

# 2021-2027年中国通用航空 市场分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国通用航空市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271V9LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据了解，目前几乎全国所有省、自治区、直辖市都发布了详细的通航产业发展规划，争相布局通用航空产业，且政策措施越来越具体、实在，发展势头十分迅猛，表现为通用飞机制造热和各地通用航空产业园区的爆发式增长，2019年通用航空产业园区数量超过180个。

2003-2019年中国通用航空产业园数量

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国通用航空市场分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了中国通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资中国通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国通用航空业发展综述

#### 1.1 通用航空业的相关概述

##### 1.1.1 通用航空的概念

##### 1.1.2 通用飞机的分类

##### 1.1.3 通用航空的应用范围

##### 1.1.4 通用航空的基本特征

##### 1.1.5 通用航空的效益分析

##### 1.1.6 通航对农村经济的影响

##### 1.1.7 通航对国民经济的贡献

#### 1.2 通用航空业的政策环境

##### 1.2.1 通用航空业的管理体制

##### 1.2.2 通用航空业的主要政策

##### 1.2.3 通用航空业的发展规划

#### 1.3 通用航空业的法律环境

### 1.3.1 中国通用航空立法现状

#### (1) 立法及产业政策现状

#### (2) 存在的问题及其分析

##### 1) 法律体系方面存在的问题

##### 2) 宏观调控制度存在的问题

##### 3) 市场运营制度存在的问题

##### 4) 服务保障制度存在的问题

### 1.3.2 美国通用航空法律环境

#### (1) 制定国家层面产业规划

#### (2) 加大财政税收支持力度

#### (3) 出台产业政策促进法

#### (4) 空域与安全监管政策得当

#### (5) 行业协会发挥巨大作用

### 1.3.3 欧洲通用航空法律环境

#### (1) 放松通用航空的市场管制

#### (2) 保障通航进入机场的权利

#### (3) 空管和欧洲单一天空计划

#### (4) 通用航空业安全监管适当

### 1.3.4 其它国家通航法律环境

#### (1) 巴西国家通航法律环境

#### (2) 阿根廷国家通航法律环境

### 1.3.5 完善中国通航环境的措施

#### (1) 完善产业发展法律体系

#### (2) 完善宏观调控法律环境

#### (3) 完善市场运营法律环境

#### (4) 完善保障服务法律环境

## 1.4 通用航空业的发展综述

### 1.4.1 通用航空的发展历程分析

### 1.4.2 通用航空的发展阶段分析

### 1.4.3 通航发展的制约因素分析

### 1.4.4 通用航空飞行的审批流程

### 1.4.5 通用航空的技术经济特征

## 1.4.6 通用航空企业的组织形式

## 第二章 通用航空业的产业链分析

### 2.1 飞机制造市场分析

#### 2.1.1 固定翼飞机制造

#### 2.1.2 直升机制造分析

#### 2.1.3 零部件制造分析

#### 2.1.4 主要生产企业分析

### 2.2 通用机场建设状况

#### 2.2.1 通用机场数量分析

#### 2.2.2 运输机场建设规划

#### 2.2.3 通用机场建设需求

截至2019年底，全国取证通用机场已达202个。已取证的202个取证通用机场中，主要集中在东部地区，东北地区共有91个，占全国总量的45%;华东地区共39个，占全国总量的19%。截止2019年底全国通用航空机场分布情况

