

2019-2025年中国物联网与 RFID市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国物联网与RFID市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M93271CPFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的持续快速增长，产业集中度不断提高，公共管理需求迅速提升，业内普遍预测中国在不久的将来会成为全球最大的RFID技术需求国和第一大应用市场。

2013-2018年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

RFID读写其应用于车场管理中，实现对车辆身份判别，自动扣费。如果采用远距离RFID读写器，则可以实现不停车、免取卡的快速通道，或者无人值守通道。

读写器具板块则是由读写模块设计与制造、读写器天线设计与制造以及读写器设计与制造构成。

2013-2018年中国RFID读写机具市场规模及增长分析资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国物联网与RFID市场研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国物联网与RFID行业市场发展环境、物联网与RFID整体运行态势等，接着分析了中国物联网与RFID行业市场运行的现状，然后介绍了物联网与RFID市场竞争格局。随后，报告对物联网与RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网与RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网与RFID产业有个系统的了解或者想投资中国物联网与RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 物联网与RFID概述 1

第一节 物联网的概念与内涵 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的发展简介 2

第二节 物联网核心技术简介 4

一、RFID技术	4
二、WSN技术	5
三、4G技术	5
四、ZigBee技术	7
五、UWB技术	8
六、云计算	9
第三节 RFID的概念与构成	9
一、RFID的概念	9
二、RFID系统的构成	9
第四节 RFID技术简介	11
一、关键技术	11
二、RFID测试技术	13
第五节 RFID的标准	14
一、电子产品编码标准	14
二、通信标准	16
三、频率标准	17
四、RFID标准战略	17
五、RFID标准制定进展	18
第二章 2012-2018年中国物联网运行态势分析	19
第一节 2012-2018年中国物联网产业动态聚焦	19
一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开	19
二、物联网已被列入了“十三五”发展规划	19
第二节 2012-2018年中国物联网行业运行总况	21
一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温	21
二、我国推动物联网由概念向产业转化	22
三、中国物联网标准体系建设情况	23
四、物联网行业景气及企业家信心指数调查	24
五、中国加速进入物联网时代	24
六、物联网孕育新经济增长点	25
七、推广物联网的条件已更成熟	26
第三节 2012-2018年中国物联网市场运行综述	26

一、2012-2018年物联网热门	26
1、中国物联网产业结构现状	26
2、中上游产业市场竞争严峻	30
3、基础芯片关键器件环节薄弱	31
4、应用领域受制于各行业标准	33
二、物联网发展上游产业是关键	35
1、终端设备提供商	35
2、网络设备提供商	51
3、软件与应用开发商	51
4、系统集成商	58
5、运营及服务提供商	58
6、网络提供商	59
三、物联网将掀起信息产业革命	60
四、物联网的发展态势分析	60
第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析	62
一、物联网将带来四种商业模式变革	62
1、运营商自营型商业模式分析	62
2、运营商定制型商业模式分析	62
3、通道型商业模式分析	63
4、合作型商业模式分析	63
5、混合型商业模式分析	63
二、物联网面临标准博弈	64
1、物联网设备/感知节点的本地安全	64
2、感知网络的传输与信息安全问题	67
3、核心网络的传输与信息安全问题	67
4、物联网业务的安全问题	67
第五节 2012-2018年中国物联网产业热点问题探讨	68
一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈	68
二、物联网发展缺乏统一规划	68
三、物联网行业“五力”竞争模型分析	68
1、现有企业间竞争	68
2、潜在进入者分析	69

3、替代品威胁分析	69
4、供应商议价能力	69
5、客户议价能力	70
第六节 2012-2018年中国物联网地区发展状况	70
一、无锡市打造国家级传感信息中心	70
二、北京市启动物联网五年规划	71
三、杭州市将加快推进物联网产业	72
四、嘉兴市推动物联网产业发展	74

