

# 2017-2022年中国警用装备 市场调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国警用装备市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271324.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

警用防护装备是指公安民警在处置各种违法犯罪活动，特别是追捕携带武器的逃犯、处置群体性骚乱、暴乱事件和其他突发事件时，用于有效维护自身免受枪弹、棍棒刀具、钝器及爆炸、核生化等侵袭，减少人员伤亡，由人体承载的具有特定防护功能的技术装备的总称。依照防护功能对象或功能用途，分为防弹、防暴力、防爆炸、防核生化等四大系列。不同类型和级别的防护装备能提供对不同种类、不同强度侵袭的防御，公安民警执勤、执法过程中保护生命平安不可或缺的重要装备。

我国自20世纪80年代开式自行设计、研制个体防护装备，从仿制发展到自主研发，现已初步形成一批集科研、生产、销售为一体的较有实力的研制单位和企业。在防弹系列产品中，防弹衣、防弹头盔、防弹盾牌等的防护性能，已基本接近国际先进水平。在防暴力、防爆炸系列产品中，已有相关自主研发产品在公安机关列装。核生化防护系列产品，防毒面具、防化服、呼吸器等产品，国内有关单位基本能自主研发。具体体现在：一是主要的防弹材料自主研发能力不足，长期依赖进口；二是防暴力、防爆炸产品标准的制定滞后于产品的发展；三是人体效应、人机功效、防护机理及与之相关的基础理论研究工作严重滞后；四是产品市场管理规范化不够，对上市产品缺少必要的质量监管；五是新型产品开发的品种不多，产品功能较为单一，整体质量水平不高，尚未形成国际市场上具有竞争力的国际品牌；六是核生化防护系列品种不足，不适合未来单兵或协同作战的需要。尤其是随着处置群体性事件、防暴反恐任务需求的变化，对防护服的防护能力和通信集成能力、抗恶劣环境生产能力等要求也不断提升，因此亟需研制适用更多复杂环境的系列产品。

警用车需求巨大，每年最少采购5万辆”近年来，公安部警用装备采购中心每年都会采购警用车3万多辆，加上地方公安部门自行采购的2万多辆，全国公安部门每年需采购警车5万多辆。”近几年我国警用车市场需求旺盛，除了各地公安部门自筹资金采购大量警用车外，中央财政还拨出专项补助经费解决部分地区基层公安机关的警务用车问题。对各地公安机关的调查证实了上述说法，警用车辆在各地尤其各基层单位需求缺口确实很大。各地方公安机关财务资金大都很紧张，我们尽量采购性价比高的车辆，以最大限度发挥财政资金使用效益。随着我国各项事业的发展，公安部门的警务工作日益繁重，对警务车的需求增加，尤其是一些边远不发达地区的公安部门对警务车的需求更大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国警用装备市场调查与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 警用装备行业发展环境

