

# 2016-2022年中国B2B电 子商务市场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国B2B电子商务市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382719G4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年国内电商交易规模高达16.2万亿元，增速达20.9%，近五年CAGR达27%，高于同期社会消费品零售总额的14.4%，渗透率首次突破10%。从电商增速和未来增长潜力角度来看，国内电商经过近15年的发展已步入成熟发展阶段，预测未来增速将呈稳健增长态势。当前国内网民渗透（50.3%）驱动电商发展的红利正逐步消退，后期电商发展驱动力将逐步切换至消费升级，考虑中西部省份网络渗透率提升空间仍存，预测未来五年国内电商市场规模仍能保持稳健增长，增速区间为15-20%。

2015年中小企业B2B电商市场规模高达8.3万亿，同比增长24.6%，延续高速增长态势，中小企业B2B市场规模占整个电子商务市场总额的比例首次突破50%。从电商需求结构角度来看，目前互联网应用已由传统的网购购物逐步渗透到企业B2B等实用性电商，增长潜力十足。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国B2B电子商务市场全景调查与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了B2B电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国B2B电子商务规模及消费需求，然后对中国B2B电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国B2B电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国B2B电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 B2B电子商务相关概述

#### 1.1 B2B电子商务介绍

##### 1.1.1 电子商务的概念及分类

##### 1.1.2 B2B电子商务的定义

##### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

#### 1.2 B2B电子商务的基本模式

##### 1.2.1 垂直B2B模式

##### 1.2.2 综合B2B模式

##### 1.2.3 自建B2B模式

#### 1.2.4 关联行业B2B模式

### 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

#### 1.3.1 培育阶段

#### 1.3.2 成长阶段

#### 1.3.3 发展阶段

#### 1.3.4 成熟阶段

## 第二章 2012-2015年B2B电子商务行业面临的发展环境

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

#### 2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

#### 2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

#### 2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

#### 2.1.5 我国电子商务行业政策导向分析

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 中国宏观经济运行状况

#### 2.2.2 中国经济发展特征分析

#### 2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

#### 2.2.4 中国宏观经济发展形势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 中国互联网络发展状况

#### 2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大

#### 2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

### 2.4 行业环境

#### 2.4.1 中国电子商务行业发展现状

#### 2.4.2 国内电子商务市场发展特征

#### 2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势

#### 2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

## 第三章 2012-2015年B2B电子商务行业发展分析

### 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

#### 3.1.1 基础设施

- 3.1.2 文化和社会差异
- 3.1.3 企业政策
- 3.2 中国B2B电子商务发展综述
  - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况
  - 3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因
  - 3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好
  - 3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新
  - 3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析
- 3.3 2012-2015年B2B电子商务市场的发展
  - 3.3.1 2012年中小企业B2B电子商务市场规模
  - 3.3.2 2013年中国B2B电子商务企业发展态势
  - 3.3.3 2014年中国B2B电子商务市场运行状况
  - 3.3.4 2015年中国B2B电子商务市场发展形势
- 3.4 2012-2015年B2B电子商务行业竞争分析
  - 3.4.1 国内B2B市场的竞争格局
  - 3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌
  - 3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析
  - 3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析
- 3.5 B2B电子商务发展中存在的问题
  - 3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善
  - 3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅
  - 3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏
  - 3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强
- 3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施
  - 3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略
  - 3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策
  - 3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议
  - 3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

#### 第四章 2012-2015年B2B电子商务平台发展分析

- 4.1 2012-2015年中国B2B电子商务平台发展现状
  - 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

- 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变
- 4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显
- 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况
- 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍
- 4.2 2012-2015年垂直类B2B电子商务平台的发展
  - 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性
  - 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述
  - 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施
  - 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力
- 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式
  - 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析
  - 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新
  - 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点
- 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析
  - 4.4.1 电子商务平台服务质量概述
  - 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素
  - 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型
- 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议
  - 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素
  - 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区
  - 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施
  - 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章 2012-2015年B2B电子商务行业关键因素分析

- 5.1 B2B电商物流
  - 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况
  - 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述
  - 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全
  - 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新
- 5.2 B2B电子支付
  - 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况
  - 5.2.2 第三方支付介入B2B市场

