

2017-2022年中国牛磺酸市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国牛磺酸市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382713G4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛磺酸（Taurine）又称β-氨基乙磺酸，最早由牛黄中分离出来，故得名。纯品为无色或白色斜状晶体，无臭，牛磺酸化学性质稳定，不溶于乙醚等有机溶剂，是一种含硫的非蛋白氨基酸，在体内以游离状态存在，不参与体内蛋白的生物合成。牛磺酸虽然不参与蛋白质合成，但它却与胱氨酸、半胱氨酸的代谢密切相关。人体合成牛磺酸的半胱氨酸亚硫酸羧酶（CSAD）活性较低，主要依靠摄取食物中的牛磺酸来满足机体需要。

牛磺酸广泛分布于动物组织细胞内，海生动物含量尤为丰富，哺乳类组织细胞内亦含有较高的牛磺酸，特别是神经、肌肉和腺体内含量更高，是机体内含量最丰富的自由氨基酸，体内牛磺酸几乎全部以游离形式存在，且大部分在细胞内，细胞内外浓度比为100—50000:1，人体含牛磺酸总量约为12-18克，其中15-66mg存在于血浆中，75%以上存在于骨骼肌肉，心肌细胞与血清牛磺酸浓度之比为200:1。

机体可以从膳食中摄取或自身合成牛磺酸，动物性食品是膳食牛磺酸的主要来源，尤其是海生动物。体内合成是从含硫氨基酸（半胱氨酸、甲硫氨酸等）经一系列酶促反应转化而来，但自身合成能力较低。牛磺酸的分子量较小（125.1），无抗原性，各种途径给药均易吸收。牛磺酸主要是从肾脏排泄，肾脏依据膳食中牛磺酸含量调节其排出量，以维持体内牛磺酸含量的相对稳定。

药物用途：

- （1）强肝利胆作用：豚鼠实验表明，牛磺酸可解除胆汁阻塞，呈利胆作用。
- （2）解热与抗炎作用：通过对中枢5-HT系统或儿茶酚胺系统的作用降低体温
- （3）降压作用
- （4）强心和抗心律失常作用
- （5）降血糖作用
- （6）牛磺酸有松弛骨骼肌和拮抗肌强直的作用

牛磺酸具有多种生理功能，是人体健康必不可少的一种营养素。我国牛磺酸主要用于医药，作为食品营养虽然逐步被国人所认识与接受，但国人消费牛磺酸的量还非常少。世界主要一些国家人均年消费牛磺酸量大致为：日本60g、美国50g、英国34g、德国32g、加拿大29g、法国26g、韩国19g、印尼17g、新加坡17g，而我国不足0.2g。牛磺酸作为一种保健品还是比较安全的，服用一些含牛磺酸的制品，用于保健，还是很可取的。牛磺酸作为一种优质的营养素，应该更好地被国人利用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国牛磺酸市场全景调查与投资风险报告》共十五章。首先介绍了牛磺酸相关概念及发展环境，接着分析了中国牛磺酸规模及消费需求，然后

对中国牛磺酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛磺酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛磺酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛磺酸概述16