第二部分 行业深度分析

第三章 2012-2018年物联网的主要行业应用领域	76
----------------------------	----

第一节 电力电网 76

一、电网行业的发展现状分析	76
二、物联网应用在电网的必要性	77
1、与电力系统	77
2、社会综合效益	77
三、物联网在智能电网领域应用	80
四、智能电网行业投资建设情况	82
1、智能电网投资整体情况	82
2、智能电网各环节投资情况	82
3、智能电网各区域投资情况	82
4、智能电网细分行业投资情况	83
五、智能电网行业发展规划解读	83
六、智能电网行业发展前景分析	84

第二节 医疗系统 85

一、医疗行业的发展现状分析	85
二、物联网应用在医疗的投资机会	87
1、打造更加便民的医疗服务体系	87
2、推动医疗管理流程透明化	87
三、智能医疗市场发展现状	88
1、中国智能医疗发展现状	88
2、智能医疗市场规模分析	89

四、智能医疗的应用案例分析	89
1、移动智能化医疗案例分析	89
2、医院信息化平台案例分析	90
3、健康监测的应用案例分析	91
4、医疗废物处理监控案例分析	91
五、智能医疗的发展前景展望	93
1、互联网企业将成为主力军	93
2、移动医疗前景	94
3、健康管理成为关注热点	94
4、智慧医疗趋向于融合发展	95
5、新兴技术应用更加普及	96
第三节 GIS行业	97
一、GIS行业的产业链简介	97
二、GIS行业发展影响因素	98
1、有利因素	98
2、不利因素	99
三、GIS行业发展规模分析	100
四、GIS行业竞争情况分析	100
1、GIS基础平台软件市场竞争格局	100
2、GIS应用平台软件市场竞争格局	101
3、GIS工程应用技术分析	102
五、GIS行业应用市场分析	103
六、GIS行业发展前景分析	104
第四节 交通管理	106
一、交通运输行业的发展现状分析	106
1、全社会客运量及增长分析	106
2、全社会货运量及增长分析	106
二、物联网应用在交通领域投资机会	107
1、带动并催生庞大的产业链	107
2、带来物流效率的显著提高	107
3、智能交通带来广泛的社会效益	107
三、智能交通行业发展状况分析	108

1、智能交通市场规模分析	108
2、智能交通投资情况分析	109
3、城市轨道智能化分析	109
4、城市公交智能化分析	109
5、高速公路智能化分析	110
四、物联网在交通领域应用分析	111
1、车辆调度管理领域应用分析	111
2、车载视频监控领域应用分析	114
3、汽车信息服务领域应用分析	114
4、航标遥控管理系统应用分析	116
5、智能停车管理诱导系统分析	120
五、智能交通行业的发展前景展望	122
第五节 物流供应链	124
一、物流行业重点指标数据	124
1、物流总额增幅及其构成数据	124
2、物流总费用增幅及构成数据	125
3、物流业增加值增幅及贡献数据	125
4、物流固定资产投资及增长数据	126
二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境	127
1、企业主要业务量统计	127
2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展	127
3、物流业务成本增速放缓	127
4、企业资产规模平稳增长	129
5、企业盈利水平有所回升	129
三、物联网在物流领域发展情况	129
1、物联网在物流领域发展概况	129
2、物联网在物流领域应用领域	131
3、物联网在物流领域应用规模	133
四、物联网在物流业应用分析	133
1、RFID在物流信息系统应用分析	133
2、医疗物资追踪系统智能应用分析	135
3、生产物流物联网智能系统应用	141

