

# 2020-2026年中国电动自行车 车市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动自行车市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271DYPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月我国电动自行车产量为799.32万辆，同比增长8.62%。2019年我国电动自行车产量为3113.14万辆，同比增长2.34%。 2013-2019年中国电动自行车产量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动自行车市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了电动自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动自行车规模及消费需求，然后对中国电动自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界电动自行车行业运行态势分析

第一节 2019年世界电动自行车行业发展态势

一、世界电动自行车市场方兴未艾

二、世界电动自行车新技术应用情况

三、外国对电动自行车的有关规定

第二节 2019年世界电动自行车市场态势分析

一、欧洲的销售系统及渠道分析

二、世界上电动自行车新产品聚焦

三、中国成电动自行车最大市场

四、全球电动自行车品牌市场分析

第三节 2019年世界重点电动自行车市场发展状况

一、德国

二、日本

三、美国

四、欧洲

第四节 2020-2026年世界电动自行车新趋势分析

## 第二章 中国电动自行车行业运行环境分析

### 第一节 国内电动自行车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国电动自行车经济发展预测分析

### 第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

## 第三章 中国电动自行车产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国电动自行车产业运行综述

- 一、国内电动自行车产业的发展
- 二、电动自行车产业化已开始起步
- 三、电动自行车产业发展热点分析

### 第二节 2019年中国电动自行车的发展形势分析

- 一、中国将重点发展节能环保型汽车
- 二、中国电动自行车的项目关注分析
- 三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

## 第四章 2016-2019年中国电动自行车制造生产所属行业运行数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国电动自行车所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国电动自行车所属行业企业数据分析
- 二、2019年中国电动自行车所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国电动自行车所属行业企业数据分析

### 第二节 2016-2019年中国电动自行车所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国电动自行车所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国电动自行车所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国电动自行车所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2019年中国电动自行车所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国电动自行车所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国电动自行车所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国电动自行车所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016-2019年中国电动自行车行业统计产量分析

## 第一节 2016年中国电动自行车产量数据分析

### 一、2016年全国电动自行车产量数据分析

### 二、2016年电动自行车重点省市数据分析

## 第二节 2019年中国电动自行车产量数据分析

### 一、2019年全国电动自行车产量数据分析2019年1-6月全国各地电动自行车生产情况（单位：

辆） 排名 地区 电动自行车产量：辆 - 全国 18320877 1 山东 6539624 2 河南 2967789 3 江苏 2518777 4 天津 2375088 5 浙江 2099776 6 湖北 421828 7 安徽 373404 8 广东 352713 9 四川 231853 10 陕西 221122 11 广西 57291 12 湖南 42335 13 贵州 41404 14 上海 30578 15 福建 14947 16 河北 11253 17 云南 9700 18 甘肃 1100

### 二、2019年电动自行车重点省市数据分析

## 第三节 2019年中国电动自行车产量数据分析

### 一、2019年全国电动自行车产量数据分析

### 二、2019年电动自行车重点省市数据分析

## 第六章 中国电动自行车市场调查及重点地区分析

### 第一节 2019年电动自行车交通的主要特点与前景

#### 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

#### 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

#### 三、自行车交通发展前景

#### 四、自行车交通条件的改善途径

### 第二节 2019年中国城市居民出行方式变化

#### 一、以自行车为主的传统出行方式开始转变

#### 二、交通工具更新换代

#### 三、缓解公交压力

### 第三节 2019年中国电动自行车生产基地-无锡

#### 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

#### 二、无锡电动自行车市场主流品牌

#### 三、无锡电动自行车上牌上路管理

### 第四节 2019年中国电动自行车生产基地-天津

#### 一、天津电动自行车发展概况

#### 二、天津电动自行车市场主流品牌

### 三、天津电动自行车生产技术

#### 第五节 2019年中国电动自行车生产基地-重庆

- 一、2016-2019年重庆市摩托车制造业数据分析
- 二、2019年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2019年重庆摩托车出口形势分析
- 四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

## 第七章 中国电动自行车市场消费调查及营销战略分析

### 第一节 2019年电动自行车消费群体状况分析

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 2019年中国电动自行车消费趋势分析

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 2019年中国电动自行车市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）
- 三、中国电动自行车行业的营销建议
- 四、电动自行车营销渠道整合策略

### 第四节 2019年中国电动自行车市场营销存在问题解析

- 一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区
- 二、电动自行车营销的错误认识浅析
- 三、电动自行车品牌营销的误区

## 第八章 电动自行车重点品牌动态与经营策略分析

### 第一节 绿源电动自行车

- 一、十年间业绩增300余倍
- 二、让电动自行车走得更远
- 三、从电动自行车到电动汽车

### 第二节 新日电动自行车

- 一、新日的机遇与挑战

- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

## 第九章 中国电动自行车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国电动自行车区域竞争特点分析

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎
- 二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

### 第二节 2019年中国电动自行车技术竞争分析

- 一、电动自行车蓄电池技术创新
- 二、核心技术特点
- 三、新技术发展趋势

### 第三节 2019年中国电动自行车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

### 第四节 2019年中国电动自行车提升竞争力策略分析

## 第十章 中国电动自行车行业重点企业分析

### 第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 新大洲控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十一章 中国电动自行车的相关行业运行走势分析

#### 第一节 电动自行车用电池

##### 一、锂动力电池与电动自行车的发展

##### 二、电动自行车用电池发展方向

##### 三、电动自行车用电池市场前景看好

#### 第二节 电动自行车维修

##### 一、电动自行车维修市场概况

##### 二、电动自行车维修市场投资分析

##### 三、电动自行车维修市场发展看好

#### 第三节 普通自行车

##### 一、普通自行车市场态势

##### 二、普通自行车的缺点与不足

#### 第四节 摩托车

##### 一、摩托车市场态势

##### 二、摩托车的缺点与不足



## 第十二章 2020-2026年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国电动自行车投资前景分析

- 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点
- 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业
- 三、轻型电动自行车的投资潜力大

### 第二节 2020-2026年中国电动自行车投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、电动自行车投资的政策风险
- 三、中国电动自行车面临三包规定的风险
- 四、生产技术风险

## 第十三章 2020-2026年中国电动自行车运行环境预测分析

### 第一节 2020-2026年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、中国电动自行车售后不断完善
- 二、中国电动自行车技术变革与产品更新

### 第二节 2020-2026年中国电动自行车行业市场预测分析

- 一、中国将成为电动自行车的最大市场
- 二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构
- 三、电动自行车将逐步取代普通自行车

### 第三节 2020-2026年电动自行车需求预测分析

- 一、市场需求总量小额稳步增长
- 二、中小城市和农村市场需求成为主要来源
- 三、自行车运动功能需求突出

#### 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国摩托车产量预测分析

图表：2020-2026年电动自行车需求预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271DYPW.html>