

2016-2022年中国风电电机 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风电电机市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271114.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据2014年6月国务院印发《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，到2020年，我国风电总装机容量达到2亿KW，其中海上风电装机容量达3000万KW，年发电量达3900亿千瓦时，风电发电量在全部发电量中的比重超过5%。2007-2015年，国内累积风电装机容量从5848MW增长到145000MW，CAGR高达58.2%。而从2012-2015年，国内累积风电装机容量保持平稳增长，基本维持20-25%增长比例。综上所述，中国已成全球风电行业最大的市场，未来几年将保持相对稳定的增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国风电电机市场深度研究与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了风电电机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国风电电机行业规模及消费需求，然后对中国风电电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风电电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国风电电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国风电电机行业运行概况19

第一节 2015-2016年风电电机重点产品运行分析19

第二节 我国风电电机产业特征与行业重要性21

一、在第二产业中的地位21

二、在gdp中的地位21

第三节 中国风电电机行业发展状况21

一、中国风电电机行业发展历程21

二、中国风电电机行业发展面临的问题22

三、中国风电电机行业技术发展现状23

第四节 国内市场环境23

一、中国风电电机产业当前发展现状及趋势23

二、小行业当前发展现状及趋势24

- 1、变桨变速恒频型风电机取代失速型风电机24
- 2、发电机驱动方式由直驱式和混合式取代双馈式24
- 三、社会环境与经济环境24
- 四、国内产业政策解析25
- 五、国内风电电机制造业发展现状25
- 六、国内市场供需结构分析25

第二章 2016-2022年全球风电电机行业市场规模及供需发展态势26

第一节 全球风电电机行业市场分析26

- 一、市场规模现状26
- 二、需求结构分析26
- 三、下游行业剖析26
- 四、重点需求客户27
 - 1、华锐风电27
 - 2、金风科技28
 - 3、东方电气29
 - 4、明阳风电30
 - 5、国电联合动力30
 - 6、运达风电31
 - 7、湘电风能31
- 五、市场前景展望32

第二节 全球风电电机行业供给分析32

- 一、生产规模现状32
- 二、产能规模分布33
- 三、技术现状剖析33
- 四、市场价格走势34
- 五、重点厂商分布34

第三节 国际风电电机行业发展轨迹综述34

- 一、国际风电电机行业发展历程34
- 二、国际风电电机行业发展面临的问题34
 - 1、风电设备中标价格下滑明显35
 - 2、风电整装企业竞争压力增大35

- 3、风电下游企业有较强的话语权35
- 4、对零配件需求大于求以及原材料价格的上涨削弱了风电整装企业的盈利能力35
- 5、运输成本的加大使风电企业更加重视区域布局36

三、国际风电电机行业技术发展现状36

第四节 国内外差距及对策36

一、差距36

1、技术差距36

2、管理差距37

2.1企业规范化管理水平较低37

2.2企业的战略管理与决策管理的水平比较低37

2.3企业的基础管理水平较低37

2.4企业的员工素质较低38

2.5企业管理信息化处于刚刚起步的阶段38

3、质量差距39

二、对策或建议39

1、陆地微风高效新型风电机40

2、沿海抗台风新型高效风电机41

第三章 2016-2022年我国风电电机行业市场规模及供需发展态势44

第一节 我国风电电机行业市场分析44

一、市场规模现状44

二、需求结构分析44

三、下游行业剖析44

四、重点需求客户45

五、市场前景展望45

第二节 我国风电电机行业供给分析45

一、生产规模现状45

二、产能规模分布46

三、技术现状剖析47

四、市场价格走势47

五、重点厂商分布48

第四章 金融危机下风电电机行业宏观经济环境分析49

第一节 2015-2016年全球经济环境分析49

- 一、2015-2016年全球经济运行概况49
- 二、2016-2022年全球经济形势预测49
 - 1、世界经济将在复苏之路上缓慢前行49
 - 2、全球经济将面对更复杂局面50
 - 3、各国刺激政策是否退出纳入决策视野51
 - 4、金融市场余震不断51
 - 5、中国等新兴市场国家将充当世界经济“造血素”52

第二节 金融危机对全球经济的影响52

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响52

- 1、重创美国经济54
- 2、重挫欧洲经济55
- 3、重压日本经济55
- 4、重伤发展中国家经济55

二、对各国实体经济的影响55

- 1、对整体经济面的负面影响56
- 2、对宏观调控的负面效应56

第三节 金融危机对中国经济的影响57

一、金融危机对中国实体经济的影响57

二、金融危机影响下的主要行业57

- 1、金融行业的影响57
- 2、房地产业的影响57
- 3、纺织等轻工行业的影响58
- 4、汽车行业的影响58
- 5、船舶制造业的影响58
- 6、装备制造业的影响58
- 7、it业的影响58
- 8、钢铁行业的影响59
- 9、能源石化业的影响59
- 10、农业的影响59