- 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战
- 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略
- 5.3 B2B网络融资
  - 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段
  - 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资
  - 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析
- 5.4 B2B电子商务的信用管理
  - 5.4.1 我国电子商务的信用现状
  - 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局
  - 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义
  - 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2012-2015年B2B电子商务在不同行业的应用

- 6.1 医药B2B电子商务
  - 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型
  - 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式
  - 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险
  - 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式
- 6.2 工业品B2B电子商务
  - 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛
  - 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈
  - 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌
  - 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点
- 6.3 服装B2B电子商务
  - 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用
  - 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高
  - 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施
- 6.4 食品饮料B2B电子商务
  - 6.4.1 食品饮料行业的特点
  - 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析
  - 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章 2012-2015年B2B电子商务行业重点企业运营状况

### 7.1 环球资源

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 2012年环球资源经营状况

#### 7.1.3 2013年环球资源经营状况

#### 7.1.4 2014年环球资源经营状况

### 7.2 阿里巴巴

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 阿里巴巴经营状况

#### 7.2.3 阿里巴巴战略动向

### 7.3 慧聪网有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 2012年慧聪网经营状况分析

#### 7.3.3 2013年慧聪网经营状况分析

#### 7.3.4 2014年慧聪网经营状况分析

### 7.4 焦点科技股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

#### 7.4.5 未来前景展望

### 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 经营效益分析

#### 7.5.3 业务经营分析

#### 7.5.4 财务状况分析

#### 7.5.5 未来前景展望

### 7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 经营效益分析

#### 7.6.3 业务经营分析

#### 7.6.4 财务状况分析

## 7.6.5 未来前景展望

## 7.7 其他B2B电子商务企业

### 7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司

### 7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

### 7.7.3 敦煌网

## 第八章B2B电子商务行业发展前景及趋势分析（ZY ZM）

### 8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

#### 8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

#### 8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

#### 8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

#### 8.1.4 2016-2022年中国B2B电子商务市场预测分析

### 8.2 B2B电子商务未来发展趋势

#### 8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

#### 8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

#### 8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

## 附录：

附录一：电子商务模式规范

附录二：第三方电子商务交易平台服务规范

附录三：商务部十二五电子商务发展指导意见

## 图表目录：

图表 2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013年-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013年-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013年-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013年-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013年-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013年-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

图表 网商发展三个梯队的全国分布

图表 2010-2015年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表 2015年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2015年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2012-2015年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 我国第三方电子商务企业网络融资历年放款规模

图表 2011-2015年环球资源损益表

图表 2011-2015年环球资源不同地区收入情况

图表 2012-2015年环球资源损益表

图表 2012-2015年环球资源不同地区收入情况

图表 2015年环球资源损益表

图表 2013-2015年环球资源不同地区收入情况

图表 2011-2015年慧聪网综合损益表

图表 2011-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2012-2015年慧聪网综合损益表

图表 2012-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2013-2015年慧聪网综合损益表

图表 2013-2015年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2012-2015年末焦点科技总资产和净资产

图表 2012-2015年焦点科技营业收入和净利润

图表 2012-2015年焦点科技现金流量

图表 2015年焦点科技主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2015年焦点科技成长能力

图表 2012-2015年焦点科技短期偿债能力

图表 2012-2015年焦点科技长期偿债能力

图表 2012-2015年焦点科技运营能力

图表 2012-2015年焦点科技盈利能力

图表 2012-2015年末生意宝总资产和净资产

图表 2012-2015年生意宝营业收入和净利润

图表 2012-2015年生意宝现金流量

图表 2015年生意宝主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2015年生意宝成长能力

图表 2012-2015年生意宝短期偿债能力

图表 2012-2015年生意宝长期偿债能力

图表 2012-2015年生意宝运营能力

图表 2012-2015年生意宝盈利能力

图表 2012-2015年末上海钢联总资产和净资产

图表 2012-2015年上海钢联营业收入和净利润

图表 2012-2015年上海钢联现金流量

图表 2015年上海钢联主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2015年上海钢联成长能力

图表 2012-2015年上海钢联短期偿债能力

图表 2012-2015年上海钢联长期偿债能力

图表 2012-2015年上海钢联运营能力

图表 2012-2015年上海钢联盈利能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382719G4.html>