

2017-2022年中国石墨及碳 素制品市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石墨及碳素制品市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271CTLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨（graphite）是一种结晶形碳。六方晶系,为铁墨色至深灰色。密度2.25克/厘米³,硬度1.5,熔点3652 ,沸点4827 。质软,有滑腻感,可导电。化学性质不活泼,耐腐蚀,与酸、碱等不易反应。在空气或氧气中加强热,可燃烧并生成二氧化碳。强氧化剂会将它氧化成有机酸。用作抗磨剂和润滑材料,制作坩埚、电极、干电池、铅笔芯。高纯度石墨可在核反应堆上作中子减速剂。常被称为炭精或黑铅,因为以前被误认为是铅。

炭素制品按产品用途分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类等。俗称炭砖或电炉块,主要用于冶行业:有色金属和无色金属的冶炼以及电石、磷化工企业。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、碳纤维和石墨纤维等炭素制品按原料和生产工艺不同,可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小,又可分为多灰制品和少灰制品(含灰分低于1%)。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同产工艺过程进行分类的。这种分类方法基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程,也便于进行核算,因此其计算方法也采用这种分类标准。另外,就炭素产品质量来说,宁夏的炭素产品因为所用原材料是太西无烟煤,在原材料上占有较大优势,所产多灰类炭素产品属全国前列。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石墨及碳素制品市场深度研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了石墨及碳素制品产业相关概念及发展环境,接着分析了中国石墨及碳素制品行业规模及消费需求,然后对中国石墨及碳素制品行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国石墨及碳素制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨及碳素制品行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国石墨及碳素制品行业发展综述10

1.1中国石墨及碳素制品行业定义10

1.2中国石墨及碳素制品行业统计标准11

1.2.1石墨及碳素制品行业统计部门和统计口径11

- 1.2.2 石墨及碳素制品行业统计方法 11
- 1.2.3 石墨及碳素制品行业数据种类 11
- 1.3 中国石墨及碳素制品行业资源分析 13
 - 1.3.1 全球石墨资源储量及分布 13
 - 1.3.2 中国石墨资源储量及分布 13
 - 1.3.3 中国石墨资源价格分析 16
- 1.4 中国石墨及碳素制品行业发展环境 16
 - 1.4.1 石墨及碳素制品行业政策环境 16
 - 1.4.2 石墨及碳素制品行业经济环境 25
 - 1.4.3 石墨及碳素制品行业社会环境 29

第2章：2014-2016年中国石墨及碳素制品行业发展分析 30

- 2.1 中国石墨及碳素制品行业发展状况分析 30
 - 2.1.1 中国石墨及碳素制品行业发展总体概况 30
 - 2.1.2 中国石墨及碳素制品行业发展主要特点 30
 - 2.1.3 2014-2016年石墨及碳素制品行业经营情况分析 32
 - (1) 2014-2016年石墨及碳素制品行业经营效益分析 32
 - (2) 2014-2016年石墨及碳素制品行业盈利能力分析 33
 - (3) 2014-2016年石墨及碳素制品行业运营能力分析 33
 - (4) 2014-2016年石墨及碳素制品行业偿债能力分析 34
 - (5) 2014-2016年石墨及碳素制品行业发展能力分析 34
 - 2.2 2014-2016年石墨及碳素制品行业经济指标分析 35
 - 2.2.1 石墨及碳素制品行业主要经济效益影响因素 35
 - 2.2.2 2014-2016年石墨及碳素制品行业经济指标分析 36
 - 2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 37
 - 2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 43
 - 2.3 2014-2016年石墨及碳素制品行业供需平衡分析 54
 - 2.3.1 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业供给情况分析 54
 - (1) 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业总产值分析 54
 - (2) 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业产量分析 54
 - (3) 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业产成品分析 55
 - 2.3.2 2014-2016年各地区石墨及碳素制品行业供给情况分析 55