三、中国宏观经济政策变动及趋势59

第四节 2012-2016年中国宏观经济环境分析61

一、2015-2016年中国宏观经济运行概况61

1、增长较快61

2、价格回稳62

3、结构优化62

4、民生改善62

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测62

第五章 中国风电设备（风电机组）行业现行状况分析64

第一节 宏观政策情况64

一、宏观经济情况64

二、货币政策情况68

三、行业政策情况70

第二节 风电设备行业运行发展概述70

一、风电设备行业运行特点70

1、市场结构分析70

2、风力发电机组盈利水平分析76

3、行业竞争格局及市场化程度78

第三节 风电设备的整体情况分析80

一、风电设备消费量增长情况80

二、风电设备产量增长情况83

三、风电设备进出口增长情况83

四、风电设备消费预期83

第四节 全球风电装机容量发展分析84

一、2011-2016年全球风电累计装机容量分析84

二、2011-2016年全球风电装机年度容量分析84

三、2015-2016年全球风电装机容量地区分析85

四、2015-2016年全球风电装机容量区域分析88

第五节 2013-2016年中国风力风电88

一、2013-2016年累计装机容量变化分析88

二、2013-2016年当年装机容量变化分析89

三、2013年中国风电地区风电装机容量分析89

- 四、2014年中国风电地区风电装机容量分析90
- 五、2015-2016年中国风电地区风电装机容量分析91

第六章 全球及中国风电机组领先企业分析93

第一节 国际主要的风电设备生产企业93

- 一、丹麦的风电机组供应商93
- 2、德国的风电机组供应商95
- 3、西班牙的风电机组供应商96
- 4、美国的风电机组供应商97
- 5、日本的风电机组供应商98
- 6、印度的风电机组供应商99

第二节 金风科技股份有限公司100

- 一、企业简介100
- 二、2015-2016年发展状况100
- 三、2015-2016年经营状况分析100
- 四、未来发展展望101

第三节 浙江运达风力发电工程有限公司101

- 1、公司基础信息101
- 2、风机销量及收入103
- 3、生产基地及产能规划103
- 4、上游零配件供货商合作关系104
- 5、下游客户合作情况104

第四节 湘电股份105

- 一、企业简介105
- 二、2015-2016年发展状况105
- 三、2015-2016年经营状况分析105
- 四、未来发展展望111

第五节 华仪电气112

- 一、企业简介112
- 二、2015-2016年发展状况112
- 三、2015-2016年经营状况分析113
- 四、未来发展展望113

第六节 天威保变113

一、企业简介113

二、2015-2016年发展状况110

三、2015-2016年经营状况分析111

四、未来发展展望114

第七节 东方电气114

1、企业概况114

1.1企业简介114

1.2组织结构116

1.3产业分布116

2、产品结构117

3、创新能力117

3.1创新体系117

3.2研发投入118

4、经营业绩119

4.1总体情况119

4.22015年经营业绩119

4.32015-2016年预测122

第八节 华锐科技126

1、公司基础信息126

2、风机销量及收入126

3、生产基地及产能规划127

4、上游零配件供货商合作关系127

5、下游客户合作情况127

第七章 2011-2016年中国风电电机行业市场产销状况分析129

第一节 2011-2016年中国风电电机行业不同规模企业分析129

一、历年行业工业产值分析129

二、历年行业销售收入分析129

三、历年行业市场规模分析130

四、历年行业市场集中度分析130

五、历年行业市场占有率分析131

第二节 2011-2016年中国风电电机行业不同类型企业分析131

- 一、历年不同类型企业工业产值分析131
- 二、历年不同类型企业销售收入分析131
- 三、历年不同类型企业市场规模分析131
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析131
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析132

第三节 2011-2016年中国风电轴承电机行业不同规模企业分析132

- 一、历年不同规模企业工业产值分析132
- 二、历年不同规模企业销售收入分析132
- 三、历年不同规模企业市场规模分析132
- 四、历年不同规模企业市场集中度分析132
- 五、历年不同规模企业市场占有率分析133

第八章 2016-2022年中国风电电机行业市场供需状况分析134

第一节 需求分析及预测134

第二节 供给分析及预测134

第三节 进出口分析及预测135

- 一、进口现状135
- 二、出口现状136
- 三、进出口预测136

第九章 2016-2022年中国风电电机行业市场竞争格局分析137

第一节 风电电机行业市场区域发展状况及竞争力研究137

- 一、东北地区137
- 二、华北地区137
- 三、华东地区137
- 四、华中地区137
- 五、华南地区138
- 六、西南地区138
- 七、西北地区138

