

2016-2022年中国水溶肥行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水溶肥行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382715M4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照《2011年农业部肥料登记目录及通用名称范围变更》相关标准规定，水溶肥是指经水溶解或稀释用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等用途的液体或固体肥料。广义上，目前市场上符合登记要求的水溶肥大体涵盖以下六类：大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥、微量元素水溶肥、含氨基酸水溶肥料、含腐殖酸水溶肥料以及有机水溶肥料。

根据农业部统计数据：截止2016年3月10日，我国肥料产品登记总数为10116个，其中水溶性产品数为7517个，占总数的74.3%，其中进口产品数为278个，占水溶性产品登记总数的3.7%，这表明我国水溶性肥料已经成为肥料产品登记主流发展方向，而国外进口的水溶性肥料产品登记数量相对国内产品依旧较少。

水溶性肥料成为肥料产品登记主流发展方向（种，%）资料来源：农业部

水溶性肥料在华登记产品数前十位海外公司情况资料来源：农业部

国外水溶性肥料品在华登记概况：种，%资料来源：农业部

本水溶肥行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国水溶肥行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国水溶肥行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水溶肥行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水溶肥行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 水溶肥行业发展综述 1

第一节 水溶肥行业定义及特征 1

一、行业定义	1
二、行业产品分类	1
三、行业特征分析	2
第二节 水溶肥行业统计标准	4
一、统计部门和统计口径	4
二、行业主要统计方法介绍	4
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 水溶肥行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	10
第二章 中国水溶肥行业发展环境分析	12
第一节 经济环境分析	12
一、国家宏观经济环境	12
二、行业宏观经济环境	16
第二节 政策环境分析	17
一、行业法规及政策	17
二、行业发展规划	19
第三节 技术环境分析	21
一、主要生产技术分析	21
二、技术发展趋势分析	22
第三章 国际水溶肥行业发展分析及经验借鉴	26
第一节 全球水溶肥市场总体情况分析	26
一、全球水溶肥市场结构	26
二、全球水溶肥行业发展分析	26
三、全球水溶肥行业竞争格局	27
第二节 美国水溶肥行业发展经验借鉴	29

一、美国水溶肥行业发展历程分析	29
二、美国水溶肥行业市场现状分析	30
三、美国水溶肥行业发展趋势预测	31
四、美国水溶肥行业对中国的启示	31
第三节 日本水溶肥行业发展经验借鉴	31
一、日本水溶肥行业发展历程分析	31
二、日本水溶肥行业市场现状分析	32
三、日本水溶肥行业发展趋势预测	32
四、日本水溶肥行业对中国的启示	33
第四节 德国水溶肥行业发展经验借鉴	33
一、德国水溶肥行业发展历程分析	33
二、德国水溶肥行业市场现状分析	34
三、德国水溶肥行业发展趋势预测	34
四、德国水溶肥行业对中国的启示	35
第二部分 市场深度调研	36
第四章 中国水溶肥行业运行现状分析	36
第一节 中国水溶肥行业发展状况分析	36
一、中国水溶肥行业发展阶段	36
二、中国水溶肥行业发展总体概况	37
三、中国水溶肥行业发展特点分析	38
第二节 2013-2015年水溶肥行业发展现状	40
一、中国水溶肥行业市场规模	40
二、中国水溶肥行业发展分析	41
三、中国水溶肥企业发展分析	42
第三节 2013-2015年水溶肥市场情况分析	45
一、中国水溶肥市场总体概况	45
二、中国水溶肥产品市场发展分析	46
三、中国水溶肥市场发展趋势分析	48
第五章 中国水溶肥市场供需形势分析	50
第一节 水溶肥行业生产分析	50

一、国内产品及原材料生产基地分布	50
二、产品及原材料产业集群发展分析	50
三、2015-2016年原材料产能情况分析	54
第二节 中国水溶肥市场供需分析	55
一、2013-2015年中国水溶肥行业供给情况	55
1、中国水溶肥行业供给分析	55
2、中国水溶肥行业产品产量结构分析	56
3、重点企业产能及占有份额	57
二、2015-2016年中国水溶肥行业需求情况	57
1、水溶肥行业需求市场	57
2、水溶肥行业客户结构	58
3、水溶肥行业需求的地区差异	59
三、2015-2016年中国水溶肥行业供需平衡分析	60
第三节 水溶肥产品市场应用及需求预测	60
一、水溶肥产品应用市场总体需求分析	60
1、水溶肥产品应用市场需求特征	60
2、水溶肥产品应用市场需求总规模	62
二、2016-2022年水溶肥行业领域需求量预测	62
1、水溶肥行业需求产品功能预测	62
2、水溶肥行业需求产品市场格局预测	63
三、重点行业水溶肥产品需求分析预测	64
第六章 水溶肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战	65
第一节 水溶肥行业进出口市场分析	65
一、水溶肥行业进出口综述	65
1、中国水溶肥进出口的特点分析	65
2、中国水溶肥进出口地区分布状况	65
3、中国水溶肥进出口的贸易方式及经营企业分析	67
4、中国水溶肥进出口政策与国际化经营	68
二、水溶肥行业出口市场分析	69
1、2013-2015年行业出口整体情况	69
2、2013-2015年行业出口总额分析	69