4、烟草行业仓库环境智能监控应用	142
5、食品行业冷库技术智能监控应用	143
五、物联网在物流业应用优秀案例分析	143
1、RFID在物品安全追踪管理案例	143
2、物联网技术在粮食物流领域案例	144
3、医药企业应用RFID管理冷链物流	149
4、自行车零售商RFID智能库存管理	150
第六节 移动支付领域	151
一、移动支付的市场规模分析	151
1、全球移动支付市场规模	151
2、中国移动支付市场规模	152
二、移动支付盈利模式	153
1、全球移动支付盈利模式	153
2、中国移动支付盈利模式	156
三、移动支付智能终端保有量数据	157
1、全球移动支付智能终端保有量数据	157
2、中国移动支付智能终端保有量数据	157
四、移动支付优秀商业模式借鉴	158
1、全球移动支付优秀商业模式	158
2、中国移动支付优秀商业模式	168
五、移动支付应用领域市场分析	170
1、中国移动移动支付分析	170
2、中国联通移动支付分析	171
3、中国电信移动支付分析	171
六、移动支付的发展前景预测	172
1、全球移动支付市场前景预测	172
2、中国移动支付市场前景预测	173
第四章 2012-2018年中国电子标签产业运行形势综述	174
第一节 2012-2018年中国电子标签产业发展分析	174
一、中国RFID产业方兴未艾	174
1、周期性特征	174

2、季节性特征	174
3、区域性特征	174
二、中国的RFID产业发展水平分析	174
1、我国RFID行业技术水平所处阶段	174
2、与国外RFID行业的技术差距	175
三、中国电子标签产业处于发展初期	176
四、国内外RFID应用的差别	176
五、影响RFID市场发展的有利及不利因素	177
1、2019-2025年影响RFID行业运行的有利因素分析	177
2、2019-2025年影响RFID行业运行的不利因素分析	177
第二节 2012-2018年中国电子标签行业发展的的问题及建议	179
一、电子标签市场发展中存在的主要问题	179
二、阻碍RFID产业化的隐患	179
三、中国RFID产业链关键环节待完善	180
四、RFID面临的安全问题及解决对策	180
五、RFID产业稳定快速发展的策略	182
六、关于电子标签市场发展的建议	183
第三节 2012-2018年中国推进RFID产业化战略	184
一、发展RFID产业的指导思想	184
二、RFID具体实施进程安排	184
三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境	186
四、RFID产业发展策略	186
第五章 2012-2018年中国RFID市场规模与结构	190
第一节 中国RFID的整体市场规模	190
一、中国RFID的市场规模	190
二、中国RFID的市场结构	191
第二节 中国RFID的主要细分市场规模	191
一、中国RFID标签及封装的市场规模	191
二、中国RFID读写机具的市场规模	192
三、中国RFID软件的市场规模	193
四、中国RFID系统集成服务的市场规模	194

