

2019-2025年中国平视显示 器产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国平视显示器产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M93271DELW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平视显示器（简称HUD）技术源于军工技术。自上世纪八十年代初，HUD开始应用于民用干线飞机，并日趋成为驾驶舱的重要组成部分。HUD是一种可以把飞行数据投射到驾驶员正前方透明显示组件上的系统，使驾驶员保持平视姿态获取飞行信息。使用HUD可降低着陆和起飞最低天气标准。这些机载系统与可靠的ILS和低能见度运行程序相结合，经局方特殊批准后，允许航空运营人在I类仪表着陆地面设施上实施特殊批准的I类、II类、III类运行。增强视景系统（EVS）通过图像传感器获得外部景象的电子实时图像，将信息显示在HUD上，或独立使用，向飞行提供跑道特征（例如：跑道照明）以及周围地形和障碍物特征的图像，提高夜间和低能见度条件下飞行时的情景意识。HUD和EVS的结合，是HUD发展的主要方向。

HUD系统已不是新鲜事物，早在1988年通用汽车就已引进这一概念，但由于光源、光学器件等技术问题，HUD并未如预期那样卖座。但随着相关技术取得很大进步，汽车制造商对其产生了越来越浓厚的兴趣。典型的HUD系统包含一个超高分辨率薄膜晶体管(TFT)LCD显示器，其中由高亮度发光二极管(LED)提供光源和颜色。这些LED位于屏幕下方，用于向上将影像投影至一组镜片上，营造出影像浮动在驾驶员前方的效果。还有一组大功率处理器用于从汽车的结构获取相关信息，然后将其转换为可显示的图像格式。

随着汽车电子化趋势，车载中控屏成为手机、电脑、电视之后的第四块屏幕。但车主查看中控屏内容时必须转移视线，有违安全驾驶原则。HUD抬头显示通过投影技术将信息投射在驾驶员视线平行的位路，保持驾驶员查看中控内容时视线不偏移。

汽车电子是下一个确定性金矿，HUD保持快速增长。未来车内场景HUD结合生物感知，改善人机交互方式，渗透率提升速度快。2020年HUD出货量达到897万个，2016-2020年出货量复合增长率为17.60%。然而即使将近900万的HUD出货量，占每年汽车销售也仅仅为十分之一，未来该市场空间仍有进一步开拓的潜力。2012-2020年HUD出货量（百万个）

年份	出货量（百万个）	2012年	0.74	2013年	0.91	2014年	1.10	2015年	1.17	2016年	2.49	2017年	3.58	2018年	4.69	2019年	6.53	2020年	8.97
----	----------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国平视显示器产业深度调研与发展现状分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 HUD行业发展综述1.1 HUD行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 HUD行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 HUD行业在国民经济中的地位1.2.3 HUD行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）HUD行业生命周期1.3 最近3-5年中国HUD行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 HUD行业运行环境分析2.1 HUD行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 HUD行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 HUD行业社会环境分析2.3.1 HUD产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 HUD产业发展对社会发展的影响2.4 HUD行业技术环境分析2.4.1 HUD技术分析2.4.2 HUD技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国HUD行业运行分析3.1 我国HUD行业发展状况分析3.1.1 我国HUD行业发展阶段3.1.2 我国HUD行业发展特点分析3.2 2019-2025年HUD行业发展现状3.2.1 2019-2025年我国HUD行业市场规模HUD市场规模（亿美元）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理3.2.2 2019-2025年我国HUD行业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2019-2025年重点省市市场分析3.4 HUD细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 HUD产品/服务价格分析3.5.1 2019-2025年HUD价格走势3.5.2 影响HUD价格的关键因素分析3.5.3 2019-2025年HUD产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要HUD企业价位及价格策略 第四章 我国HUD行业整体运行指标分析4.1 2019-2025年中国HUD行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2019-2025年中国HUD行业产销情况分析4.2.1 我国HUD行业工业总产值4.2.2 我国HUD行业工业销售产值4.3 2019-2025年中国HUD行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国HUD行业供需形势分析5.1 HUD行业供给分析5.1.1 2019-2025年HUD行业供给分析5.1.2 2019-2025年HUD行业供给变化趋势5.1.3 HUD行业区域供给分析5.2 2019-2025年我国HUD行业需求情况5.2.1 HUD行业需求市场5.2.2 HUD行业客户结构5.2.3 HUD行业需求差异5.3 HUD市场应用及需求预测5.3.1 HUD应用市场总体需求分析（1）HUD应用市场需求特征（2）HUD应用市场需求总规模5.3.2 2019-2025年HUD行业领域需求量预测（1）2019-2025年HUD行业领域需求产品/服务功能预测（2）2019-2025年HUD行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业HUD产品/服务需求分析预测 第六章 HUD行业产业结构分析6.1 HUD产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分

