

# 2016-2022年中国石墨炭素 市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石墨炭素市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382718G4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

炭素是以高纯度优质无烟煤，经过深加工改变煤的一些性质得出的东西，原子为c。

炭素制品按产品用途分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类等。俗称炭砖或电炉块，主要用于冶行业:有色金属和无色金属的冶炼以及电石、磷化工企业。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、碳纤维和石墨纤维等炭素制品按原料和生产工艺不同，可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小，又可分为多灰制品和少灰制品(含灰分低于1%)。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同生产工艺过程进行分类的。这种分类方法基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程，也便于进行核算，因此其计算方法也采用这种分类标准。另外，就炭素产品质量来说，宁夏的炭素产品因为所用原材料是太西无烟煤，在原材料上占有较大优势，所产多灰类炭素产品属全国前列。

本石墨炭素行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。石墨炭素行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了石墨炭素行业市场潜在需求与市场机会，报告对石墨炭素行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石墨炭素行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 炭素行业概括 1

##### 第一节 炭素定义及分类 1

###### 一、炭素定义 1

## 二、炭素制品分类 1

### 第二节 炭素制品细分 1

#### 一、炭和石墨制品 1

#### 二、炭素纤维 3

### 第三节 行业产业链分析 3

#### 一、行业上游分析 3

#### 二、行业下游分析 5

#### 三、行业壁垒分析 6

#### 四、行业替代性分析 7

#### 五、行业发展前景 7

## 第二章 全球炭素行业概括 8

### 第二节 全球炭素市场 8

#### 一、全球炭素市场分析 8

#### 二、全球炭素企业格局 8

#### 三、国外炭素发展趋势分析 10

### 第三节 国外重点企业分析 10

#### 一、美国尤卡公司（ucar） 10

#### 二、德国西格里炭素集团（sgl） 10

#### 三、日本东海炭素 11

## 第三章 炭素行业运行分析 12

### 第一节 2014年炭素行业运行分析 12

#### 一、生产：品种升级带动产量增长 12

#### 二、效益：总体效益略增，但成本压力加大 12

#### 三、下半年炭素制品市场展望 13

### 第二节 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业运行分析 15

#### 一、2016-2022年行业资产规模分析 15

#### 二、2016-2022年行业销售收入分析 16

#### 三、2016-2022年行业利润总额分析 17

#### 四、2016-2022年行业毛利率分析 17

#### 五、2016-2022年行业利润率分析 18

## 六2016-2022年行业企业数量分析 18

### 第四章 炭素行业供需分析 19

#### 第一节 2002-2014年石墨及炭素制品供给分析 19

- 一、2002-2014年石墨及炭素制品产量分析 19
- 二、2002-2014年石墨及炭素制品地区产量 20
- 三、2016-2022年重点企业炭素制品产量分析 22

#### 第二节 炭素制品细分供给分析 22

- 一、2016-2022年石墨电极产量 23
- 二、2016-2022年炭电极产量 23
- 三、2016-2022年石墨阳极产量 24
- 四、2016-2022年特种石墨产量 25
- 五、2016-2022年炭素纤维产量 25

#### 第三节 2008-2010年炭素消费市场分析 26

- 一、2016-2022年石墨电极消费规模 26
- 二、2006-2014年炭素市场需求预测 27
- 三、行业需求结构分析 27

### 第五章 炭素上下 \*\*\* 业分析 28

#### 第一节 上游原料市场分析 28

- 一、针状焦 28
- 二、煤沥青 29
- 三、石油焦 30

#### 第二节 下游消费市场分析 30

- 一、电弧炉炼钢 30
- 二、矿热炉冶炼黄磷 33
- 三、磨料 34
- 四、铝用炭素材料 34

### 第六章 炭素行业进出口分析 38

#### 第一节 2012-2015年石墨进口分析 38

- 一、2012-2015年石墨进口分析 38

- 二、2012-2015年石墨进口产品分析 39
- 三、2014年石墨进口来源地分析 41
- 四、2014年石墨进口省份分析 45
- 第二节 2012-2015年石墨出口分析 49
  - 一、2012-2015年石墨出口分析 49
  - 二、2012-2015年石墨出口产品分析 50
  - 三、2014年石墨出口国家分析 52
  - 四、2014年石墨出口省份分析 58

## 第七章 炭素行业企业运行分析 63

### 第一节 吉林炭素 63

- 一、企业概括 63
- 二、产品分析 64
- 三、企业财务运行 66
- 四、企业发展环境变化分析 67
- 五、未来企业发展规划分析 68

### 第二节 辽宁方大 70

- 一、企业概括 70
- 二、方大炭素 70
- 三、抚顺炭素 72
- 四、成都蓉光炭素股份有限公司 73
- 五、合肥炭素有限责任公司 73

### 第三节 土达炭素 74

- 一、企业概括 74
- 二、产品分析 75
- 三、企业财务运行 75
- 四、企业竞争力分析 76

## 第八章 炭素行业未来发展预测分析 77

### 第一节 炭素行业政策分析 77

- 一、发改委建议钢铁有色龙头参与炭素企业重组 77
- 二、“十二五”期间我国炭素工业发展展望 77

三、中国对石墨类制品将实施临时出口管制 79

第二节 炭素行业技术分析 79

一、产品结构调整取得显著成绩 79

二、装备和技术水平明显提高 80

第三节 2014年1-9月炭素市场运行分析 80

一、主要产品产量增幅放缓 81

二、产品供给结构分析 81

三、出口市场分析 81

四、产品价格波动分析 81

第四节 2016-2022年炭素投产企业分析 82

一、平煤开封炭素项目建成投产 82

二、武钢北湖焦化协力碳素制品公司建成 82

三、青铝2.3万吨阴极炭素项目投产 82

四、德国西格里集团牵手中国民企 82

第五节 未来炭素工业发展预计及建议 83

一、未来行业发展展望 83

二、炭素工业发展建议分析 83

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382718G4.html>