#### 2.2.4 通用机场规模预测

### 2.3 飞机维修市场分析

#### 2.3.1 维修市场发展概况

(1) 维修市场发展规模

(2) 维修市场发展特点

(3) 维修市场集群效应

(4) 维修市场服务方式

#### 2.3.2 维修单位发展概况

(1) 维修单位增长情况

(2) 维修单位分布情况

(3) 维修能力对比分析

#### 2.3.3 维修市场规模预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

### 2.4 其它市场发展分析

#### 2.4.1 执照培训市场分析

(1) 执照培训的市场现状

(2) 通用航空的人才现状

(3) 培训机构的新动向

#### 2.4.2 飞机租赁市场分析

(1) 飞机租赁的交易特点

(2) 飞机租赁的市场规模

(3) 飞机租赁的主要企业

(4) 飞机租赁的市场份额

(5) 飞机租赁的运营模式

(6) 飞机租赁面临的问题

(7) 飞机租赁的发展策略

#### 2.4.3 空管系统建设情况

(1) 空管系统的投资规模

(2) 空中交管的主要任务

(3) 空管领域的主要企业

### 第三章 全球通用航空业发展分析

#### 3.1 全球通用飞机交付情况分析

##### 3.1.1 全球通用航空发展概况分析

(1) 全球通用航空机队规模分析

(2) 全球通用航空业务结构分析

##### 3.1.2 全球通用飞机交付量和成交金额

(1) 全球各类通用飞机交付量

(2) 全球各类通用飞机成交金额

(3) 全球直升机交付量和成交金额

##### 3.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

(1) 活塞飞机交付量区域构成

(2) 涡桨飞机交付量区域构成

(3) 商务飞机交付量区域构成

#### 3.2 美国通用航空业发展状况分析

##### 3.2.1 美国通用航空发展概况分析

(1) 美国支柱产业变迁历程分析

(2) 美国通用航空发展历程分析

- (3) 美国通用航空的产业链分析
- (4) 美国通用航空产业特点分析
- 3.2.2 美国通用航空发展规模分析
  - (1) 美国通用航空企业数量
  - (2) 美国通用飞机拥有者构成
  - (3) 美国通用航空作业比例分析
- 3.2.3 美国通用飞机交付量及成交金额
  - (1) 美国各类通用飞机交付量
  - (2) 美国各类通用飞机成交金额
  - (3) 美国分季度通用飞机交付量
- 3.2.4 美国通用飞机出口情况分析
  - (1) 美国通用飞机出口量及出口额
  - (2) 美国各类通用飞机出口量
- 3.3 其它国家通用航空业发展分析
  - 3.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析
    - (1) 澳大利亚通用航空产业特点
    - (2) 澳大利亚通用航空发展历程
    - (3) 政府对通用航空的扶持政策
  - 3.3.2 新西兰通用航空业发展分析
    - (1) 新西兰通用航空的发展现状
    - (2) 新西兰航空产业的发展历程
    - (3) 新西兰航空产业的发展预测
  - 3.3.3 加拿大通用航空业发展分析
    - (1) 加拿大通用航空的产业特点
    - (2) 加拿大通用航空的发展历程
  - 3.3.4 巴西通用航空业发展分析
    - (1) 巴西通用航空的产业特点
    - (2) 巴西通用航空的发展历程
  - 3.3.5 欧洲通用航空业发展分析
    - (1) 欧洲通用航空制造市场份额
    - (2) 英国通用航空业的发展状况
  - 3.3.6 标杆国家通用航空业经验借鉴

### 3.4 全球通用航空竞争格局分析

#### 3.4.1 全球通用飞机制造商竞争分析

- (1) 全球活塞飞机制造商竞争分析
- (2) 全球涡桨飞机制造商竞争分析
- (3) 全球商务飞机制造商竞争分析
- (4) 全球民用直升机竞争格局分析

#### 3.4.2 全球主要通用飞机制造商

- (1) 西锐飞机设计制造公司
- (2) 加拿大庞巴迪宇航集团
- (3) 美国湾流宇航公司
- (4) 美国赛斯纳飞机公司
- (5) 美国豪客比奇飞机公司
- (6) 法国达索飞机制造公司
- (7) 贝尔直升机德事隆公司
- (8) 欧洲直升机股份有限公司
- (9) 奥地利钻石飞机制造公司
- (10) 日蚀飞机公司

