

# 2016-2022年中国汽车天窗 市场全景调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车天窗市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N0382717M4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国汽车天窗行业运行目前发展形势良好，近几年我国汽车天窗产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国汽车天窗行业运行需求市场的不断扩大增长，我国汽车天窗行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车天窗市场全景调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车天窗行业发展概述 17

第一节 汽车天窗行业定义 17

一、汽车天窗定义 17

二、汽车天窗应用 17

第二节 汽车天窗行业发展概况 18

一、全球汽车天窗行业发展简述 18

二、汽车天窗国内行业现状阐述 19

第三节 汽车天窗行业市场现状 19

一、市场概述 19

二、市场规模 19

第四节、汽车天窗产品发展历程 20

第五节、汽车天窗产品发展所处的阶段 20

第六节、汽车天窗行业地位分析 21

第七节、汽车天窗行业产业链分析 21

第八节、汽车天窗行业国内与国外情况分析 22

## 第二章 2014-2015年汽车天窗产业运行态势分析 23

### 第一节 2014-2015年汽车天窗市场发展分析 23

- 一、国内汽车天窗生产综述 23
- 二、汽车天窗市场发展的特点 23
- 三、汽车天窗市场景气向好 24

### 第二节 2014-2015年汽车天窗市场分析 25

- 一、国外企业汽车天窗料发展的特点 25
- 二、汽车天窗专用料供需分析 25
- 三、汽车天窗专用料市场发展综述 26

### 第三节 2014-2015年汽车天窗市场发展中存在的问题及策略 27

- 一、汽车天窗市场发展面临的挑战及对策 27
- 二、提高汽车天窗整体竞争力的建议 27
- 三、加快汽车天窗发展的措施 27

## 第三章 汽车天窗行业外部环境分析 29

### 第一节、汽车天窗行业经济环境影响分析 29

- 一、国民经济影响情况 29
- 二、国内投资汽车天窗情况 29

### 第二节、汽车天窗行业政策影响分析 30

- 一、国内宏观政策影响分析 30
- 二、行业政策影响分析 32

### 第三节、汽车天窗产业上下游影响分析 34

- 一、汽车天窗行业上游影响分析 34
- 二、汽车天窗行业下游影响分析 35

### 第四节、汽车天窗行业的技术影响分析 38

- 一、汽车天窗行业技术现状分析 38
- 二、汽车天窗行业技术发展趋势 38

## 第四章 汽车天窗行业经营和竞争分析 39

### 第一节、行业核心竞争力分析及构建 39

### 第二节、经营手段分析 39

- 一、消费特征分析 39
- 二、产品分类与定位 39
- 三、产品策略分析 40
- 四、渠道和促销 40
- 第三节、汽车天窗技术最新发展趋势分析 41
  - 一、国外同类技术重点研发方向 41
  - 二、国内汽车天窗研发技术路径分析 41
  - 四、国内最新研发动向 41
  - 五、技术走势预测 42
  - 六、技术进步对企业发展影响 42

## 第五章 2014-2015年中国汽车天窗行业环境分析 43

- 第一节 我国经济发展环境分析 43
  - 一、GDP历史变动轨迹 43
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹 46
  - 三、进出口贸易历史变动轨迹 49
  - 四、2015年我国宏观经济发展预测 51
- 第二节 行业相关政策、法规、标准 55
  - 一、中国相关环保规定 55
  - 二、国外相关环保规定 56

## 第六章 汽车天窗行业国内市场深度分析 57

- 第一节 汽车天窗行业市场现状分析及预测 57
- 第二节 2011-2015年产品产量分析及预测 58
- 第三节 2011-2015年市场需求分析及预测 59
- 第四节 产品消费领域与消费结构分析 61
- 第五节 价格趋势分析 61

## 第七章 汽车天窗行业需求与预测分析 62

- 第一节、汽车天窗行业需求分析及预测 62
  - 一、汽车天窗行业需求总量及增长速度 62
  - 二、汽车天窗行业需求结构分析 62

- 三、汽车天窗行业需求影响因素分析 63
- 四、汽车天窗行业未来需求预测分析 64
- 第二节、汽车天窗行业地区需求分析 64
  - 一、行业的总体区域需求分析 64
  - 二、华北地区需求分析 65
  - 三、华东地区需求分析 66
  - 四、东北地区需求分析 66
  - 五、中南地区需求分析 67
  - 六、西北地区需求分析 68
  - 七、西南地区需求分析 69
- 第三节、汽车天窗行业细分市场需求分析 70
  - 一、汽车天窗行业市场需求量情况 70
  - 二、汽车天窗行业市场供求量情况 71

