

2020-2026年中国农用机械 行业深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农用机械行业深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271D93W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农用机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

广义的农用机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农用机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农用机械属于农机具的范畴。推广使用农用机械称为农业机械化。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国农用机械行业深度分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国农用机械行业市场发展环境、农用机械整体运行态势等，接着分析了中国农用机械行业市场运行的现状，然后介绍了农用机械市场竞争格局。随后，报告对农用机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农用机械行业发展趋势与投资预测。您若想对农用机械产业有个系统的了解或者想投资中国农用机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农用机械行业发展概述

第一节 农用机械的概念

一、农用机械的定义

二、农用机械的特点

第二节 农用机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 农用机械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球农用机械行业发展分析

第一节 世界农用机械行业发展分析

一、2019年世界农用机械行业发展分析

二、2019年世界农用机械行业发展分析

第二节 全球农用机械市场分析

一、2019年全球农用机械需求分析

二、2019年欧美农用机械需求分析

三、2019年中外农用机械市场对比

第三节 2014-2019年主要国家或地区农用机械行业发展分析

一、2014-2019年美国农用机械行业分析

二、2014-2019年日本农用机械行业分析

三、2014-2019年欧洲农用机械行业分析

第三章 我国农用机械行业发展分析

第一节 中国农用机械行业发展状况

一、2019年农用机械行业发展状况分析

二、2019年中国农用机械行业发展动态

三、2019年农用机械行业经营业绩分析

四、2019年我国农用机械行业发展热点

第二节 中国农用机械市场供需状况

一、2019年中国农用机械行业供给能力

二、2019年中国农用机械市场供给分析

三、2019年中国农用机械市场需求分析

四、2019年中国农用机械产品价格分析

第三节 我国农用机械市场分析

一、2019年农用机械市场分析

二、2019年农用机械市场分析

三、2019年农用机械市场的走向分析

第四章 农用机械所属产业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国农用机械所属产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国农用机械所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2019年中国农用机械所属产业市场销售收入分析

一、2014-2019年中国农用机械所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2019年中国农用机械所属产业产品成本费用分析

一、2014-2019年中国农用机械所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2019年中国农用机械所属产业利润总额分析

一、2014-2019年中国农用机械所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国农用机械所属产业进出口分析

第一节 我国农用机械产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国农用机械产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国农用机械产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年农用机械进口预测

四、2019年农用机械出口预测

第六章 农用机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 农用机械所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2019年农用机械行业竞争格局分析

一、2019年农用机械行业竞争分析

二、2019年中外农用机械产品竞争分析

三、2014-2019年国内外农用机械竞争分析

四、2014-2019年我国农用机械市场竞争分析

五、2014-2019年我国农用机械市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要农用机械企业动

第七章 农用机械企业竞争策略分析

第一节 农用机械市场竞争策略分析

一、2019年农用机械市场增长潜力分析

二、2019年农用机械主要潜力品种分析

三、现有农用机械产品竞争策略分析

四、潜力农用机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农用机械企业竞争策略分析

一、国际经济形势对农用机械行业竞争格局的影响

二、全球经济下农用机械行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国农用机械市场竞争趋势

四、2020-2026年农用机械行业竞争格局展望

五、2020-2026年农用机械行业竞争策略分析

六、2020-2026年农用机械企业竞争策略分析

第八章 主要农用机械企业竞争分析

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 江淮动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节浙江新界泵业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节常柴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节江苏悦达集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节河北农哈哈机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节河南豪丰机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节江苏东洋机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九章 农用机械行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年农用机械行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国农用机械市场趋势分析

一、2014-2019年农用机械市场趋势总结

二、2020-2026年农用机械发展趋势分析

三、2020-2026年农用机械市场发展空间

四、2020-2026年农用机械产业政策趋向

五、2020-2026年农用机械技术革新趋势

六、2020-2026年农用机械价格走势分析

第十章 未来农用机械行业发展预测

第一节 未来农用机械需求与消费预测

一、2020-2026年农用机械产品消费预测

二、2020-2026年农用机械市场规模预测

三、2020-2026年农用机械行业总产值预测

四、2020-2026年农用机械行业销售收入预测

五、2020-2026年农用机械行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国农用机械行业供需预测

一、2020-2026年中国农用机械供给预测

- 二、2020-2026年中国农用机械产量预测
- 三、2020-2026年中国农用机械需求预测
- 四、2020-2026年中国农用机械供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国农用机械产品价格预测
- 六、2020-2026年主要农用机械产品进出口预测

第十一章 农用机械行业投资现状分析

第一节 2019年农用机械行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年农用机械行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 农用机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年农用机械行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 农用机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2019年行业投资收益率分析

第三节 农用机械行业投资效益分析

- 一、2014-2019年农用机械所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年农用机械所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年农用机械行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年农用机械行业的投资方向
- 五、2020-2026年农用机械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响农用机械行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响农用机械行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响农用机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响农用机械行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国农用机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国农用机械行业发展面临的机遇分析

第五节 农用机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年农用机械行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年农用机械行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年农用机械行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年农用机械行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年农用机械同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年农用机械行业其他风险及控制策略

第十四章 农用机械行业投资战略研究

第一节 农用机械行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农用机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、农用机械实施品牌战略的意义

三、农用机械企业品牌的现状分析

四、我国农用机械企业的品牌战略

五、农用机械品牌战略管理的策略

第三节 农用机械行业投资战略研究

一、2019年环保设备行业投资战略

二、2019年农用机械行业投资战略研究

三、2020-2026年农用机械行业投资形势

四、2020-2026年农用机械行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：农用机械产业链分析

图表：国际农用机械市场规模

图表：国际农用机械生命周期

图表：农用机械行业链结构图

图表：2014-2019年全球农用机械需求趋势图

图表：2014-2019年农用机械行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271D93W.html>