- (1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析55
- (2) 2014-2016年产量排名前10个地区分析57
- (3) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析58
- 2.3.32014-2016年全国石墨及碳素制品行业需求情况分析60
 - (1) 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业销售产值分析60
 - (2) 2014-2016年全国石墨及碳素制品行业销售收入分析61
- 2.3.42014-2016年各地区石墨及碳素制品行业需求情况分析61
 - (1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析61
 - (2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析62
- 2.3.52014-2016年全国石墨及碳素制品行业产销率分析63
- 2.42014-2016年石墨及碳素制品行业进出口分析64
 - 2.4.12014-2016年石墨及碳素制品行业出口情况64
 - (1) 2014-2016年石墨及碳素制品行业出口总体情况64
 - (2) 2014-2016年石墨及碳素制品行业出口产品结构66
 - 2.4.22014-2016年石墨及碳素制品行业进口情况分析67
 - (1) 2014-2016年石墨及碳素制品行业进口总体情况67
 - (2) 2014-2016年石墨及碳素制品行业进口产品结构69

第3章：中国石墨及碳素制品行业产品市场分析71

3.1石墨制品市场分析71

3.1.1石墨电极市场分析71

- (1) 石墨电极生产工艺71
- (2) 石墨电极生产情况72
- (3) 石墨电极应用情况72
- (4) 石墨电极进出口情况72
- (5) 石墨电极价格走势73
- (6) 石墨电极竞争情况74
- (7) 石墨电极细分产品市场分析74
 - 1) 石墨电极细分产品结构75
 - 2) 普通功率石墨电极市场分析75
 - 3) 高功率石墨电极市场分析76
 - 4) 超高功率石墨电极市场分析77

- 3.1.2石墨阳极市场分析79
 - (1) 石墨阳极生产工艺79
 - (2) 石墨阳极生产情况79
 - (3) 石墨阳极应用情况80
- 3.2特种石墨市场分析80
 - 3.2.1特种石墨生产情况80
 - (1) 特种石墨生产工艺80
 - (2) 特种石墨生产规模分析81
 - (3) 特种石墨生产区域结构81
 - (4) 特种石墨生产企业分析82
 - 3.2.2特种石墨需求分析82
 - (1) 特种石墨需求规模分析82
 - (2) 特种石墨需求区域结构83
 - 3.2.3特种石墨细分产品市场分析83
 - (1) 核石墨市场分析83
 - (2) 高纯石墨市场分析84
 - (3) 细结构石墨市场分析85
 - (4) 光伏产业用石墨市场分析85
 - (5) 各向同性石墨市场分析85
 - 3.2.4特种石墨市场竞争分析86
 - 3.2.5特种石墨拟在建项目统计87
 - 3.2.6特种石墨发展前景预测87
 - (1) 特种石墨产量预测87
 - (2) 特种石墨需求预测88
- 3.3碳素制品市场分析89
 - 3.3.1炭块类制品市场分析89
 - (1) 炭块生产工艺89
 - (2) 炭块生产情况89
 - (3) 炭块应用情况90
 - (4) 炭块细分产品市场分析90
 - 1) 高炉炭块市场分析90
 - 2) 铝槽炭块市场分析91

- 3) 电炉炭块市场分析91
- 3.3.2炭电极市场分析91
 - (1) 炭电极生产工艺91
 - (2) 炭电极生产情况92
 - (3) 炭电极应用情况92
- 3.3.3炭阳极市场分析93
 - (1) 炭阳极生产工艺93
 - (2) 炭阳极生产情况93
 - (3) 炭阳极应用情况94
- 3.4其他碳素制品市场分析95
- 3.4.1碳素纤维市场分析95
 - (1) 碳素纤维生产情况95
 - (2) 碳素纤维应用情况96
- 3.4.2石墨热交换器市场分析96
- 3.4.3炭糊类制品市场分析96

第4章：中国石墨及碳素制品行业需求分析98

- 4.1中国石墨及碳素制品行业应用概况98
- 4.2冶金行业石墨及碳素制品行业需求分析98
- 4.2.1冶金行业发展状况分析98
 - (1) 冶金行业投资情况分析98
 - (2) 冶金行业经营效益分析99
 - (3) 冶金行业发展前景分析101
- 4.2.2炼钢用石墨电极需求分析101
 - (1) 粗钢产量分析101
 - (2) 炼钢用石墨电极消耗现状102
 - (3) 炼钢用石墨电极需求前景102
- 4.2.3铁合金冶炼用炭电极需求分析102
 - (1) 铁合金产量分析102
 - (2) 铁合金冶炼用炭电极消耗现状103
 - (3) 铁合金冶炼用炭电极需求前景103
- 4.2.4铝电解用炭电极需求分析104

