

# 2021-2027年中国电子竞技 市场发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子竞技市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M93271V9SW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子竞技运动衍生于电子游戏，随着人们精神文化需求的提高和信息技术的发展，某些种类的电子游戏开始慢慢超越简单的娱乐追求，上升到一种一定规则制约下的人与电脑或者人与人之间智力、反应能力、操作能力的比拼。在互联网和数字技术发展的带动下，加上电子游戏开发商的不断开发，电子游戏也逐渐地发展成为带有竞技体育比赛特征的游戏。电子竞技作为新兴产业，拥有巨大的潜力。2019年中国电子竞技用户规模达到4.28亿人，同比增长17.5%；2019年上半年，中国电子竞技用户规模达到4.4亿人，同比增长11.2%。在整体游戏用户增长放缓的情况下，电子竞技用户继续保持高速增长。2014-2019上半年中国电子竞技用户规模

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电子竞技市场发展态势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了电子竞技行业市场发展环境、电子竞技整体运行态势等，接着分析了电子竞技行业市场运行的现状，然后介绍了电子竞技市场竞争格局。随后，报告对电子竞技做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子竞技行业发展趋势与投资预测。您若想对电子竞技产业有个系统的了解或者想投资电子竞技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子竞技行业相关概况

第一节 电子竞技行业概念

一、电子竞技定义

二、电子竞技与网络游戏的区别

三、电子竞技和体育项目的关联

四、电子竞技的分类和主要项目

第二节 电子竞技行业发展周期

一、行业周期理论

二、行业周期分析

第三节 电子竞技产业链分析

一、电子竞技产业链梳理：围绕电竞赛事，生产赛事内容

二、上游：游戏研发和运营呈现垄断格局

三、中游：

1、赛事主办方、承办方和俱乐部共同生产赛事内容

2、赛事运营商是电竞赛事爆发最直接的收益者

3、电竞俱乐部收入主要来自于赛事奖金和商业赞助

三、下游：直播平台是电竞内容最主要的传播渠道

四、电竞商业模式

1、围绕电竞赛事的流量变现

2、围绕赛事的广告、赞助和版权等收入潜力巨大

## 第二章 2014-2019年电子竞技行业PEST分析

### 第一节 政治环境

一、政府发生态度转变

二、赛事弊端

### 第二节 经济环境

一、国民经济的持续稳定增长

二、电子竞技自身变现能力增强

三、经济发展不平衡

四、行业恶性竞争带来电竞泡沫

### 第三节 社会环境

一、老一辈电竞人树立了良好的正面形象

二、用户规模引导主流价值观变化但仍存在偏见

三、职业选手管理方式趋于科学但未成体系

四、传统媒体缺乏关注

### 第四节 技术环境

一、移动电竞的兴起

二、自主研发能力差

三、游戏厂商回收版权的风险

## 第三章 2014-2019年国外电子竞技行业发展现状

### 第一节 国外电子竞技市场运行综述

## 一、市场规模分析

二、市场发展现状2016-2019年上半年中国电子竞技游戏市场实际销售收入数据来源：公开资料整理

## 第二节 全球电竞产业发展阶段及特征

### 一、萌芽阶段

### 二、迅速成长阶段

### 三、成熟阶段

## 第三节 国外电子竞技模式

### 一、电子竞技赛事的运营模式、现状

### 二、欧美、韩国电竞商业模式的借鉴

## 第四节 国外电子竞技发展的经验借鉴

### 一、政府增强对电子竞技产业支持力度

### 二、提高职业选手收入及其社会地位

### 三、健全选拔体系

## 第四章 2014-2019年国内电子竞技行业市场发展分析

### 第一节 电子竞技发展历程

#### 一、探索阶段

#### 二、起始阶段

#### 三、沉淀阶段

#### 四、爆发阶段

### 第二节 电子竞技市场状况

#### 一、市场规模情况

#### 二、电竞赛事金额情况

### 第二节 电子竞技行业的组成

#### 一、电子竞技赛事

#### 二、电子竞技俱乐部

#### 三、电子竞技赞助商

#### 四、电子竞技从业人员

### 第三节 市场需求状况

#### 一、网络用户人数持续增长

#### 二、电子竞技游戏种类的增多

三、电子竞技游戏付费用户规模上涨

四、我国电子竞技的商业模式

第四节 电子竞技快速发展的原因

一、电子竞技游戏具有互动性

二、电子竞技游戏具有高传播性

三、电子竞技游戏具有先进的营销模式

第五章我国移动电子竞技发展研究

第一节 移动电子竞技概念的提出

第二节 移动电子竞技发展的SWOT 分析

一、移动电子竞技发展的优势

二、移动电子竞技发展的劣势

三、移动电子竞技发展的机遇

四、移动电子竞技发展的威胁

第三节 移动电子竞技的发展策略

一、手游精品化发展，改良移动终端性能

二、规范行业秩序，构建移动电竞生态圈

三、完善移动电竞产业链，建立自身造血机制

第六章 2014-2019年电子竞技行业内主要企业分析

第一节 金亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 大连天神娱乐股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第五节 上海东方明珠新媒体股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第六节 北京掌趣科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第七节 完美世界股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第八节 北京昆仑万维科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第九节 深圳赛格股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十节 上海网映文化传播股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第七章 2014-2019年电子竞技行业投资状况分析

### 第一节 投资现状概述

#### 一、投资现状

#### 二、投资趋势

- 1、市场在短暂的狂热之后开始回归冷静
- 2、市场向职业化和专业化逐步发展
- 3、媒体版权的归属短期内仍不明晰
- 4、品牌对电竞的观念将继续改观

### 第二节 投资格局概述

#### 一、游戏层面

#### 二、赛事层面

#### 三、媒体层面

#### 四、观众层面

#### 五、周边层面

### 第三节 投资方式和风险概述

#### 一、投资方式探讨

#### 二、投资风险探讨

- 1、阶段性风险较大
- 2、投资风险呈现的周期相对较长
- 3、项目参与者项目较多，运营成本较高，利润分摊规巧不明确
- 4、电子竞技业项目融资难度较大

## 第八章 电子竞技行业发展前景和趋势分析

### 第一节 电子竞技发展前景分析

#### 一、电子竞技商业价值存在很大的发掘空间

二、电子竞技体育属性开始爆发

三、地方政府支持电子竞技

第二节 电子竞技行业发展趋势分析

一、移动电竞初具规模，发展步入快车道

二、电竞赛事商业价值大幅提升

三、从体育到泛娱乐，电竞向多元化、大众化发展

第九章中国电竞产业预测分析

第一节 影响我国电子竞技产业发展的主要因素

第二节 促进我国电子竞技产业投资的措施概述

一、产业化政策

二、品牌化商业模式

三、多元化传媒

四、职业化人才

五、国产化技术

第三节 2021-2027中国电竞产业市场规模预测

第四节 2021-2027中国电竞用户规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M93271V9SW.html>