3、2015年行业出口产品结构	70
三、水溶肥行业进口市场分析	71
1、2013-2015年行业进口整体情况	71
2、2013-2015年行业进口总额分析	71
3、2015年行业进口产品结构	72
第二节 中国水溶肥出口面临的挑战及对策	72
一、中国水溶肥出口面临的挑战	72
二、水溶肥行业进出口前景	73
三、水溶肥行业进出口发展建议	73

第三部分 竞争格局分析 74

第七章 水溶肥市场竞争格局及集中度分析 74

第一节 水溶肥行业国际竞争格局分析 74

一、国际水溶肥市场发展状况	74
二、国际水溶肥市场竞争格局	75
三、国际水溶肥市场发展趋势分析	75
四、国际水溶肥重点企业竞争力分析	76

第二节 水溶肥行业国内竞争格局分析 78

一、国内水溶肥行业市场规模分析	78
二、国内水溶肥行业竞争格局分析	78
三、国内水溶肥行业竞争力分析	79

第三节 水溶肥行业集中度分析 81

一、企业集中度分析	81
二、区域集中度分析	81
三、市场集中度分析	82

第八章 水溶肥行业区域市场分析 83

第一节 行业总体区域结构特征分析 83

一、行业区域结构总体特征	83
二、行业区域集中度分析	85
三、行业区域分布特点分析	88
四、行业规模指标区域分布分析	88

五、行业效益指标区域分布分析	89
六、行业企业数的区域分布分析	90
第二节 华东地区水溶肥行业发展分析	92
一、行业发展现状分析	92
二、市场规模情况分析	99
三、市场需求情况分析	99
四、行业发展前景预测	100
第三节 华南地区水溶肥行业发展分析	101
一、行业发展现状分析	101
二、市场规模情况分析	106
三、市场需求情况分析	106
四、行业发展前景预测	107
第四节 华中地区水溶肥行业发展分析	108
一、行业发展现状分析	108
二、市场规模情况分析	112
三、市场需求情况分析	113
四、行业发展前景预测	114
第五节 华北地区水溶肥行业发展分析	115
一、行业发展现状分析	115
二、市场规模情况分析	120
三、市场需求情况分析	120
四、行业发展前景预测	121
第六节 东北地区水溶肥行业发展分析	122
一、行业发展现状分析	122
二、市场规模情况分析	126
三、市场需求情况分析	127
四、行业发展前景预测	128
第七节 西部地区水溶肥行业发展分析	129
一、行业发展现状分析	129
二、市场规模情况分析	135
三、市场需求情况分析	135
四、行业发展前景预测	137

第九章 中国水溶肥行业生产企业经营分析 138

第一节 上海芳甸生物科技有限公司 138

- 一、企业发展概况 138
- 二、企业经营状况分析 138
- 三、企业产品结构分析 139
- 四、企业技术水平分析 140
- 五、企业盈利能力分析 140
- 六、企业销售渠道与网络 140
- 七、企业优势与劣势分析 141
- 八、企业最新发展动向分析 141

第二节 江苏龙灯化学有限公司 141

- 一、企业发展概况 141
- 二、企业经营状况分析 142
- 三、企业产品结构分析 142
- 四、企业技术水平分析 142
- 五、企业盈利能力分析 143
- 六、企业销售渠道与网络 143
- 七、企业优势与劣势分析 144
- 八、企业最新发展动向分析 145

第三节 上海永通化工有限公司 146

- 一、企业发展概况 146
- 二、企业经营状况分析 146
- 三、企业产品结构分析 146
- 四、企业技术水平分析 147
- 五、企业盈利能力分析 147
- 六、企业销售渠道与网络 147
- 七、企业优势与劣势分析 149
- 八、企业最新发展动向分析 149