- (1) 电解铝产量分析104
- (2) 铝电解用炭电极消耗现状104
- (3) 铝电解用炭电极需求前景105
- 4.3汽车行业石墨及碳素制品行业需求分析105
 - 4.3.1汽车行业发展状况分析105
 - (1) 汽车行业投资情况分析105
 - (2) 汽车行业经营效益分析105
 - (3) 汽车行业发展前景分析106
 - 4.3.2汽车行业石墨及碳素制品需求分析106
 - (1) 汽车行业用石墨及碳素制品需求现状106
 - (2) 汽车行业用石墨及碳素制品需求前景107
- 4.4化工行业石墨及碳素制品需求分析107
 - 4.4.1化工行业发展状况分析107
 - (1) 化工行业投资情况分析107
 - (2) 化工行业经营效益分析108
 - (3) 化工行业发展前景分析109
 - 4.4.2化工行业石墨及碳素制品需求分析109
 - (1) 化工行业石墨及碳素制品消耗现状109
 - (2) 化工行业石墨及碳素制品需求前景109
- 4.5其他行业石墨及碳素制品需求分析110
 - 4.5.1电工机械行业石墨及碳素制品需求分析110
 - (1) 电工行业发展状况分析110
 - (2) 机械行业发展状况分析111
 - (3) 电工机械用石墨及碳素制品需求分析113
 - 4.5.2航空航天行业石墨及碳素制品需求分析113
 - (1) 航空航天行业发展状况分析113
 - (2) 宇航石墨需求分析114
 - 4.5.3核能行业石墨及碳素制品需求分析115
 - (1) 核能行业发展状况分析115
 - (2) 核石墨需求分析116
 - 4.5.4墨及碳素制品需求分析116
 - (1) 展状况分析116

