

2018-2024年中国家用医疗器械产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家用医疗器械产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/M93271CV2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高、老龄人口比例的快速增长，人们对于家庭保健器械的需求也在持续增加，家用医疗器械当前的发展正值劲头。据了解2011年，国内家用医疗器械市场规模达176.6亿元，年增速超过30%，2013年达到290亿元，2016年将达到420亿元的市场规模。

我国目前的家庭医疗器械主要包括家用治疗仪、家用检测器械、家庭保健器械、家用护理康复器具四大类。家用治疗仪包括家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、助听器等;家用检测器械包括体温计、血压计、血糖仪等;家用保健器械包括电动按摩产品系列、空气净化器、加湿器等;家用护理康复器械包括功能床、睡眠仪、制氧机等。在众多医械中，血压计、血糖仪等检测器械目前占据了家用医疗器械的大头。三类因素刺激了家用医疗器械的快速增长。第一个方面是中国人口老龄化加剧了家用医疗器械的高速发展，这些人口都是家用医疗器械的目标客户，不是潜在目标客户。第二个方面，则是收入的改善推动了产业的高速发展。最后，就是健康意识。现在老年人对自身健康逐渐重视，开始会自行购买相关家用医疗器械。

在行业政策大力支持、人口老龄化加速、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升以及自主研发技术水平的提高等背景下，我国家用医疗器械市场需求规模持续高速增长。中国家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，居民消费升级是直接的推动力，制氧机、电子体温计、血压计、血糖仪、疾病监控系统等便携式医疗设备进入越来越多的家庭。2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元。

2010-2015年中国家用医疗器械市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家用医疗器械产业深度调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了家用医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国家用医疗器械规模及消费需求，然后对中国家用医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用医疗器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 家用医疗器械行业行业概述

第一节 家用医疗器械行业概述

- 一、家用医疗器械的定义
- 二、家用医疗器械的分类
- 三、家用医疗器械的用途
- 四、家用医疗器械的特征及在国民经济中的地位

第二节 家用医疗器械行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国家用医疗器械行业行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业生命周期

第二章 家用医疗器械行业发展环境分析（PEST）

第一节 家用医疗器械行业政策环境分析（P）

- 一、家用医疗器械行业的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、行政监管体制
- 二、行业法律法规解读
- 三、行业发展规划分析

第二节 家用医疗器械行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 家用医疗器械行业社会环境分析（S）

一、家用医疗器械行业社会环境总体分析

二、家用医疗器械行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 家用医疗器械行业技术环境分析（T）

一、家用医疗器械技术发展现状

二、家用医疗器械技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2016年中国家用医疗器械行业行业发展概况

第一节 2014-2016年中国家用医疗器械行业行业发展概况

一、中国家用医疗器械行业行业发展阶段

二、中国家用医疗器械行业行业发展总体概况

三、中国家用医疗器械行业行业发展特点分析

第二节 2014-2016年中国家用医疗器械行业行业发展现状

一、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业市场规模

二、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业发展分析

三、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业企业发展分析

第三节 2014-2016年中国家用医疗器械行业区域市场规模分析

一、2014-2016年东北地区市场规模分析

二、2014-2016年华北地区市场规模分析

三、2014-2016年华东地区市场规模分析

四、2014-2016年华中地区市场规模分析

五、2014-2016年华南地区市场规模分析

六、2014-2016年西部地区市场规模分析

第四章 2014-2016年中国家用医疗器械行业市场运行分析

第一节 中国家用医疗器械行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国家用医疗器械行业行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三节 中国家用医疗器械行业市场供需状况分析

一、2014-2016中国家用医疗器械行业行业供给分析

1、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业产值情况

2、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业供给区域

二、2014-2016中国家用医疗器械行业行业需求分析

1、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业需求情况

2、2014-2016年中国家用医疗器械行业行业需求区域

三、2014-2016家用医疗器械行业行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国家用医疗器械行业行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家用医疗器械行业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 家用医疗器械行业行业竞争策略

一、提高家用医疗器械行业企业核心竞争力的对策

二、影响家用医疗器械行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家用医疗器械行业企业竞争力的策略

第六章 家用医疗器械行业国内重点企业分析

第一节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 杭州华安医疗保健用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 三诺生物传感股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 迈克大夫百略医学科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第七章 中国家用医疗器械行业发展前景展望

第一节 家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、家用医疗器械行业投资项目分析
- 二、可以投资的家用的医疗器械行业模式
- 三、家用医疗器械行业投资机会分析

第二节 中国家用医疗器械行业发展预测分析

- 一、中国家用医疗器械行业发展分析
- 二、中国家用医疗器械行业技术开发方向
- 三、家用医疗器械总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第八章 2018-2024年中国家用医疗器械行业行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析

第二节 2018-2024年中国家用医疗器械行业行业投资效益分析

- 一、2018-2024年家用医疗器械行业行业投资效益分析
- 二、2018-2024年家用医疗器械行业行业投资趋势预测
- 三、2018-2024年家用医疗器械行业行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2018-2024年影响家用医疗器械行业行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响家用医疗器械行业行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响家用医疗器械行业行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年中国家用医疗器械行业行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年中国家用医疗器械行业行业发展面临的机遇分析

第九章 家用医疗器械行业行业发展预测分析

第一节 家用医疗器械行业行业发展预测分析

- 一、2018-2024年中国家用医疗器械行业行业潜力分析
- 二、2018-2024年中国家用医疗器械行业行业前景展望分析

美国家用医疗器械市场的人均消费水平为国内的20~30倍左右，因此国内市场家用医疗器械提升空间还很大，预计未来几年将继续维持17%以上的年增长率。到2021年中国家用医疗器械行业市场规模将达到1112.6亿元。

2018-2024年中国家用医疗器械市场规模预测

- 三、2018-2024年中国家用医疗器械行业行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国家用医疗器械行业行业发展预测分析

一、2018-2024年中国家用医疗器械行业供给预测

二、2018-2024年中国家用医疗器械行业需求预测

三、2018-2024年中国家用医疗器械行业供需平衡预测

第三节 2018-2024年中国家用医疗器械行业行业投资风险分析

一、2018-2024年家用医疗器械行业行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年家用医疗器械行业行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年家用医疗器械行业行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年家用医疗器械行业行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年家用医疗器械行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年家用医疗器械行业行业其他风险及控制策略

第十章 中国家用医疗器械行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 家用医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国家用医疗器械品牌的战略思考

一、家用医疗器械品牌的重要性

二、家用医疗器械实施品牌战略的意义

三、家用医疗器械企业品牌的现状分析

四、我国家用医疗器械企业的品牌战略

五、家用医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 家用医疗器械行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于家用医疗器械结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

第三节 家用医疗器械行业行业投资建议

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年中国家用医疗器械行业行业市场规模情况

图表：2013-2016年中国家用医疗器械行业行业产值情况

图表：2013-2016年中国家用医疗器械行业行业利润情况

图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业行业资产规模情况

图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国家用医疗器械行业行业营运能力分析

图表：2018-2024年中国家用医疗器械行业行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/M93271CV2W.html>