## 第四章 中国通用航空业发展分析

### 4.1 通用航空业发展水平分析

#### 4.1.1 在册通用航空器数量分析

#### 4.1.2 通用航空飞机作业量分析

#### 4.1.3 与通航发达国家比较分析

#### 4.1.4 通用航空按用途分类结构

#### 4.1.5 民用直升机发展状况分析

#### 4.1.6 通航运营企业的区域分布

#### 4.1.7 通航专业技术人员需求分析

### 4.2 通用航空产业链典型企业分析

#### 4.2.1 通用航空业竞争格局分析

#### 4.2.2 通用飞机制造企业及产品

#### 4.2.3 中航通用的发展状况分析

- (1) 中航通用的资产概况



- (2) 中航通用的发展战略
- (3) 公司全球化产业布局
- (4) 中航通用产品研制状况
- (5) 中航通用的产业链布局
- 4.2.4 中航直升机发展状况分析
  - (1) 中航直升机的资产概况
  - (2) 中航直升机的市场份额
- 4.2.5 中信海直发展状况分析
  - (1) 中信海直的业务结构
  - (2) 海上石油服务业务分析
  - (3) 紧跟石油巨头进军国际
  - (4) 陆上通用航空业务分析
  - (5) 优化机型结构探深海商机
  - (6) 维修工程深耕细作突破在即
  - (7) 直升机飞行培训是明日希望
- 4.2.6 海特高新发展状况分析
  - (1) 历史沿革与股东背景
  - (2) 业务拓展与产业升级
  - (3) 市场结构变化助飞发展
  - (4) 向高附加值维修业务延伸
  - (5) 广泛布点以争取客户资源
  - (6) 航材租赁市场培养尚需时日
  - (7) 公务机服务紧跟市场发展趋势
- 4.2.7 航空动力发展状况分析
  - (1) 公司股权结构状况
  - (2) 公司收入结构分析
  - (3) 外贸转包生产分析
  - (4) 非航空产品业务分析
- 4.3 地方政府可在通航中有所作为
  - 4.3.1 通用航空与商用航空的比较
  - 4.3.2 美国与中国通用航空的比较
  - 4.3.3 中国通航产业发展空间广阔

4.3.4 地方政府在通航中可以作为

4.3.5 通用航空产业发展模式分析

4.3.6 通用航空产业发展节奏分析

4.4 中国通用航空业发展对策分析

4.4.1 中国通用航空发展存在的问题

(1) 通用航空所需资源严重紧缺

(2) 通用航空发展供需矛盾突出

(3) 政策法规以及基础保障不足

(4) 市场准入和价格机制不健全

4.4.2 中国通用航空发展的三大动力

(1) 通用航空发展的需求动力

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

4.4.3 中国通用航空的发展对策分析

第五章 中国通用航空业市场需求分析

5.1 通用航空总体需求分析

5.1.1 需求结构变化趋势分析

5.1.2 市场需求结构特点分析

5.1.3 通用航空飞机缺口分析

5.2 农业用机市场需求分析

5.2.1 农业用机市场及瓶颈分析

(1) 使用农用航空的特点

(2) 农林作业的市场特点

(3) 农业用机的发展瓶颈

5.2.2 国外农业航空发展分析

(1) 美国农业航空发展分析

(2) 新西兰农业航空发展分析

(3) 其它国家农业航空发展分析

5.2.3 农业航空技术发展分析

(1) 主要农用航空器分析

(2) 限制性技术因子分析

(3) 农业航空管理的障碍

(4) 对农业航空器的改进

(5) 农业航空作业器开发

(6) 新型农业航空器研发

(7) 农业航空的管理改革

5.2.4 农业用机新发展动向

5.2.5 农业用机市场前景预测

5.3 工业用机市场需求分析

5.3.1 工业航空服务特点分析

5.3.2 工业服务盈利能力分析

5.3.3 海洋石油服务市场分析

(1) 海油开发渐入佳境

1) 中国石油依存度分析

2) 油气开发“陆降海增”

