

2018-2024年中国HPV疫苗市场深度评估与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国HPV疫苗市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CY1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前发现的HPV病毒有100对种，能够引起生殖道感染的HPV病毒分为两类，分别是高危型和低危型，其中高危型HPV病毒可以引起宫颈癌。国际上数据表明，70%的宫颈癌被检出不16和18型相关，其中全球范围内16型引起的宫颈癌占到宫颈癌的59.4%，18型的占11.6%，其他HPV高危型占到30%。但国内的数据有国际上有所不同。国内数据表明，引起宫颈癌的HPV病毒型别排名前三的分别是16、52、58型，18型排名第四。

HPV型别	描述	低危型	高危型	类型
HPV-6、11、13、32、34、40、42、43、44、53、54	感染生殖器、肛门、口咽部、食道黏膜	HPV-6、11、13、32、34、40、42、43、44、53、54	HPV-16、18、30、31、33、35、39	可引起宫颈癌、直肠癌、口腔癌、扁桃体癌

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

目前国外上市的HPV疫苗有三种，分别是默沙东的Gardasil（4价加卫苗）和Gardasil 9（9价加卫苗），以及葛兮素吡克的Cervarix（2价卉妍康）。HPV疫苗上市时间表资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国HPV疫苗市场深度评估与投资机遇研究报告》共十章。首先介绍了中国HPV疫苗行业市场发展环境、HPV疫苗整体运行态势等，接着分析了中国HPV疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了HPV疫苗市场竞争格局。随后，报告对HPV疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国HPV疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对HPV疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国HPV疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 HPV疫苗行业发展概述

第一节 HPV疫苗行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 中国HPV疫苗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 HPV疫苗行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对HPV疫苗行业的影响

- 二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

- 二、HPV疫苗需求结构变化
- 三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析 (T)

- 一、HPV疫苗技术分析
- 二、HPV疫苗技术发展水平
- 三、2013-2017年HPV疫苗技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国HPV疫苗行业发展现状

第一节 中国HPV疫苗行业发展分析

- 一、中国HPV疫苗行业发展历程
- 二、中国HPV疫苗行业发展特点分析
- 三、中国HPV疫苗行业发展面临问题
- 四、中国HPV疫苗行业发展趋势分析

第二节 中国HPV疫苗行业运行分析

15.3/-/- Wen Y 2014 2013 西南地区 1260 17-25 77.9 67.4/47.7 -/-/50.5 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理默沙东的加卫苗（Gardasil/ Gardasil9）上市之后一直增长比较稳定，2016年全年实现销售收入21.73亿美元，同比上升13.89%，2017年上半年实现销售收入10.01亿美元，同比上升30.00%，预计默沙东的加卫苗由二具有明显的免疫优势，2017年高速增长可期。GSK的Cervarix历年销售情况（单位：百万英镑，%）资料来源：公开资料整理默沙东的Gardasil/ Gardasil9历年销售情况（单位：亿美元，%）资料来源：公开资料整理

二、HPV疫苗市场变化的方向

三、中国HPV疫苗产业发展的新思路

四、对中国HPV疫苗产业发展的思考

第五章 HPV疫苗行业上、下游产业链分析

第一节 HPV疫苗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 HPV疫苗上游行业分析

一、HPV疫苗成本构成

二、2013-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对HPV疫苗行业的影响

第三节 HPV疫苗下游行业分析

一、HPV疫苗下游行业分布

二、2013-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对HPV疫苗行业的影响

第六章 HPV疫苗重点企业分析

第一节 葛兰素史克（上海）医药研发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 默沙东（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 成都生物制品研究所有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 厦门万泰沧海生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 上海泽润生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 上海博唯生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 江苏瑞科生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 重庆智飞生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七章 HPV疫苗行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、HPV疫苗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、HPV疫苗行业集中度分析

三、HPV疫苗行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国HPV疫苗企业发展状况分析

一、HPV疫苗企业主要类型

二、HPV疫苗企业资本运作分析

三、HPV疫苗企业国际竞争力分析

第三节 HPV疫苗行业竞争趋势分析

一、HPV疫苗行业未来竞争格局和特点

二、国内HPV疫苗企业竞争能力提升途径

第八章 中国HPV疫苗行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、HPV疫苗企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2018-2024年HPV疫苗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2024年HPV疫苗行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国HPV疫苗行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第十章 投资的建议及观点（ZY GXH）

第一节 HPV疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2017年中国HPV疫苗市场资产规模分析

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业供给情况

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业市场规模

图表：2017年中国HPV疫苗市场行业负债规模

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业利润及增长速度

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业销售收入

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业销售利润率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业总资产利润率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业净资产利润率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业总资产增长率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业净资产增长率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业资产负债率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业速动比率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业流动比率

图表：2014-2017年中国HPV疫苗市场行业总资产周转率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CY1W.html>