

2020-2026年中国第三方检测行业深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方检测行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271V7XW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国检验检测市场高速增长，其中，第三方检测达近千亿规模，2009-2016年复合增速高达23%。我国近年持续加大食品、环境、医药及工业等领域产品质量把控。检测覆盖领域持续扩大，检测项目也不断细化，检测行业持续高速发展。根据统计，截至2016年，我国检测行业市场规模达2028亿元，其中第三方检测达908亿元，2009-2016年第三方检测市场规模复合增速高达23%，第三方检测占比由2009年的37%提升至2016年的45%。我国第三方检测市场增长迅速，达近千亿规模数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国第三方检测行业深度分析与未来前景预测报告》共十九章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境1

第一章第三方检测行业发展综述1

第一节第三方检测行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节第三方检测行业统计标准2

一、统计部门和统计口径2

二、行业主要统计方法介绍2

第二章第三方检测行业市场环境及影响分析6

第一节第三方检测行业政治法律环境（P）6

- 一、行业管理体制分析6
- 二、行业主要法律法规7
- 三、政策环境对行业的影响8
- 第二节行业经济环境分析（E）9
 - 一、宏观经济形势分析9
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析35
- 第三节行业社会环境分析（S）35
 - 一、第三方检测产业社会环境35
 - 二、社会环境对行业的影响49
 - 三、第三方检测产业发展对社会发展的影响50
- 第四节行业技术环境分析（T）50

第三章国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴55

- 第一节全球第三方检测市场总体情况分析55
 - 一、全球第三方检测行业的发展特点55
 - 二、2015-2018年全球第三方检测市场结构56
 - 三、2015-2018年全球第三方检测行业发展分析57
 - 四、2015-2018年全球第三方检测行业竞争格局58
- 第二节全球主要国家（地区）市场分析59
 - 一、欧洲59
 - 二、美国59
 - 三、日本60
 - 四、韩国61

第四章中国第三方检测行业的国际比较分析62

- 第一节中国第三方检测行业的国际比较分析62
 - 一、中国第三方检测行业竞争力指标分析62
 - 二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析62
 - 三、第三方检测行业国际竞争力比较63
- 第二节全球第三方检测行业市场需求分析63
 - 一、市场规模现状63
 - 二、需求结构分析64

三、重点需求客户64

四、市场前景展望65

第三节全球第三方检测行业市场供给分析66

一、生产规模现状66

二、市场价格走势70

三、重点厂商分布70

第二部分行业深度分析74

第五章我国第三方检测行业运行现状分析74

第一节我国检测行业发展状况分析74

一、我国第三方检测行业发展阶段74

二、我国检测行业发展总体概况76

三、我国检测行业发展特点分析77

四、我国第三方检测行业商业模式分析80

第二节2015-2018年第三方检测行业发展现状81

一、2015-2018年我国第三方检测行业市场规模81
2008-2017年中国第三方检测行业规模数据来源：公开资料整理

二、2015-2018年我国第三方检测行业发展分析81

第三节2015-2018年第三方检测市场情况分析83

一、2015-2018年中国第三方检测市场总体概况83

二、2015-2018年中国第三方检测应用市场发展分析83

第四节2015-2018年第三方检测市场情况分析85

一、第三方检测所占比重85

二、第三方检测市场规模86

三、第三方检测特点分析87

四、第三方检测优势分析91

第六章我国第三方检测所属行业整体运行指标分析93

第一节产品质量国家监督抽查情况93

一、总体抽查情况93

二、日用及纺织品抽查情况96

三、轻工产品抽查情况96

四、机械及安防产品抽查情况	97
五、电子电器抽查情况	98
六、电工及材料抽查情况	99
七、建筑装饰装修材料抽查情况	100
八、农业生产资料抽查情况	101
九、食品相关产品抽查情况	102
第二节区域产品质量情况	102
一、各地区产品质量情况	102
二、省级产品质量监督抽查情况	103
第三节出入境货物检验检疫情况	105
一、出入境货物检验检疫目录情况	105
二、进出口商品监督抽查情况	106
第七章2020-2026年第三方检测市场供需形势	108
第一节第三方检测市场供给分析	108
一、第三方检测机构数量	108
二、不同所有制第三方检测机构供给分析	108
第二节第三方检测市场需求分析	109
一、2015-2018年第三方检测总体市场规模	109
二、2015-2018年不同类型第三方检测机构市场规模	110
三、2015-2018年不同贸易方式第三方检测市场	111
四、2015-2018年不同领域第三方检测市场规模	111
第三节第三方检测产品市场应用及需求预测	119
一、第三方检测产品应用市场总体需求分析	119
二、2020-2026年第三方检测行业领域需求量预测	120
第三部分市场全景调研	121
第八章第三方检测行业产业结构分析	121
第一节第三方检测产业结构分析	121
一、市场细分充分程度分析	121
二、各细分市场领先企业	122
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	122