(2) 墨及碳素制品需求分析117

第5章：中国石墨及碳素制品行业重点区域分析118

5.1行业总体区域结构特征分析118

5.1.1行业区域结构总体特征118

5.1.2行业区域集中度分析120

5.1.3行业区域分布特点分析123

5.1.4行业规模指标区域分布分析123

5.1.5行业效益指标区域分布分析124

5.1.6行业企业数的区域分布分析125

5.2河南省石墨及碳素制品行业发展分析及预测125

5.2.1河南省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施125

5.2.2河南省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析126

5.2.3河南省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析126

5.2.4河南省石墨及碳素制品行业企业发展分析128

(1) 企业集中度分析129

(2) 企业发展及盈亏状况分析129

5.2.5河南省石墨及碳素制品行业发展趋势预测130

5.3山东省石墨及碳素制品行业发展分析及预测131

5.3.1山东省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施131

5.3.2山东省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析131

5.3.3山东省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析132

5.3.4山东省石墨及碳素制品行业企业发展分析133

(1) 企业集中度分析133

(2) 企业发展及盈亏状况分析134

5.3.5山东省石墨及碳素制品行业发展趋势预测134

5.4内蒙古石墨及碳素制品行业发展分析及预测135

5.4.1内蒙古石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施135

5.4.2内蒙古石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析136

5.4.3内蒙古石墨及碳素制品行业经济运行状况分析136

5.4.4内蒙古石墨及碳素制品行业企业发展分析137

(1) 企业集中度分析138

(2) 企业发展及盈亏状况分析138

5.4.5内蒙古石墨及碳素制品行业发展趋势预测139

第6章：中国石墨及碳素制品企业竞争分析141

6.1中国石墨及碳素制品行业竞争分析141

6.1.1石墨及碳素制品行业竞争分析141

6.1.2石墨及碳素制品行业集中度分析142

(1) 行业资产集中度分析142

(2) 行业销售集中度分析144

(3) 行业利润集中度分析145

6.2中国石墨及碳素制品企业竞争对手分析146

6.2.1河南省西保冶材集团有限公司经营分析146

(1) 企业发展简况分析146

(2) 企业产品结构分析147

(3) 企业销售渠道与网络147

(4) 企业经营情况分析147

1) 企业产销能力分析147

2) 企业偿债能力分析148

3) 企业运营能力分析148

4) 企业盈利能力分析149

5) 企业发展能力分析149

(5) 企业经营SWOT分析150

(6) 企业最新发展动向分析151

6.2.2中钢集团吉林炭素股份有限公司经营分析151

(1) 企业发展简况分析151

(2) 企业组织架构分析152

(3) 企业产品结构分析152

(4) 企业销售渠道与网络153

(5) 企业经营情况分析153

1) 主要经济指标分析154

2) 企业盈利能力分析154

3) 企业运营能力分析155

- 4) 企业偿债能力分析156
- 5) 企业发展能力分析156
 - (6) 企业经营SWOT分析157
 - (7) 企业最新发展动向分析158
- 6.2.3济宁碳素集团有限公司经营分析158
 - (1) 企业发展简况分析158
 - (2) 企业产品结构分析159
 - (3) 企业销售渠道与网络159
 - (4) 企业经营情况分析159
 - 1) 企业产销能力分析159
 - 2) 企业偿债能力分析160
 - 3) 企业运营能力分析160
 - 4) 企业盈利能力分析162
 - 5) 企业发展能力分析162
 - (5) 企业经营SWOT分析163
 - (6) 企业最新发展动向分析164
- 6.2.4方大炭素新材料科技股份有限公司经营分析164
 - (1) 企业发展简况分析164
 - (2) 企业产品结构分析165
 - (3) 企业销售渠道与网络166
 - (4) 企业经营情况分析167
 - 1) 主要经济指标分析167
 - 2) 企业盈利能力分析167
 - 3) 企业运营能力分析168
 - 4) 企业偿债能力分析169
 - 5) 企业发展能力分析169
 - (5) 企业经营状况SWOT分析170
 - (6) 企业最新发展动向分析171
- 6.2.5沁阳市黄河碳素有限责任公司经营分析171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业产品结构分析172
 - (3) 企业经营情况分析172

- 1) 企业产销能力分析172
- 2) 企业偿债能力分析172
- 3) 企业运营能力分析174
- 4) 企业盈利能力分析174
- 5) 企业发展能力分析175
 - (4) 企业经营SWOT分析175
 - (5) 企业最新发展动向分析175

第7章：中国石墨及碳素制品行业前景分析296 (ZY CW)

- 7.1中国石墨及碳素制品行业投资分析296
 - 7.1.1石墨及碳素制品行业投资风险分析296
 - 7.1.2石墨及碳素制品行业投资规模分析297
 - 7.1.3石墨及碳素制品行业投资资金来源构成297
 - 7.1.4石墨及碳素制品行业投资项目建设分析298
 - 7.1.5石墨及碳素制品行业投资资金用途分析298
 - (1) 投资资金流向构成298
 - (2) 不同级别项目投资资金比重299
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重299
 - 7.1.6石墨及碳素制品行业投资主体构成分析300
- 7.2中国石墨及碳素制品行业发展前景分析300
 - 7.2.1石墨及碳素制品行业发展趋势分析300
 - 7.2.2石墨及碳素制品行业发展前景分析301
 - (1) 石墨及碳素制品行业应用前景分析301
 - (2) 石墨及碳素制品行业市场规模预测301
 - (3) 石墨及碳素制品行业经济效益预测302

部分图表目录：

图表1：中国石墨资源分布情况15

图表2：2002-2016年工业增加值走势（单位：%）26

图表3：2009-2016年城镇固定资产投资增速走势（单位：%）27

图表4：2008-2016年社会消费品零售总额增速走势（单位：%）28

图表5：2006-2016年PPI和CPI月同比增速走势（单位：%）28

图表6：2011-2015年中国石墨及碳素制品行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）31

图表7：2015年中国石墨及碳素制品行业企业地区分布图（单位：%）32

图表8：2015-2016年石墨及碳素制品行业经营效益分析（单位：个，人，家，万元，%）32

图表9：2015-2016年中国石墨及碳素制品行业盈利能力分析（单位：%）33

图表10：2015-2016年中国石墨及碳素制品行业运营能力分析（单位：次）33

图表11：2015-2016年中国石墨及碳素制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）34

图表12：2015-2016年中国石墨及碳素制品行业发展能力分析（单位：%）35

图表13：2015-2016年石墨及碳素制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）36

图表14：2015-2016年中国大型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）38

图表15：2015-2016年中国中型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）39

图表16：2015-2016年中国小型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）40

图表17：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）41

图表18：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）42

图表19：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）42

图表20：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）43

图表21：2015-2016年国有石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）44

图表22：2015-2016年集体石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表23：2015-2016年股份合作石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表24：2015-2016年股份制石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）47

图表25：2015-2016年私营石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48

图表26：2015-2016年外商和港澳台投资石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）49

图表27：2015-2016年其他性质石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表28：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表29：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52

图表30：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271CTLW.html>