第一节 牛磺酸定义16

第二节 牛磺酸行业发展历程16

第三节 牛磺酸分类情况16

第四节 牛磺酸产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、牛磺酸产业链模型分析22

第二章 牛磺酸行业发展环境分析23

第一节 2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势42

三、固定资产投资46

第二节 2016年中国牛磺酸行业发展政策环境分析48

一、行业政策影响分析48

二、相关行业标准分析49

第三节 2016年中国牛磺酸行业发展社会环境分析49

一、居民消费水平分析49

二、工业发展形势分析53

第四节 国外主要生产工艺简介56

第五节 国内主要生产方法57

第三章 牛磺酸生产现状分析59

第一节 牛磺酸行业总体规模59

第二节 牛磺酸产能概况59

一、2014-2016年产能分析59

二、2017-2022年产能预测60

第三节 牛磺酸市场容量概况60

一、2014-2016年市场容量分析61

二、产能配置与产能利用率调查61

三、2017-2022年市场容量预测62

第四节 牛磺酸产业的生命周期分析62

第四章 牛磺酸国内产品价格走势及影响因素分析64

第一节 2016年国内产品价格回顾64

第二节 2016年国内产品市场价格及评述64

第三节 国内产品价格影响因素分析64

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测66

第五章 2016年牛磺酸行业发展现状分析68

第一节 我国牛磺酸行业发展现状68

一、牛磺酸行业品牌发展现状68

二、牛磺酸行业需求市场现状68

三、牛磺酸市消费结构分析69

第二节 中国牛磺酸产品技术分析69

一、牛磺酸产品主要生产技术69

二、牛磺酸产品市场的新技术进展71

三、2014-2016年牛磺酸产品技术趋势71

第三节 中国牛磺酸行业存在的问题72

一、牛磺酸产品市场存在的主要问题72

二、国内牛磺酸产品市场的三大瓶颈72

三、牛磺酸产品解决问题的对策73

第六章 牛磺酸行业投资概况75

第一节 2016年牛磺酸行业投资情况分析75

- 一、2016年总体投资结构75
- 二、2016年投资规模情况75
- 三、2016年投资增速情况75
- 四、2016年分地区投资分析76
- 第二节 牛磺酸行业投资机会分析76
 - 一、牛磺酸投资项目分析76
 - 二、可以投资的牛磺酸模式76
 - 三、2017-2022年牛磺酸行业投资机会77
- 第三节 2017-2022年牛磺酸投资新方向78

第七章 牛磺酸行业市场竞争策略分析80

- 第一节 行业竞争结构分析80
 - 一、现有企业间竞争80
 - 二、潜在进入者分析81
 - 三、替代品威胁分析81
 - 四、供应商议价能力81
 - 五、客户议价能力82
- 第二节 牛磺酸市场竞争策略分析82
 - 一、牛磺酸市场增长潜力分析82
 - 二、牛磺酸产品竞争策略分析82
 - 三、典型企业产品竞争策略分析85
- 第三节 牛磺酸企业竞争策略分析103
 - 一、2017-2022年我国牛磺酸市场竞争趋势103
 - 二、2017-2022年牛磺酸行业竞争格局展望103
 - 三、2017-2022年牛磺酸行业竞争策略分析104

第八章 牛磺酸行业发展前景预测分析105

- 第一节 2017-2022年中国牛磺酸行业发展预测分析105
 - 一、未来牛磺酸发展分析105
 - 二、未来牛磺酸行业技术开发方向105
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测105
- 第二节 2017-2022年中国牛磺酸行业市场前景分析106