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析123

一、产业价值链的构成123

二、产业链条的竞争优势与劣势分析124

第三节产业结构发展预测127

一、产业结构调整指导政策分析127

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素127

三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位128

四、产业结构调整方向分析129

第九章我国第三方检测细分市场分析及预测131

第一节中国第三方检测行业细分市场结构分析131

一、第三方检测行业市场结构现状分析131

二、第三方检测行业细分结构特征分析132

三、第三方检测行业细分市场发展概况132

四、第三方检测行业市场结构变化趋势133

第二节生命科学第三方检测市场分析133

一、食品第三方检测市场分析133

二、农产品第三方检测市场分析137

三、医药产品第三方检测市场分析144

四、环境质量第三方检测市场分析148

第三节消费品第三方检测市场分析151

一、婴童用品第三方检测市场分析151

二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析152

三、家用电器第三方检测市场分析168

四、家具第三方检测市场分析171

五、汽车第三方检测市场分析176

六、珠宝首饰第三方检测市场分析181

第四节工业品第三方检测市场分析189

一、石油燃气第三方检测市场分析189

一、我国油气资源概况

二、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料第三方检测市场分析196

- 三、矿产品第三方检测市场分析197
- 四、化工产品第三方检测市场分析197
- 五、电器产品第三方检测市场分析204
- 六、仪器仪表第三方检测市场分析204
- 七、特种设备第三方检测市场分析209
- 八、其它工业品第三方检测市场分析215
- 第五节建设工程第三方检测需求分析216
 - 一、建设工程行业发展现状216
 - 二、建设工程第三方检测市场分析219
 - 一、我国对外贸易状况229
 - 二、贸易保障第三方检测市场231

第十章我国第三方检测行业营销趋势及策略分析232

- 第一节第三方检测行业销售渠道分析232
 - 一、营销分析与营销模式推荐232
 - 二、第三方检测营销环境分析与评价235
 - 三、销售渠道存在的主要问题238
 - 四、营销渠道发展趋势与策略239
- 第二节第三方检测行业营销策略分析239
 - 一、中国第三方检测营销概况239
 - 二、第三方检测营销策略探讨242

第四部分竞争格局分析243

第十一章2020-2026年第三方检测行业竞争形势及策略243

- 第一节行业总体市场竞争状况分析243
 - 一、第三方检测行业竞争结构分析243
 - 二、第三方检测行业企业间竞争格局分析246
 - 三、第三方检测行业集中度分析247
- 第二节第三方检测行业并购重组分析248
 - 一、第三方检测行业并购重组动向248
 - 二、第三方检测行业并购重组特征249
 - 三、第三方检测行业并购重组趋势250