(2) 深海油气开发状况

1) 浅海油气开发较为成熟

2) 深海油气争夺日益激烈

3) 加快深海油气开发势在必行

(3) 海上石油直升机服务市场分析

(4) 量：稳步增长，油气开发空间大

(5) 价：稳中有升，博弈和机型定价

5.3.4 空中救援市场需求分析

5.3.5 工业用机市场前景预测

5.4 私人消费市场需求分析

5.4.1 私人消费市场特点分析

5.4.2 中国公务航空市场分析

(1) 公务机的优点分析

(2) 公务航空的市场特点

(3) 世界公务机交机状况

(4) 中国公务机市场分析

(5) 公务航空消费群体分析

(6) 公务机企业运营规模分析

(7) 公务机市场新动向分析

#### 5.4.3 游览&交通市场分析

(1) 游览&交通市场特点分析

(2) 空中游览运营案例分析

#### 5.4.4 中国私人飞机市场分析

(1) 中国私人飞机拥有情况

(2) 私人飞机驾照获取途径

(3) 中国商贾富豪人数分析

(4) 中国私人飞机市场预测

(5) 私人飞机市场新动向

#### 5.4.5 私人消费市场前景预测

### 第六章 中国通用航空业区域市场分析

#### 6.1 陕西省通用航空业市场分析

6.1.1 陕西省通用航空业的发展现状

6.1.2 陕西省通用航空业的主要企业

6.1.3 陕西省通用航空机场建设状况

6.1.4 西安通航产业基地的发展动向

6.1.5 陕西民企发展通航的有利条件

6.1.6 陕西民企参与发展通航的建议

6.1.7 陕西省通用航空业的前景展望

#### 6.2 广东省通用航空业市场分析

6.2.1 广东省通用航空业的发展现状

6.2.2 广东省通用航空业的主要企业

6.2.3 广东省通用航空机场建设状况

6.2.4 珠海通航产业基地的发展动向

6.2.5 广东省通用航空业的前景展望

#### 6.3 河北省通用航空业市场分析

6.3.1 河北省通用航空业的发展现状

6.3.2 河北省通用航空业的主要企业

6.3.3 河北省通用航空机场建设状况

6.3.4 河北通航产业基地的发展动向

- 6.3.5 河北省通用航空业的前景展望
- 6.4 辽宁省通用航空业市场分析
  - 6.4.1 辽宁省通用航空业的发展现状
  - 6.4.2 辽宁省通用航空业的主要企业
  - 6.4.3 辽宁省通用航空机场建设状况
  - 6.4.4 沈阳通航产业基地的发展动向
  - 6.4.5 辽宁省通用航空业的前景展望
- 6.5 北京市通用航空业市场分析
  - 6.5.1 北京市通用航空业的发展现状
  - 6.5.2 北京市通用航空业的主要企业
  - 6.5.3 北京市通用航空机场建设状况
  - 6.5.4 北京通航产业基地的发展动向
  - 6.5.5 北京市通用航空业的前景展望
- 6.6 天津市通用航空业市场分析
  - 6.6.1 天津市通用航空业的发展现状
  - 6.6.2 天津市通用航空业的主要企业
  - 6.6.3 天津市通用航空机场建设状况
  - 6.6.4 天津通航产业基地的发展动向
  - 6.6.5 天津市通用航空业的前景展望
- 6.7 四川省通用航空业市场分析
  - 6.7.1 四川省通用航空业的发展现状
  - 6.7.2 四川省通用航空业的主要企业
  - 6.7.3 四川省通用航空机场建设状况
  - 6.7.4 四川通航产业基地的发展动向
  - 6.7.5 四川省通用航空业的前景展望
- 6.8 其它地区通用航空业市场分析
  - 6.8.1 青岛市通用航空业市场分析
  - 6.8.2 安阳市通用航空业市场分析
  - 6.8.3 桂林市通用航空业市场分析
  - 6.8.4 包头市通用航空业市场分析
  - 6.8.5 株洲市通用航空业市场分析
  - 6.8.6 合肥市通用航空业市场分析