一、产品差异化是企业发展的方向106

二、渠道重心下沉106

第九章 牛磺酸上游原材料供应状况分析107

第一节 主要原材料107

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况107

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测107

第十章 牛磺酸行业上下游行业分析109

第一节 上游行业分析109

一、发展现状109

二、发展趋势预测109

三、行业新动态及其对牛磺酸行业的影响109

四、行业竞争状况及其对牛磺酸行业的意义110

第二节 下游行业分析110

一、发展现状110

二、发展趋势预测112

三、市场现状分析113

四、行业新动态及其对牛磺酸行业的影响114

五、行业竞争状况及其对牛磺酸行业的意义114

第十一章 牛磺酸国内重点生产厂家分析116

第一节 江苏黄河药业股份有限公司116

一、企业基本概况116

二、企业重点产品分析116

三、2016年企业经营状况117

四、2016年企业SWOT分析119

五、2017-2022年企业发展前景119

第二节 潜江永安药业股份有限公司120

一、企业基本概况120

二、企业重点产品分析120

三、2016年企业经营状况120

四、2016年企业SWOT分析12

五、2017-2022年企业发展前景129

第三节 湖北富驰化工医药股份有限公司130

一、企业基本情况130

二、企业重点产品分析130

三、2016年企业经营状况130

四、2016年企业SWOT分析133

五、2017-2022年企业发展前景133

第四节 浙江尖峰海洲制药有限公司134

一、企业基本情况134

二、企业重点产品分析134

三、2016年企业经营状况134

四、2016年企业SWOT分析137

五、2017-2022年企业发展前景137

第五节 山东天达生物制药股份有限公司138

一、企业基本情况138

二、企业重点产品分析138

三、2016年企业经营状况138

四、2016年企业SWOT分析141

五、2017-2022年企业发展前景141

第十二章 牛磺酸地区销售分析143

第一节 中国牛磺酸区域销售市场结构变化143

第二节 牛磺酸“东北地区”销售分析143

一、2016年东北地区销售规模143

二、东北地区“规格”销售分析144

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析145

第三节 牛磺酸“华北地区”销售分析145

一、2016年华北地区销售规模145

二、华北地区“规格”销售分析146

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析147

第四节 牛磺酸“中南地区”销售分析147

- 一、2016年中南地区销售规模147
- 二、中南地区“规格”销售分析148
- 三、2016年中南地区“规格”销售规模分析149
- 第五节 牛磺酸“华东地区”销售分析149
 - 一、2016年华东地区销售规模149
 - 二、华东地区“规格”销售分析150
 - 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析151
- 第六节 牛磺酸“西北地区”销售分析151
 - 一、2016年西北地区销售规模151
 - 二、西北地区“规格”销售分析152

第十三章 2017-2022年中国牛磺酸行业投资战略研究153

第一节 2017-2022年中国牛磺酸行业投资策略分析153

- 一、牛磺酸产品投资策略153
- 二、牛磺酸细分行业投资策略153
- 三、牛磺酸行业产业链投资战略154

第二节 2017-2022年中国牛磺酸行业品牌建设策略155

- 一、牛磺酸行业品牌规划155
- 二、牛磺酸行业品牌建设157

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议159

第一节 2017-2022年牛磺酸市场指标预测159

- 一、2017-2022年牛磺酸行业供给预测159
- 二、2017-2022年牛磺酸行业需求预测159
- 三、2017-2022年牛磺酸行业盈利预测159

第二节 2017-2022年牛磺酸项目投资建议160

- 一、技术应用注意事项160
- 二、项目投资注意事项161
- 三、生产开发注意事项161
- 四、销售注意事项162

第十五章 2017-2022年牛磺酸行业发展趋势及投资风险分析164 (ZY ZM)

第一节 当前牛磺酸存在的问题	164
第二节 牛磺酸未来发展预测分析	164
一、中国牛磺酸发展方向分析	164
二、2017-2022年中国牛磺酸行业发展规模	164
三、2017-2022年中国牛磺酸行业发展趋势预测	165
第三节 2017-2022年中国牛磺酸行业投资风险分析	165
一、市场竞争风险	166
二、原材料压力风险分析	166
三、技术风险分析	166
四、政策和体制风险	166
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	166

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图	20
图表2 牛磺酸的产业链结构图	22
图表3 2014-2016年国内生产总值及其增长速度	23
图表4 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	24
图表5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	24
图表6 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	25
图表7 2014-2016年城镇新增就业人数	26
图表8 2014-2016年末国家外汇储备及其增长速度	27
图表9 2014-2016年公共财政收入及其增长速度	27
图表10 2014-2016年粮食产量及其增长速度	28
图表11 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度	30
图表12 2016年主要工业产品产量及其增长速度	30
图表13 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	31
图表14 2014-2016年建筑业增加值及其增长速度	32
图表15 2016年货物进出口总额及其增长速度	33
图表16 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	34
图表17 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	34
图表18 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	35
图表19 2014-2016年货物进出口总额	36

图表20 2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度36

图表21 2016年人口数及其构成37

图表22 2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度38

图表23 2014-2016年城镇居民可支配收入及其实际增长速度38

图表24 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度43

图表25 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率44

图表26 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度46

图表27 2016年全国社会消费品零售总额同比增长图51

图表28 2016年商品零售价格分类指数情况51

图表29 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度54

图表30 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382713G4.html>