公司发展展望及策略194
- 第六节 丽珠医药集团股份有限公司195
  - 一、公司简介195
  - 二、2013年企业经营情况分析195
  - 三、2014年企业经营情况分析196
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析197
  - 五、2014年公司发展展望及策略203
- 第七节 深圳一致药业股份有限公司204
  - 一、公司简介204
  - 二、2013年企业经营情况分析205
  - 三、2014年企业经营情况分析206
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析207
  - 五、2014年公司发展展望及策略213
- 第八节 广州白云山制药股份有限公司214
  - 一、公司简介214
  - 二、2013年企业经营情况分析215
  - 三、2014年企业经营情况分析216
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析217
  - 五、2014年公司发展展望及策略221
- 第九节 美罗药业股份有限公司221
  - 一、公司简介221
  - 二、2013年企业经营情况分析222
  - 三、2014年企业经营情况分析223

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、2011-2014年企业财务数据分析        | 223 |
| 五、2014年公司发展展望及策略            | 230 |
| 第十节 重庆太极集团有限公司              | 230 |
| 一、公司概况                      | 230 |
| 二、2013年企业经营情况分析             | 231 |
| 三、2014年企业经营情况分析             | 232 |
| 四、2011-2014年企业财务数据分析        | 232 |
| 五、2014年公司发展展望及策略            | 238 |
| 第三部分 抗生素行业投资风险及战略           | 240 |
| 第八章 2015-2020年中国抗生素行业投资风险预警 | 240 |
| 第一节 2014-2014年中国抗生素行业投资经济环境 | 240 |
| 一、2014年我国宏观经济运行指标分析         | 240 |
| 二、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析      | 259 |
| 第二节 2014年中国抗生素行业投资政策环境分析    | 262 |
| 一、2014年消毒产品禁止使用抗生素          | 262 |
| 二、2014年食药监局关于抗生素的规定         | 263 |
| 三、2014年实施慎用抗生素的国家政策         | 264 |
| 四、将受限用影响的抗生素药物              | 265 |
| 五、各方政策对行业的影响分析              | 272 |
| 六、抗生素等产品出口退税率上调             | 273 |
| 第三节 2015-2020年中国抗生素行业投资机会分析 | 273 |
| 一、抗生素生产企业将受益新医改             | 273 |
| 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会         | 275 |
| 三、抗生素产业链国产化投资机遇分析           | 276 |
| 四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析            | 277 |
| 五、基层需求为抗生素带来成长契机            | 280 |
| 第九章 2015-2020年中国抗生素行业投资战略分析 | 282 |
| 第一节 2015-2020年中国医药行业投资分析    | 282 |
| 一、2014年我国医药行业投资分析           | 282 |
| 二、我国将迎来医药产业“黄金十年”           | 282 |
| 三、2015-2020年医药市场增长态势        | 283 |
| 第二节 2015-2020年中国抗生素企业的战略定位  | 285 |
| 一、品牌定位                      | 285 |
| 二、持续发展的定位                   | 286 |

### 三、创新定位288

#### 第三节 2015-2020年中国抗生素API创新策略分析289

##### 一、高成本时代提出新要求289

##### 二、“三化”加快与国际接轨290

##### 三、抗生素“API”发展策略分析291

#### 第四节 2015-2020年中国医改新政下抗生素品牌策略292

##### 一、原研药发展策略分析292

##### 二、仿制药发展策略分析294

##### 三、抗生素品牌策略分析295

#### 四、抗生素药品营销策略296第四部分 抗生素行业发展趋势预测299

### 第十章2015-2020年中国抗生素行业发展趋势预测分析299

#### 第一节 2015-2020年中国抗生素研发趋势分析299

##### 一、抗生素研究开发新趋势299

##### 二、新型 $\beta$ -内酰胺类抗生素300

#### 第二节 2014年后的抗生素市场预测分析304

##### 一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰304

##### 二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用304

#### 第三节 新政下抗生素终端走向305

##### 一、大环境影响促进因素305

##### 二、不确定因素分析305

##### 三、医疗卫生体系的变化306

##### 四、医院用药总体分析306

##### 五、主要大类结构306

##### 六、政策导向下的市场结构308第十一章2015-2020年中国抗生素产业市场预测分析（ZYLL）310

#### 第一节 2015-2020年中国医药行业预测分析310

##### 一、2014年我国医药生产总值预测310

##### 二、2014年我国医药行业发展预测313

##### 三、2014年我国药品市场规模预测316

##### 四、2015-2020年我国医药产业发展趋势317

#### 第二节 2015-2020年中国抗生素市场预测分析319

##### 一、市场需求预测分析319 伴随着我国抗生素市场的进一步发展，2013年我国抗生素需求规

模为815亿元，预计未来几年国内需求增涨态势将延续，到2020年需求市场规模将达到1030亿元。2013-2020年我国抗生素市场需求规模预测分析资料来源：智研数据研究中心整理二、我国抗生素未来市场发展策略分析319

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N038271EA4.html>