第二节 主要省市集中度及竞争力分析139

第三节 中国风电电机行业竞争模式分析139

第四节 中国风电电机行业swot分析139

一、s.优势139

1、成本优势139

2、营销网络完善140

二、w.劣势140

1、质量略有不足140

2、企业管理能力不高140

三、o.机会140

四、t.威胁140

第十章 2016-2022年中国风电电机行业产业链分析142

第一节 上游行业影响及趋势分析142

第二节 下游行业影响及趋势分析142

第十一章 2016-2022年风电电机行业发展前景分析143

第一节 2016-2022年风电电机发展前景分析143

一、“十三五”时期风电电机展望143

二、风电电机行业运行态势预测143

第二节 2016-2022年中国风电电机的前景和趋势分析143

第三节 2016-2022年风电电机行业预测分析143

第十二章 2016-2022年中国风电电机行业外部环境展望145

第一节 中国宏观经济历史运行情况145

一、gdp历史变动轨迹145

二、固定资产投资历史变动轨迹146

三、进出口贸易历史变动轨迹148

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望149

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总149

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总149

三、2016-2022年gdp预测方案汇总150

四、2016-2022年固定资产投资预测方案汇总150

五、2016-2022年国际贸易总额预测方案汇总150

第三节 2015-2016年度影响中国工业经济发展的主要因素150

第四节 2016-2022年风电电机行业相关经济指标预测151

一、2016-2022年工业经济相关指标预测151

1、工业经济相关指标历史变化情况151

1.1经济恢复逐季加速，第二产业仍居增长主导地位151

1.2工业生产逐季回升增长均衡，实现利润由大幅下降转为增长152

1.3工业产品生产转向国内市场需求152

1.4社会投资整体快速增长，第二产业投资增长趋缓153

1.5工业品出厂价格全年下降，年底出现上升153

2、2016-2022年工业经济相关指标预测153

二、2016-2022年风电电机行业相关指标预测154

1、风电电机行业相关指标历史变化情况154

2、2016-2022年风电电机行业相关指标预测154

第十三章 中国风电电机标杆企业分析155

第一节 华锐风电科技有限公司155

第二节 新疆金风科技股份有限公司155

第三节 东方汽轮机有限公司155

一、公司主营业务155

二、公司经营状况156

三、公司优劣势分析156

四、2016-2022年公司发展前景157

第四节 湘潭电机股份有限公司157

第十四章 风电电机主要厂商市场竞争力评价158

第一节 风电电机产品竞争力158

第二节 风电电机价格竞争力158

第三节 风电电机渠道竞争力158

第四节 风电电机销售竞争力158

第五节 风电电机服务竞争力158

第六节 风电电机品牌竞争力159

第七节 市场份额占有率159

第八节 主要风电电机企业经济指标159

- 一、盈利能力159
- 二、运营能力160
- 三、成长能力160
- 四、偿债能力161
- 五、成本费用161

第十五章 2016-2022年风电电机行业竞争格局展望162

第一节 风电电机行业的发展周期162

- 一、风电电机行业的经济周期162
 - 1、幼稚期163
 - 2、成长期163
 - 3、成熟期163
 - 4、衰退期164
- 二、风电电机行业的增长性与波动性164
- 三、风电电机行业的成熟度164

第二节 风电电机行业历史竞争格局综述164

- 一、风电电机行业集中度分析164
- 二、风电电机行业竞争程度164
- 三、风电电机行业价格竞争格局变化情况165

第三节 风电电机行业国际竞争者的影响165

- 一、国际风电电机行业厂商分布及进入情况165
- 二、国外风电电机行业企业的swot166

第四节 2016-2022年风电电机行业竞争格局展望166

第十六章 风电电机项目拟建和在建项目分析167

第一节 风电电机拟建项目情况167

- 一、华锐风电今年拟增产1.5兆瓦风电机45.8%167
- 二、东方电机风电项目启动167

第二节 风电电机在建（扩建）项目情况167

第三节 风电电机外商项目投资情况168

第十七章 2016-2022年风电电机行业投资机会风险展望169

第一节 2016-2022年风电电机行业投资机会169

- 一、2016-2022年风电电机行业主要领域投资机会169
- 二、2016-2022年风电电机行业出口市场投资机会169
- 三、2016-2022年风电电机行业企业的多元化投资机会169

第二节 2016-2022年风电电机行业投资风险展望169

- 一、宏观调控风险169
- 二、行业竞争风险170
- 三、供需波动风险170
- 四、技术创新风险170
- 五、经营管理风险170

第十八章 2016-2022年风电电机行业企业经营战略建议172

第一节 2016-2022年风电电机行业企业的标杆管理172

- 一、国内企业的经验借鉴172
- 二、国外企业的经验借鉴173
 - 1、德国是世界风电装机容量最大的国家。 173
 - 2、丹麦是世界上较早开始进行风电研究和风能开发的国家。 174
 - 3、印度是发展中国家发展风电的典范。 174