6.8.7 哈尔滨通用航空业市场分析

6.8.8 荆门市通用航空业市场分析

## 第七章 国内外通用飞机典型机型分析

7.1 国产“运”系列机型分析

7.1.1 运(Y) -

7.1.2 运(Y)

7.1.3 运(Y) -

7.1.4 运(Y) -5B

7.2 赛斯纳系列机型分析

7.2.1 赛斯纳208“大篷车”;

7.2.2 赛斯纳172/182系列

7.2.3 赛斯纳500/550/650“奖状”系列

7.2.4 塞斯纳162轻型运动飞机

7.3 钻石系列机型分析

7.3.1 钻石之星DA40-

7.3.2 钻石DA40 TDI型飞机

7.3.3 钻石双星DA

7.4 “日蚀”系列机型分析

7.4.1 “日蚀”;

7.4.2 “日蚀”;

7.5 公务机机型分析

7.5.1 湾流G650公务机

7.5.2 豪客4000超中型公务机

7.5.3 湾流G

7.5.4 飞鸿系列公务机

7.5.5 “环球快车”;

7.6 其他通用飞机机型分析

7.6.1 “小鹰-500”;

7.6.2 西锐SR22-GTS

7.6.3 “海鸥300”;

## 第八章 中国通用航空业主要企业经营分析

### 8.1 中国通用飞机整机生产企业经营分析

#### 8.1.1 中航通用飞机有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.1.3 哈飞航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.1.4 西安飞机国际航空制造股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.1.5 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第九章中国通用航空业风险分析及前景预测

### 9.1.1 通用航空业政策风险分析

### 9.1.2 通用航空业经济风险分析

### 9.1.3 通用航空业竞争风险分析

### 9.1.4 通用航空业产品结构风险

### 9.1.5 通用航空业运营风险分析

## 9.2 通用航空业新发展动向

### 9.2.1 通用航空基地新建设动向

### 9.2.2 通用航空机场新建设动向

### 9.2.3 通用航空企业新筹建情况

#### (1) 西北通用航空企业筹建情况

#### (2) 华北通用航空企业筹建情况

#### (3) 东北通用航空企业筹建情况

#### (4) 华东通用航空企业筹建情况

### 9.2.4 通用飞机的新研制动态

## 9.3 中国通用航空业发展前景预测

### 9.3.1 通用航空业影响因素分析

### 9.3.2 通用航空业发展趋势分析

### 9.3.3 通用航空业发展机遇分析

### 9.3.4 通用航空业发展前景预测

## 图表目录：

图表 1：通用航空结构图

图表 2：通用航空按业务类型分类

图表 3：通用飞机的分类

图表 4：通用航空按应用领域分类



图表 5：通用航空器和机场拥有状况表现形式图

图表 6：通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围

图表 7：汶川地震中通用航空飞机救援规模（单位：架）

图表 8：通用航空在社会经济中发挥的作用

图表 9：通用航空应急救灾救援服务

图表 10：中国的空域管制结构

图表 11：中国的管制空域类型

图表 12：国际空域分类标准

图表 13：2015-2019年中国通用航空主要政策一览

图表 14：中国民用航空局立法后评估指标体系表

图表 15：2015-2019年低空开放鼓励政策汇总

图表 16：当前中国空域分类图

图表 17：美国空域分类图

图表 18：澳大利亚的空域划分

图表 19：军航七大飞行管制区域（单位：个）

图表 20：民航十大飞行管制区域（单位：个）

图表 21：各类通用航空经营项目对购置航空器使用的自有资金额度的低要求（单位：万元）

图表 22：中国通用航空发展历程

图表 23：中国通用航空公司飞行审批程序

图表 24：通用航空与公共航空运输的区别

图表 25：通用航空产业相关产业链条

图表 26：通用航空产业链市场结构

图表 27：固定翼飞机

图表 28：直升飞机

图表 29：政府补贴“军民结合”循环图

图表 31：中国主要固定翼飞机制造企业及产品（单位：架，万元）

图表 32：庞巴迪公司公务飞机型号及价格（单位：万元，个，KM）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271V9LW.html>