第四节 河北萌帮水溶肥料有限公司 149

- 一、企业发展概况 149
- 二、企业经营状况分析 150

三、企业产品结构分析	151
四、企业技术水平分析	151
五、企业盈利能力分析	151
六、企业销售渠道与网络	151
七、企业优势与劣势分析	151
八、企业最新发展动向分析	152
第五节 汕头市微补植物营养科技有限公司	152
一、企业发展概况	152
二、企业经营状况分析	152
三、企业产品结构分析	153
四、企业技术水平分析	153
五、企业盈利能力分析	154
六、企业销售渠道与网络	154
七、企业优势与劣势分析	154
八、企业最新发展动向分析	155
第六节 广州先益农农业科技有限公司	155
一、企业发展概况	155
二、企业经营状况分析	155
三、企业产品结构分析	155
四、企业技术水平分析	156
五、企业盈利能力分析	156
六、企业销售渠道与网络	156
七、企业优势与劣势分析	156
八、企业最新发展动向分析	156
第七节 四川国光农化有限公司	157
一、企业发展概况	157
二、企业经营状况分析	157
三、企业产品结构分析	158
四、企业技术水平分析	158
五、企业盈利能力分析	158
六、企业销售渠道与网络	158
七、企业优势与劣势分析	159

八、企业最新发展动向分析	159
第八节 深圳市芭田生态工程股份有限公司	159
一、企业发展概况	159
二、企业经营状况分析	160
三、企业产品结构分析	160
四、企业技术水平分析	160
五、企业盈利能力分析	161
六、企业销售渠道与网络	162
七、企业优势与劣势分析	162
八、企业最新发展动向分析	162
第九节 四川什邡安达化工有限公司	163
一、企业发展概况	163
二、企业经营状况分析	163
三、企业产品结构分析	163
四、企业技术水平分析	163
五、企业盈利能力分析	164
六、企业销售渠道与网络	164
七、企业优势与劣势分析	164
八、企业最新发展动向分析	164
第十节 云南马龙三福科技产业有限公司	165
一、企业发展概况	165
二、企业经营状况分析	165
三、企业产品结构分析	165
四、企业技术水平分析	165
五、企业盈利能力分析	166
六、企业销售渠道与网络	166
七、企业优势与劣势分析	166
八、企业最新发展动向分析	166
第四部分 发展前景展望	167
第十章 2016-2022年水溶肥行业前景及趋势预测	167
第一节 2016-2022年水溶肥市场发展前景	167

一、水溶肥市场发展潜力	167
二、水溶肥市场发展前景展望	168
三、水溶肥细分行业发展前景分析	169
第二节 2016-2022年水溶肥市场发展趋势预测	169
一、水溶肥行业发展趋势分析	169
1、技术发展趋势分析	169
2、产品发展趋势分析	171
二、水溶肥行业市场规模预测	172
1、水溶肥行业市场容量预测	172
2、水溶肥行业销售收入预测	173
三、水溶肥行业细分市场发展趋势预测	174
第十一章 2016-2022年水溶肥行业投资机会与风险防范	176
第一节 中国水溶肥行业投资特性分析	176
一、水溶肥行业进入壁垒分析	176
二、水溶肥行业盈利模式分析	177
三、水溶肥行业盈利因素分析	177
第二节 中国水溶肥行业投资情况分析	178
一、水溶肥行业总体投资及结构	178
二、水溶肥行业投资规模情况	178
三、水溶肥行业投资项目分析	179
第三节 中国水溶肥行业投资风险	180
一、水溶肥行业供求风险	180
二、水溶肥行业关联产业风险	181
三、水溶肥行业产品结构风险	181
四、水溶肥行业技术风险	181
第四节 水溶肥行业投资机会	182
一、产业链投资机会	182
二、细分市场投资机会	182
三、重点区域投资机会	183
四、水溶肥行业投资机遇	183
第五部分 发展战略研究	185

第十二章 智研数据关于水溶肥行业发展战略研究 (ZYCSM) 185

第一节 水溶肥行业发展战略研究 185

一、战略综合规划 185

二、技术开发战略 185

三、业务组合战略 187

四、区域战略规划 187

五、产业战略规划 188

六、营销品牌战略 188

七、竞争战略规划 189

第二节 对中国水溶肥品牌的战略思考 190

一、水溶肥品牌的重要性 190

二、水溶肥实施品牌战略的意义 191

三、水溶肥企业品牌的现状分析 192

四、中国水溶肥企业的品牌战略 192

五、水溶肥品牌战略管理的策略 193

第三节 水溶肥行业经营策略分析 193

一、水溶肥市场细分策略 193

二、水溶肥市场创新策略 194

三、品牌定位与品类规划 194

四、水溶肥新产品差异化战略 194

第四节 水溶肥行业投资战略研究 194

一、2015年水溶肥行业投资战略 194

二、2016-2022年水溶肥行业投资战略 195

三、2016-2022年细分行业投资战略 196

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382715M4.html>