析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 我国产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国HUD行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国HUD行业产业链分析7.1 HUD行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 HUD上游行业分析7.2.1 HUD产品成本构成7.2.2 2019-2025年上游行业发展现状7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对HUD行业的影响7.3 HUD下游行业分析7.3.1 HUD下游行业分布7.3.2 2019-2025年下游行业发展现状7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对HUD行业的影响 第八章 我国HUD行业渠道分析及策略8.1 HUD行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对HUD行业的影响8.1.3 主要HUD企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 HUD行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 HUD行业营销策略分析8.3.1 中国HUD营销概况8.3.2 HUD营销策略探讨8.3.3 HUD营销发展趋势 第九章 我国HUD行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 HUD行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力9.1.2 HUD行业企业间竞争格局分析9.1.3 HUD行业集中度分析9.1.4 HUD行业SWOT分析9.2 中国HUD行业竞争格局综述9.2.1 HUD行业竞争概况（1）中国HUD行业竞争格局（2）HUD行业未来竞争格局和特点（3）HUD市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国HUD行业竞争力分析（1）我国HUD行业竞争力剖析（2）我国HUD企业市场竞争的优势（3）国内HUD企业竞争能力提升途径9.2.3 HUD市场竞争策略分析 第十章 HUD行业领先企业经营形势分析10.1 深圳速锐得科技有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 美国罗克韦尔?柯林斯公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 欧洲泰雷兹公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 深圳市东顺嘉科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 深圳市途赛科技有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 广州诺腾汽车用品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 深圳市垦拓达科技有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市唯颖科技有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 亿达信息技术有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 MicroVision维视数字图像技术有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年HUD行业投资

前景11.1 2019-2025年HUD市场发展前景11.1.1 2019-2025年HUD市场发展潜力11.1.2 2019-2025年HUD市场发展前景展望11.2 2019-2025年HUD市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年HUD行业发展趋势11.2.2 2019-2025年HUD市场规模预测11.2.3 2019-2025年HUD行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国HUD行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国HUD行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国HUD行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国HUD供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年HUD行业投资机会与风险12.1 HUD行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2019-2025年HUD行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2019-2025年HUD行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 产品结构风险及防范12.3.6 其他风险及防范 第十三章 HUD行业投资战略研究13.1 HUD行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国HUD品牌的战略思考13.2.1 HUD品牌的重要性13.2.2 HUD实施品牌战略的意义13.2.3 HUD企业品牌的现状分析13.2.4 我国HUD企业的品牌战略13.2.5 HUD品牌战略管理的策略13.3 HUD经营策略分析13.3.1 HUD市场细分策略13.3.2 HUD市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 HUD新产品差异化战略13.4 HUD行业投资战略研究13.4.1 2017年HUD行业投资战略13.4.2 2019-2025年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 HUD行业研究结论14.2 HUD行业投资价值评估14.3 HUD行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：HUD行业产业链分析图表：行业生命周期曲线图表：汽车技术进步和技术改造项目及产品目录——数字化仪表系统图表：2010-2017年高等教育招生人数图表：2010-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出图表：不同类型显示屏的优缺点对比图表：前置反射屏式平视显示系统原理图图表：曲面全息平视显示系统原理图图表：由曲面平视显示系统原理图图表：菲涅尔透镜平视显示系统原理图图表：与仪表盘相结合的平视显示系统原理图图表：不同形状风挡玻璃对光线的影响图表：HUD行业发展阶段图表：2019-2025年我国车载HUD市场销量图表：2017年中国HUD行业产值分布情况图表：车载HUD企业重点关注地域分布图表：中国民航HUD发展示意图图表：2019-2025年车载HUD产品/服务价格变化趋势图表：HUD行业企业数量区域分布图表：2019-2025年我国HUD市场从业人数分析图表：2019-2025年我国HUD行业资产规模图表：2019-2025年我国车载HUD市场销量图表：2019-2025年我国HUD行业工业总产值图表：2019-2025年我国HUD行业工业销售产值图表：HUD行业盈利能力分析图表：HUD行业偿债能力分析图表：HUD行业营运能力分析图表：HUD行业发展能力分析图表

: 2019-2025年我国汽车HUD行业供给量图表 : 2019-2025年我国HUD汽车市场供给量预测图表 : HUD各厂商所占比例图表 : 抬头显示系统结构图图表 : 深圳速锐得科技有限公司经营状况图表 : 美国罗克韦尔柯林斯公司经营状况图表 : 欧洲泰雷兹公司经营状况图表 : 深圳市东顺嘉科技有限公司经营状况图表 : 深圳市途赛科技有限公司经营状况图表 : 广州诺腾汽车用品有限公司经营状况图表 : 深圳市垦拓达科技有限公司经营状况图表 : 深圳市唯颖科技有限公司经营状况图表 : 亿达信息技术有限公司经营状况图表 : MicroVision维视数字图像技术有限公司经营状况图表 : 2019-2025年HUD市场规模预测图表 : 2019-2025年我国HUD汽车市场供给量预测图表 : 2019-2025年中国HUD供需平衡预测图表 : 车载显示器分布图表 : 区域SWOT分析图表 : 全息HUD投影系统组成图图表 : 视网膜HUD结构图图表 : 现场HUD导航略……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/dianzi/M93271DELW.html>