第二节 2016-2022年风电电机行业企业的资本运作模式175

- 一、风电电机行业企业国内资本市场的运作建议175
 - 1、风电电机行业企业的兼并及收购建议175
 - 2、风电电机行业企业的融资方式选择建议175
 - 2.1遵循先“内部融资”后“外部融资”的优序理论175
 - 2.2考虑实际情况，选择合适的融资方式176
- 二、风电电机行业企业海外资本市场的运作建议178

第三节 2016-2022年风电电机行业企业营销模式建议178

- 一、风电电机行业企业的国内营销模式建议178
 - 1、风电电机行业企业的渠道建设178
 - 2、风电电机行业企业的品牌建设178
- 二、风电电机行业企业海外营销模式建议179
 - 1、风电电机行业企业的海外细分市场选择179

1.1市场细分的依据179

1.2目标市场选择181

2、风电电机行业企业的海外经销商选择181

第十九章 我国风电电机产业应对金融危机的主要策略183 (ZY CW)

第一节 政策角度183

一、国家经济、金融政策调整183

1、实施“适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模183

2、以投资带消费以消费促增长183

3、增值税改革减轻企业负担183

二、风电制动器产业政策调整184

第二节 上游市场角度184

第三节 下游市场角度184

第四节 企业管理角度185

一、成本控制策略185

1、内涵185

2、成本控制的基本原则185

3、成本控制的基本程序和方法185

二、定价策略187

三、竞争策略188

四、并购重组策略188

第五节 我国风电电机产业应对金融危机的主要策略评价188

图表目录：

图表1风电电机分类20

图表22016-2022年全球风电电机市场规模预测26

图表32005-2016年年全球风电电机市场规模预测32

图表4我国风电产业链分析44

图表5国内电机主要生产企业47

图表6可再生能源中长期规划与可再生能源发展“十三五”规划比较66

图表7近几年我国出台的支持可再生能源政策67

图表8风机国产化率68

图表9中国风电设备厂商销售风力发电机组容量72

图表102015-2016年国内风机市场占有率72

图表112011-2016年我国新增风电机组装机容量的市场结构（按企业性质）73

图表12我国主要风电整机商技术创新情况75

图表13中国风机毛利率比较77

图表14国内外风力发电机组企业竞争力对比分析79

图表15风力发电机组行业企业竞争策略80

图表162011-2016年中国风电装机规模增长趋势81

图表172012-2016年全球新增装机容量的年增速度对比图82

图表182011-2016年我国风电装机总量中各机型所占比例83

图表192011年-2016年全球风电累计装机容量统计84

图表202011年-2016年全球风电年度装机容量统计85

图表21全球风电装机容量统计（mw）—按地区分布86

图表22风电总装机容量增长情况88

图表232011-2016年中国风电装机容量89

图表242015年分省新增和累计风电装机90

图表252015-2016年分省新增和累计风电装机91

图表262015-2016年中国分省市风电累计装机容量统计92

图表272015-2016年德国风电设备市场份额图95

图表282015-2016年当年法国风电设备市场份额图96

图表29运达（浙江）组织架构102

图表30运达（浙江）主要项目103

图表312015-2016年湘电股份主要财务指标105

图表32东方电气组织结构116

图表33东方电气产业分布117

图表34东风电气创新体系118

图表35历年科研开发投入情况118

图表362016-2022年主要财务指标统计及预测119

图表37主营收入变化（百万元）120

图表38净利润变化（百万元）120

图表39各业务毛利率变化情况(%)121

图表40新增订单变化情况(亿元)122

图表412011-2015在手订单结构变化情况(%)122
图表422011-2015各业务收入增长情况(百万元)123
图表43公司分部收入预测125
图表442011-2016年华锐经营情况及预测127
图表452011-2016年中国风电电机行业工业产值统计129
图表462011-2016年中国风电电机行业销售收入统计130
图表472011-2016年中国风电电机行业市场规模统计130
图表482016-2022年中国风电电机行业市场规模预测134
图表492016-2022年中国风电电机行业工业产值预测135
图表502016-2022年中国风电电机行业市场规模预测144
图表51工业增加值与同期gdp增长情况146
图表52各级政府投资拉动经济增长作用明显147
图表53新增投资依然明显147
图表542004年~2015-2016年我国外贸进出口总值趋势149
图表55主营收入变化（百万元）156
图表562011-2016年我国风电电机行业盈利能力指标（单位：%）159
图表572011-2016年我国风电电机行业营运能力指标（单位：次）160
图表582011-2016年我国风电电机行业发展能力指标（单位：%）160
图表592011-2016年我国风电电机行业偿债能力指标（单位：%、倍）161
图表60行业生命周期163
图表61国内风电电机企业排名165

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271114.html>