### 第一章 警用装备行业发展综述

#### 第一节 警用装备行业概述

##### 一、警用装备行业的定义

##### 二、警用装备行业的特点

##### 三、警用装备行业的分类

#### 第二节 警用装备行业产业链分析

##### 一、行业产业链结构

##### 二、上游行业分析

##### 三、下游行业分析

##### 四、行业产业链价值环节分析

#### 第三节 警用装备市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 警用装备行业发展环境分析

### 第一节 警用装备行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

##### 第二节 中国经济发展环境分析

###### 一、2015年宏观经济

###### 二、2015年工业形势

###### 三、2015年固定资产投资

##### 第三节 2015年中国警用装备行业发展社会环境分析

###### 一、2015年居民消费水平分析

###### 二、2015年工业发展形势分析

##### 第四节 警用装备行业技术环境分析

###### 一、警用装备行业技术发展水平

###### 二、警用装备行业技术发展现状

###### 三、警用装备行业技术发展趋势

#### 第二部分 警用装备行业运行现状

##### 第三章 2015年中国警用装备行业发展现状分析

###### 第一节 中国警用装备行业发展概述

###### 一、中国警用装备行业发展现状

###### 二、我国警用装备行业特点分析

###### 三、中国警用装备行业面临的问题

###### 四、中国警用装备行业发展趋势分析

###### 第二节 我国警用装备行业发展状况

###### 一、2015年中国警用装备行业发展回顾

###### 二、2015年中国警用装备企业发展分析

###### 三、2015年我国警用装备市场发展分析

###### 第三节 2013-2015年中国警用装备行业供需分析

###### 一、中国警用装备市场供给总量分析

###### 二、中国警用装备市场供给结构分析

###### 三、中国警用装备市场需求总量分析

###### 四、中国警用装备市场需求结构分析

###### 五、中国警用装备市场供需平衡分析

###### 第四节 对中国警用装备市场的分析及思考

###### 一、警用装备市场分析

- 二、警用装备市场变化的方向
- 三、中国警用装备产业发展的新思路
- 四、对中国警用装备产业发展的思考

#### 第四章 中国警用装备行业产销贸易分析及预测

##### 第一节 2013-2015年警用装备行业产量分析

- 一、2013-2015年中国警用装备行业产量分析
- 二、2013-2015年中国警用装备产品结构分析
- 三、2017-2022年中国警用装备行业产量预测

##### 第二节 2013-2015年警用装备行业销售分析

- 一、2013-2015年中国警用装备行业销量分析
- 二、2013-2015年中国警用装备产品销售结构分析
- 三、2017-2022年中国警用装备行业销量预测

##### 第三节 警用装备行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年警用装备行业进口量
- 二、2013-2015年警用装备行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年警用装备行业出口量
- 四、2013-2015年警用装备行业产品出口流向分析
- 五、2017-2022年警用装备行业进出口态势展望

#### 第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

##### 第一节 国内产品价格影响因素分析

##### 第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

##### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

#### 第六章 我国警用装备行业产业链分析

##### 第一节 警用装备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 警用装备上游行业分析

- 一、警用装备成本构成
  - 二、2015年上游行业发展现状
  - 三、2017-2022年上游行业发展趋势
  - 四、上游行业对警用装备行业的影响
- 第三节 警用装备下游行业分析
- 一、警用装备下游行业分布
  - 二、2015年下游行业发展现状
  - 三、2017-2022年下游行业发展趋势
  - 四、下游需求对警用装备行业的影响

### 第三部分 警用装备行业竞争格局

#### 第七章 警用装备行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第三节 警用装备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第四节 2015年警用装备行业竞争格局分析

- 一、2015年警用装备行业竞争格局分析
- 二、2015年警用装备行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要警用装备企业动向

## 第八章 主要警用装备企业竞争分析

### 第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第二节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第三节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第四节 杭州中瑞思创科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态



## 第六节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第七节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第八节 新大陆科技集团公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第九节 大恒集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第十节 高新兴科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第四部分 警用装备行业投资策略

## 第九章 2017-2022年警用装备行业发展前景

### 第一节 2017-2022年警用装备市场发展前景

- 一、2017-2022年警用装备市场发展潜力
- 二、2017-2022年警用装备市场发展前景展望

### 第二节 2017-2022年警用装备市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年警用装备行业发展趋势
- 二、2017-2022年警用装备市场规模预测

### 第三节 2017-2022年中国警用装备行业供需预测

- 一、2017-2022年中国警用装备行业供给预测
- 二、2017-2022年中国警用装备行业需求预测

### 第四节 警用装备行业投资特性分析

- 一、警用装备行业进入壁垒分析
- 二、警用装备行业盈利因素分析
- 三、警用装备行业盈利模式分析

## 第十章 警用装备行业投资策略分析

### 第一节 警用装备行业发展特征

- 一、警用装备行业的周期性
- 二、警用装备行业的区域性
- 三、警用装备行业的上下游
- 四、警用装备行业经营模式

### 第二节 警用装备行业投资形势分析

- 一、警用装备行业发展格局
- 二、警用装备行业进入壁垒
- 三、警用装备行业盈利模式分析

### 第三节 2015年警用装备行业投资效益分析

### 第四节 2015年警用装备行业投资策略研究

### 第五节 中国警用装备行业的投资建议

- 一、警用装备行业投资现状分析
- 二、警用装备行业最新投资动向
- 三、警用装备行业投资及信贷建议

## 第十一章 警用装备行业机会及风险分析

### 第一节 影响警用装备行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响警用装备行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响警用装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响警用装备行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国警用装备行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国警用装备行业发展面临的机遇分析

### 第二节 警用装备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年警用装备行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年警用装备行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年警用装备行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年警用装备行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年警用装备同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年警用装备行业其他风险及控制策略

### 第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 警用装备行业投资建议分析

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 警用装备行业研究结论

### 第二节 警用装备行业投资价值评估

### 第三节 警用装备行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：警用装备行业产品的分类

图表：警用装备行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015-2016年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2016年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国警用装备行业产量情况

图表：2011-2015年我国警用装备行业进口情况

图表：2011-2015年我国警用装备行业市场规模

图表：2011-2015年我国警用装备市场需求规模

图表：2011-2015年警用装备产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国警用装备产量预测

图表：2011-2015年我国警用装备行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：警用装备行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271324.html>