第三节第三方检测市场竞争策略分析250

一、市场定位策略250

二、产品价格策略251

三、产品组合策略251

四、情感服务策略252

第十二章2020-2026年第三方检测行业领先企业经营形势分析254

第一节华测检测254

一、企业简介254

二、经营范围255

三、企业经营情况256

四、企业未来发展规划260

第二节通标标准技术服务有限公司261

一、企业介绍261

二、经营范围261

三、企业经营情况262

四、企业未来发展规划263

第三节广州威凯检测技术研究院263

一、企业介绍263

二、经营范围265

三、企业经营情况266

四、企业未来发展规划266

第四节上海宝冶工程技术有限公司266

一、企业介绍266

二、经营范围267

三、企业经营情况269

四、企业未来发展规划269

第五节苏州UL美华认证有限公司271

一、企业介绍271

二、机构检测业务范围271

三、企业未来发展规划271

第六节莱茵检测认证服务（中国）有限公司272

一、企业介绍272

二、经营范围272

三、企业未来发展规划272

第七节上海威正测试技术有限公司273

一、企业介绍273

二、经营范围273

三、企业未来发展规划273

第八节PONY（谱尼测试）274

一、企业介绍274

二、经营范围277

三、企业未来发展规划282

第九节天祥检验集团有限公司283

一、企业介绍283

二、经营范围283

三、企业未来发展规划283

第十节苏州电器科学研究院股份有限公司284

一、企业介绍284

二、经营范围286

三、企业经营情况286

第十三章2020-2026年第三方检测行业前景及趋势预测291

第一节2020-2026年第三方检测市场发展前景291

一、2020-2026年第三方检测市场发展潜力291

二、2020-2026年第三方检测市场发展前景展望292

三、2020-2026年第三方检测细分行业发展前景分析293

第二节2020-2026年第三方检测市场发展趋势预测293

一、2020-2026年第三方检测行业发展趋势293

二、2020-2026年第三方检测市场规模预测293

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测294

第三节2020-2026年中国第三方检测行业供需预测295

一、2020-2026年中国第三方检测行业供给预测295

二、2020-2026年中国第三方检测行业需求预测295

三、2020-2026年中国第三方检测行业供需平衡预测296

第四节影响企业生产与经营的关键趋势297

一、市场整合成长趋势297

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测298

三、企业区域市场拓展的趋势299

四、科研开发趋势及替代技术进展300

第十四章2020-2026年第三方检测行业投资价值评估分析301

第一节第三方检测行业投资特性分析301

一、第三方检测行业进入壁垒分析301

二、第三方检测行业盈利因素分析302

三、第三方检测行业盈利模式分析303

第二节2020-2026年第三方检测行业发展的影响因素303

一、有利因素303

二、不利因素304

第三节2020-2026年第三方检测行业投资价值评估305

一、行业投资效益分析305

二、产业发展的空白点分析306

三、投资回报率比较高的投资方向306

四、新进入者应注意的障碍因素306

第五部分投资前景展望308

第十五章2020-2026年第三方检测行业投资机会与风险防范308

第一节第三方检测行业投融资情况308

一、行业资金渠道分析308

二、固定资产投资分析308

三、兼并重组情况分析309

四、第三方检测行业投资现状分析310

第二节第三方检测行业投资风险预警313

一、国内外宏观经济波动风险313

二、检测事故影响企业公信力313

三、行业市场化发展的政策风险314

四、高素质专业人才短缺风险314

五、检测行业面临的其它风险314

第三节中国第三方检测行业投资建议315

一、第三方检测行业未来发展方向315

二、第三方检测行业主要投资建议316

三、中国第三方检测企业融资分析318

第十六章2020-2026年第三方检测行业面临的困境及对策320

第一节2019年第三方检测行业面临的困境320

第二节第三方检测企业面临的困境及对策320

第三节中国第三方检测行业存在的问题及对策321

一、中国第三方检测行业存在的问题321

二、第三方检测行业发展的建议对策321

三、市场的重点客户战略实施322

第十七章第三方检测行业案例分析研究324

第一节质量检验检测行业并购重组案例分析324

一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析324

二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略324

三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略328

四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析329

第二节质量检验检测行业经营管理案例分析330

一、华测检测技术股份有限公司进入策略330

二、华测检测技术股份有限公司经营模式331

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略332

四、华测检测技术股份有限公司服务策略332

第三节质量检验检测行业案例点评333

一、质量检验检测行业案例点评333

二、质量检验检测行业发展建议337

第六部分投资战略研究339

第十八章第三方检测行业投资战略研究339（）

第一节 第三方检测行业发展战略研究339

一、战略综合规划339

二、技术开发战略339

三、业务组合战略341

四、区域战略规划342

五、产业战略规划342

六、营销品牌战略343

七、竞争战略规划344

第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考344

一、第三方检测品牌的重要性344

二、第三方检测实施品牌战略的意义345

三、第三方检测企业品牌的现状分析346

四、我国第三方检测企业的品牌战略347

五、第三方检测品牌战略管理的策略348

第三节 2020-2026年中国第三方检测挑战者市场竞争策略348

一、正面进攻348

二、侧翼攻击348

三、包围进攻349

四、迂回攻击349

五、游击战349

第四节 2020-2026年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略349

一、紧密追随策略349

二、距离追随策略349

三、选择追随策略350

四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略350

五、应对竞争风险的策略350

第十九章 研究结论及投资建议351

第一节 第三方检测行业研究结论及建议351

第二节 第三方检测子行业研究结论及建议351

第三节 第三方检测行业投资建议352 ()

一、行业发展策略建议352

二、行业投资方向建议353

三、行业投资方式建议353

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271V7XW.html>