## 第八章 汽车天窗行业进出口分析 73

- 第一节、汽车天窗行业进出口分析 73
  - 一、进出口总量对比分析 73
  - 二、进出口金额对比分析 73
- 第二节、汽车天窗行业出口分析 74
  - 一、出口总量分析 74
  - 二、出口金额分析 74
  - 三、出口市场分析 75
  - 四、出口价格分析 75
- 第三节 汽车天窗进口分析 75
  - 一、进口总量分析 75
  - 二、进口金额分析 76
  - 三、进口市场分析 76
  - 四、进口价格分析 77

## 第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 78

- 一、伟巴斯特车顶供暖系统(上海)有限公司 78
  - 1、企业简介 78

- 2、 产品介绍 79
- 3、 经营情况 80
- 4、 未来发展趋势 81
- 二、 上海万超汽车天窗有限公司 81
  - 1、 企业简介 81
  - 2、 产品介绍 83
  - 3、 经营情况 83
  - 4、 未来发展趋势 84
- 三、 上海阿文美驰汽车部件有限公司 84
  - 1、 企业简介 84
  - 2、 产品介绍 85
  - 3、 经营情况 85
  - 4、 未来发展趋势 86
- 四、 爱信精机(佛山)车身零部件有限公司 86
  - 1、 企业简介 86
  - 2、 产品介绍 86
  - 3、 经营情况 86
  - 4、 未来发展趋势 87
- 五、 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司 87
  - 1、 企业简介 87
  - 2、 产品介绍 88
  - 3、 经营情况 90
  - 4、 未来发展趋势 91
- 六、 台州市怡发汽车天窗有限公司 91
  - 1、 企业简介 91
  - 2、 产品介绍 92
  - 3、 经营情况 93
  - 4、 未来发展趋势 93

## 第十章 2009-2015年汽车天窗行业竞争格局分析 94

### 第一节 汽车天窗行业竞争结构分析 94

#### 一、 现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节 汽车天窗企业国际竞争力比较	95
一、生产要素	95
二、需求条件	96
三、支援与相关产业	96
四、企业战略、结构与竞争状态	96
五、政府的作用	96
第三节 汽车天窗行业竞争格局分析	96
一、汽车天窗行业集中度分析	96
二、汽车天窗行业竞争程度分析	97
第四节 2014-2015年汽车天窗行业竞争策略分析	97
一、金融危机对行业竞争格局的影响	97
二、2016-2022年汽车天窗行业竞争格局展望	97
三、2016-2022年汽车天窗行业竞争策略分析	98
第十一章 汽车天窗行业投融资分析	99
第一节、汽车天窗行业的SWOT分析	99
第二节、汽车天窗行业国内企业投资状况	101
第三节、汽车天窗行业外资投资状况	101
第四节、汽车天窗行业资本并购重组情况	101
第五节、汽车天窗行业投资特点分析	101
第六节、汽车天窗行业融资分析	101
第七节、汽车天窗行业投资机会分析	102
一、2016-2022年总体投资机会及投资建议	102
二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议	102
三、2016-2022年区域投资机会及投资建议	102
四、2016-2022年企业投资机会及投资建议	103
第十二章 产业政策及贸易预警	104



第一节 国内外产业政策分析	104
一、中国相关产业政策	104
二、国外相关产业政策	105
第二节 国内外环保规定	105
一、中国相关环保规定	105
二、国外相关环保规定	106
第三节 贸易预警	107
一、可能涉及的倾销及反倾销	107
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	107
第四节 近期人民币汇率变化的影响	108
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	109

## 第十三章 2014-2015年汽车天窗行业投资分析 110

第一节 行业投资机会分析	110
一、投资领域	110
二、主要项目	110
第二节 行业投资风险分析	110
一、市场风险	110
二、成本风险	110
三、贸易风险	111
第三节 行业投资建议	111
一、把握国家投资的契机	111
二、竞争性战略联盟的实施	112
三、市场的重点客户战略实施	112

## 第十四章 汽车天窗行业投资机会与风险 113

第一节 中国汽车天窗产业投资机会分析	113
一、投资机会分析	113
二、可行研究分析	113
第二节 汽车天窗行业投资效益分析	113
一、2015年汽车天窗行业投资状况分析	113
二、2015年汽车天窗行业投资效益分析	114

三、2015年汽车天窗行业投资趋势预测	114
四、2015年汽车天窗行业的投资方向	114
五、2015年汽车天窗行业投资的建议	115
第三节 2016-2022汽车天窗行业投资风险及控制策略分析	116
一、2016-2022年汽车天窗行业市场风险及控制策略	116
二、2016-2022年汽车天窗行业政策风险及控制策略	117
三、2016-2022年汽车天窗行业经营风险及控制策略	118
四、2016-2022年汽车天窗同业竞争风险及控制策略	118
五、2016-2022年汽车天窗行业其他风险及控制策略	119

