

2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271CXVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。牛肉干的制作首先要选择上等的原料，其次是制作工艺和制作时间，晒干时还得考量日照的时间，道道工序都得紧密把关。2017

年份	月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2017	1月	348	3,552	61.1	102.5
	2月	144	1,425	-33.5	-30.9
	3月	213	2,029	1.1	10.5
	4月	639	6,401	-30.5	-23.8
	5月	470	4,520	-3.7	-8.9
	6月	406	4,208	-36.4	-29.7
	7月	710	7,091	111.9	118.9
	8月	461	3,967	15.8	4.1
	9月	253	2,414	-42.4	-41.3
	10月	151	1,553	-38.6	-36.1
	11月	230	2,152	-6.2	-15.1
	12月	117	947	-66.3	-73.7

年份	月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2017	1月	57791	271,330	124.1	127.7
	2月	37003	173,383	87.8	88.9
	3月	44163	200,609	60.9	50.7
	4月	46251	199,687	33	17.7
	5月	52521	215,217	49.1	27.8
	6月	57993	239,917	41.7	23.3
	7月	52156	218,777	11.5	-3.2
	8月	52348	222,609	28.9	10.1
	9月	38319	161,373	-22.9	-36.6
	10月	36918	154,257	-13.7	-30.8
	11月	46965	199,885	0.2	-14.4
	12月	57622	258,503	-8.9	-15.3

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了牛肉干行业市场发展环境、牛肉干整体运行态势等，接着分析了牛肉干行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉干市场竞争格局。随后，报告对牛肉干做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉干行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国牛肉干行业PEST模型分析第一节 牛肉干行业定义统计标准一、牛肉干行业概念及分类牛肉干主要产品分类 风干牛肉 起源于内蒙古，早在800多年前，被誉为成吉思汗的军粮。内蒙古风干牛肉干的优势在于，精选草原黄牛为原料，佐料为各种天然食材，制作出来的牛肉干为原滋原味的牛肉味道，很有嚼劲。 牦牛肉干 西藏的牦牛肉干最著称，顾名思义，就是以牦牛肉为主要原料制作的牛肉干。 南方牛肉干 主要分布在我国南方，以福建、四川最常见。南方牛肉干的特点是，辅料多，最典型的是喜好加肉松，把肉打碎重新压缩。 港台及东南亚式牛肉干 港台及东南亚式牛肉干是一种很美味的小吃，小块的牛肉干常常是四方形或长方形的，棕色

或深红色。牛肉干选用上等牛肉，用柴炭烧干而制成，有时加上不同口味的烤汁及配方，例如蜜糖、果皮等。

二、牛肉干行业统计部门和统计口径三、牛肉干行业产业链结构分析四、牛肉干行业发展周期分析

第二节 中国牛肉干行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国牛肉干行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对牛肉干行业影响二、国内宏观经济及对牛肉干行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、牛肉干行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国牛肉干行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对牛肉干行业影响二、牛肉干人均消费及发展影响三、国内生活方式及对牛肉干行业影响

第五节 中国牛肉干行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术

第二章 2014-2017年全球牛肉干行业市场发展状况分析

第一节 2014-2017年世界牛肉干行业发展状况一、世界牛肉干行业生产情况二、世界牛肉干消费及趋势分析三、世界牛肉干行业发展趋势分析

第二节 美国牛肉干行业现状分析一、美国牛肉干行业的市场现状二、美国牛肉干行业的市场特征

第三节 日本牛肉干行业现状分析一、日本牛肉干行业的市场规模二、日本牛肉干行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲牛肉干行业市场状况一、欧洲牛肉干行业的市场现状二、欧洲牛肉干行业的市场特征

第五节 主要跨国牛肉干公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2017年我国牛肉干行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2017年我国牛肉干行业发展现状一、牛肉干行业市场规模二、牛肉干行业产品发展现状三、牛肉干行业消费市场现状

第二节 2014-2017年牛肉干行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点

第三节 2014-2017年牛肉干市场结构和价格走势分析一、2014-2017年我国牛肉干市场结构和价格走势概述二、2014-2017年我国牛肉干市场结构分析三、2014-2017年我国牛肉干市场价格走势分析

第四节 2014-2017年重点城市牛肉干市场发展情况

第四章 2014-2017年中国牛肉干行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2017年中国牛肉干行业经济运行主要特点

第二节 2014-2017年牛肉干行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力

第三节 2014-2017年全国牛肉干行业供给情况分析一、全国牛肉干行业总产值分析二、全国牛肉干行业产成品分析三、各地区牛肉干行业供给情况分析

第四节 2014-2017年全国牛肉干行业需求情况分析一、全国牛肉干行业销售产值分析二、全国牛肉干行业销售收入分析三、各地区牛肉干行业需求情况分析四、全国牛肉干行业产销率分析

第五节 2014-2017年中国牛肉干行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、牛肉干行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、牛肉干行业进口前景及建议

第五章 牛肉干区域市场情况分析

第一节 华北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的

偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2019-2025年行业发展趋势分析第六章 中国牛肉干行业消费市场分析第一节 中国牛肉干消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2014-2017年消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析第二节 牛肉干行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 牛肉干市场消费需求分析一、牛肉干市场的消费需求变化二、牛肉干行业的需求情况分析三、2017年牛肉干品牌市场消费需求趋势第四节 牛肉干消费市场状况分析一、牛肉干行业消费特点二、牛肉干消费者分析三、牛肉干消费结构分析四、牛肉干消费的市场变化五、牛肉干市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 牛肉干行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、牛肉干行业品牌忠诚度调查六、牛肉干行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第七章 牛肉干行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2014-2017年牛肉干行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外牛肉干竞争分析二、2014-2017年我国牛肉干市场竞争分析三、2014-2017年我国牛肉干市场集中度分析四、2019-2025年国内主要牛肉干企业动向 中国牛肉干十大品牌企业 序列

品牌 公司名称 1 棒棒娃 成都市棒棒娃实业有限公司 2 张飞牛肉 四川张飞牛肉有限公司 3 老四川 重庆金星股份有限公司 4 牛头牌 贵州永红食品有限公司 5 科尔沁kerchin 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 6 广发草原 通辽市广发草原食品有限责任公司 7 良品铺子 湖北良品铺子食品有限公司 8 罕山 通辽罕山肉食品加工有限公司 9 百草味 杭州郝姆斯食品有限公司 10 草原旭日 草原旭日食品有限责任公司 注：以上排名不分先后

五、国内牛肉干拟在建项目分析第四节 牛肉干市场竞争策略分析一、2017年牛肉干市场增长潜力分析二、2017年牛肉干主要潜力品种分析三、现有牛肉干产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 牛肉干企业竞争策略分析一、牛肉干行业竞争格局的影响因素分析二、2019-2025年我国牛肉干市场竞争趋势三、2019-2025年牛肉干行业竞争策略分析四、2019-2025年牛肉干企业竞争策略分析

第八章 主要牛肉干企业竞争分析第一节 贵州永红食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第二节 蒙城宏健食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第三节 新疆香巴拉食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第四节 成都市棒棒娃实业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第五节 浙江溢佳香食品集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第六节 成都遛洋狗食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第七节 四川张飞牛肉有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第八节 杭州绿盛集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第九节 重庆金星股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第十节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第九章 牛肉干行业发展趋势与前景预测第一节 我国牛肉干行业前景与机遇分析一、我国牛肉干行业发展前景二、我国牛肉干发展机遇分析第二节 2019-2025年中国牛肉干市场趋势分析一、2014-2017年牛肉干市场趋势总结二、2019-2025年牛肉干市场发展空间三、2019-2025年牛肉干产业政策趋向四、2019-2025年牛肉干技术革新趋势五、2019-2025年牛肉干价格走势分析六、2019-2025年国际环境对行业的影响七、2019-2025年牛肉干发展趋势分析第三节 未来牛肉干需求与消费预测一、2019-2025年牛肉干产品消费预测二、2019-2025年牛肉干市场规模预测三、2019-2025年牛肉干行业总产值预测四、2019-2025年牛肉干行业销售收入预测第四节 2019-2025年中国牛肉干行业供需预测一、2019-2025年中国牛肉干供给预测二、2019-2025年中国牛肉干需求预测三、2019-2025年中国牛肉干供需平衡预测四、2019-2025年中国牛肉干产品价格趋势五、2019-2025年主要牛肉干产

品进出口预测 第十章 牛肉干行业投资现状与投资环境分析第一节 2014-2017年牛肉干行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模及增速三、2017年分行业投资分析四、2017年分地区投资分析五、2017年外商投资情况第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2019-2025年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析第四节 技术发展环境分析一、2017年牛肉干技术发展分析二、2019-2025年牛肉干技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析 第十一章 牛肉干行业投资机会与风险分析第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2014-2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2014-2017年行业投资收益率分析第三节 牛肉干行业投资效益分析一、2014-2017年牛肉干行业投资状况分析二、2019-2025年牛肉干行业投资效益分析三、2019-2025年牛肉干行业投资趋势预测四、2019-2025年牛肉干行业的投资方向五、2019-2025年牛肉干行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响牛肉干行业发展的主要因素（SWOT分析）一、2019-2025年影响牛肉干行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响牛肉干行业运行的不利因素分析三、2019-2025年我国牛肉干行业发展面临的挑战分析四、2019-2025年我国牛肉干行业发展面临的机遇分析第五节 牛肉干行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年牛肉干行业市场风险及控制策略二、2019-2025年牛肉干行业政策风险及控制策略三、2019-2025年牛肉干行业经营风险及控制策略四、2019-2025年牛肉干行业技术风险及控制策略五、2019-2025年牛肉干行业同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年牛肉干行业其他风险及控制策略 第十二章 牛肉干行业投资战略研究（ZY GXH）第一节 牛肉干行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国牛肉干品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、牛肉干实施品牌战略的意义三、牛肉干企业品牌的现状分析四、我国牛肉干企业的品牌战略五、牛肉干品牌战略管理的策略第三节 牛肉干经营策略分析一、牛肉干市场细分策略二、牛肉干市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、牛肉干新产品差异化战略第四节 投资战略研究一、2016年牛肉干投资战略二、2017年牛肉干行业投资战略三、2019-2025年牛肉干行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：图表
2015-2017年牛肉干产量分析图表 2015-2017年牛肉干产能分析图表 2015-2017年牛肉干市场需求分析图表 2015年中国牛肉干业总体规模企业数量结构图表 2015-2017年牛肉干行业盈利能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售及利润分析图表 2015-2017年牛肉干行业资产分析图表 2015-2017年牛肉干行业负债分析图表 2015-2017年牛肉干行业偿债能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业成本费用利润率分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售成本分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业管理费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业财务费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业营运能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业发展能力分

析图表 2015-2017年牛肉干行业价格走势图表 2015-2017年牛肉干行业营业收入情况图表
2015-2017年牛肉干行业销售毛利率分析图表 2015-2017年牛肉干行业赢利能力图表 2019-2025年
牛肉干行业赢利预测图表 2019-2025年中国牛肉干市场价格走势预测图表 2019-2025年中国牛肉
干市场供给前景预测图表 2019-2025年中国牛肉干需求发展前景预测图表 2019-2025年中国牛肉
干市场规模预测图表 2019-2025年中国牛肉干市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271CXVW.html>