## 第十五章 项目投资建议 121

### 第一节 技术应用注意事项 121

### 第二节 项目投资注意事项 123

### 第三节 生产开发注意事项 125

### 第四节 销售注意事项 126

## 图表目录：

图表 1、2008-2015年我国汽车天窗行业市场现状	19
图表2：我国汽车天窗生产行业所处生命周期	20
图表 3 2008-2015年我国汽车天窗市场产量分析	23
图表 4、2008-2015年我国汽车天窗行业市场现状	23
图表 5 2014-2015年我国汽车天窗市场需求分析	24
图表 6 2008-2015年我国汽车天窗市场需求量分析	25
图表 7 2009-2015年我国汽车天窗供需分析	25
图表 8 2014-2015年我国汽车天窗市场发展分析	26
图表 9、2011-2015年中国GDP增长率分析	29
图表 10、2006—2015年我国钢铁产量统计表	34
图表 11、2014年国内汽车销售市场占有率	37
图表12、2006-2015年国内生产总值及增长变化图	44
图表13、2015年工业企业生产统计数据 单位：亿元	45
图表14、2006-2015年国内固定资产投资及增长变化图	47
图表15、2015年固定资产投资统计数据 单位：亿元	47

图表16、2015年商品房建设与销售统计数据 单位：万平方米 48

图表17：2004-2014年进出口贸易总额及增长速度 49

图表18：2011-2015年我国国内生产总值分析预测 53

图表 19、2011&mdash;2015年中国汽车天窗市场规模变化图 57

图表 20、2011&mdash;2015年中国汽车天窗市场规模预测图 57

图表 21、2011&mdash;2015年中国汽车天窗产量变化图 58

图表 22、2011&mdash;2015年中国汽车天窗产量预测图 59

图表 23、2011&mdash;2015年中国汽车天窗需求量变化图 59

图表 24、2011&mdash;2015年中国汽车天窗需求量预测图 60

图表 25、2011-2015年汽车天窗价格走势分析 61

图表 26 2011-2015年汽车天窗行业需求总量及增长速度 62

图表 27、影响汽车天窗行业供给关系的主要因素 63

图表 28、2016-2022年汽车天窗行业市场需求量预测 64

图表 29、2011-2015年中国各地区产品需求比例变化预测 64

图表 30、2011-2015年华北地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 65

图表 31、2011-2015年华东地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 66

图表 32、2011-2015年东北地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 66

图表 33、2011-2015年中南地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 67

图表 34、2011-2015年西北地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 68

图表 35、2011-2015年西南地区汽车天窗产品需求比例变化趋势 69

图表 36、2016-2022年汽车天窗行业市场需求量预测 70

图表 37、2016-2022年汽车天窗行业市场供求量预测 71

图表38：2012-2015年我国汽车天窗进出口量统计表 73

图表39：2012-2015年我国汽车天窗进出口金额统计表 73

图表40：2012-2015年我国汽车天窗出口量统计表 74

图表41：2012-2015年我国汽车天窗出口金额统计表 74

图表42：2012-2015年我国汽车天窗出口量及金额统计表 75

图表43：2012-2015年我国汽车天窗出口价格统计表 75

图表44：2012-2015年我国汽车天窗进口量统计表 75

图表45：2012-2015年我国汽车天窗进口金额统计表 76

图表46：2012-2015年我国汽车天窗进口量及金额统计表 76

图表47：2012-2015年我国汽车天窗进口价格统计表 77

- 图表 48、2012-2015年伟巴斯特车顶供暖系统(上海)有限公司偿债指标分析 80
- 图表 49、2012-2015年上海万超汽车天窗有限公司偿债指标分析 83
- 图表 50、2012-2015年上海阿文美驰汽车部件有限公司偿债指标分析 85
- 图表 51、2012-2015年爱信精机(佛山)车身零部件有限公司偿债指标分析 86
- 图表 52、2012-2015年杭州丰波机械有限公司偿债指标分析 90
- 图表 53、2012-2015年台州市怡发汽车天窗有限公司偿债指标分析 93
- 图表54、汽车天窗产品行业集中度情况 96
- 图表55：2010-2015年汽车天窗行业投资收益率预测 114
- 图表56：2014-2015年汽车天窗行业投资方向预测 115
- 图表 57、2016-2022年汽车天窗产品行业同业竞争风险及控制策略 118
- 图表58、汽车天窗技术应用注意事项分析 121
- 图表59、汽车天窗项目投资注意事项图 124
- 图表 60、汽车天窗行业生产开发注意事项 126
- 图表 61、汽车天窗销售注意事项 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N0382717M4.html>