第三节 中国RFID的频段结构 196

第四节 中国RFID的区域结构 197

第六章 2012-2018年中国RFID在主要行业领域的应用 199

第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 199

第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 199

一、身份识别行业 199

二、交通管理行业 200

三、军事与安全行业 201

四、资产管理行业 202

五、物流仓储行业 203

六、其它行业 204

第七章 2012-2018年中国主要地区电子标签发展格局分析 207

第一节 2014-2018年中国RFID市场规模分析 207

第二节 2014-2018年中国RFID区域市场规模分析及预测 208

一、2014-2018年东北地区市场规模分析及预测 208

二、2014-2018年华北地区市场规模分析及预测 208

三、2014-2018年华东地区市场规模分析及预测 209

四、2014-2018年华中地区市场规模分析及预测 210

五、2014-2018年华南地区市场规模分析及预测 211

六、2014-2018年西部地区市场规模分析及预测 211

第三部分 行业竞争格局

第八章 2012-2018年中国RFID市场的竞争分析 212

第一节 2012-2018年中国RFID的市场竞争格局分析 212

一、中国RFID市场整体市场竞争格局 212

1、现有企业间竞争 212

2、潜在进入者分析 213

3、替代品威胁分析 216

4、供应商议价能力 217

5、客户议价能力 219

6、竞争结构特点总结	220
二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况	221
三、中国RFID读写机具市场竞争状况	222
四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况	222
第二节 中国RFID行业重点供应商介绍	224
一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司	224
1、企业发展概况分析	224
2、企业财务情况分析	225
3、企业主营业务分析	226
4、企业竞争优势分析	227
5、企业发展战略分析	228
二、福建新大陆自动识别技术有限公司	228
1、企业发展概况分析	228
2、企业财务情况分析	230
3、企业主营业务分析	231
4、企业竞争优势分析	231
5、企业发展战略分析	232
三、广联达科技股份有限公司	232
1、企业发展概况分析	232
2、企业财务情况分析	233
3、企业主营业务分析	234
4、企业竞争优势分析	234
5、企业发展战略分析	234
四、华工科技产业股份有限公司	235
1、企业发展概况分析	235
2、企业财务情况分析	236
3、企业主营业务分析	237
4、企业竞争优势分析	237
5、企业发展战略分析	239
五、东信和平智能卡股份有限公司	239
1、企业发展概况分析	239
2、企业财务情况分析	240

3、企业主营业务分析	241
4、企业竞争优势分析	241
5、企业发展战略分析	242
六、银江股份有限公司	243
1、企业发展概况分析	243
2、企业财务情况分析	244
3、企业主营业务分析	245
4、企业竞争优势分析	245
5、企业发展战略分析	246
七、厦门信达物联科技有限公司	246
1、企业发展概况分析	246
2、企业财务情况分析	246
3、企业主营业务分析	247
4、企业竞争优势分析	247
5、企业发展战略分析	249
八、思创医惠科技股份有限公司	249
1、企业发展概况分析	249
2、企业财务情况分析	251
3、企业主营业务分析	252
4、企业竞争优势分析	252
5、企业发展战略分析	253
九、广东安居宝数码科技股份有限公司	253
1、企业发展概况分析	253
2、企业财务情况分析	254
3、企业主营业务分析	255
4、企业竞争优势分析	255
5、企业发展战略分析	256
十、南通富士通微电子股份有限公司	256
1、企业基本情况	256
2、主要经济指标分析	257
3、企业销售渠道与网络	258
4、企业经营状况优劣势分析	258

- 5、企业最新发展动向分析 260
- 6、企业未来发展战略规划 261
- 十一、启明信息技术股份有限公司 261
 - 1、企业发展概况分析 261
 - 2、企业财务情况分析 262
 - 3、企业主营业务分析 263
 - 4、企业竞争优势分析 264
 - 5、企业发展战略分析 264
- 十二、大唐电信科技股份有限公司 265
 - 1、企业发展概况分析 265
 - 2、企业财务情况分析 266
 - 3、企业主营业务分析 267
 - 4、企业竞争优势分析 267
 - 5、企业发展战略分析 268
- 十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司 269
 - 1、企业发展概况分析 269
 - 2、企业财务情况分析 270
 - 3、企业主营业务分析 271
 - 4、企业竞争优势分析 271
 - 5、企业发展战略分析 273
- 十四、河南辉煌科技股份有限公司 273
 - 1、企业基本情况 273
 - 2、主要经济指标分析 275
 - 3、企业销售渠道与网络 276
 - 4、企业经营状况优劣势分析 276
 - 5、企业最新发展动向分析 277
 - 6、企业未来发展战略规划 277
- 十五、云南南天电子信息产业股份有限公司 278
 - 1、企业基本情况 278
 - 2、主要经济指标分析 280
 - 3、企业销售渠道与网络 281
 - 4、企业经营状况优劣势分析 282

5、企业未来发展战略规划	283
十六、中山达华智能科技股份有限公司	284
1、企业基本情况	284
2、主要经济指标分析	284
3、企业销售渠道与网络	285
4、企业经营状况优劣势分析	286
5、企业最新发展动向分析	287
6、企业未来发展战略规划	288
十七、郑州新开普电子股份有限公司	289
1、企业基本情况	289
2、主要经济指标分析	290
3、企业销售渠道与网络	291
4、企业经营状况优劣势分析	291
5、企业最新发展动向分析	294
6、企业未来发展战略规划	294
十八、上海延华智能科技股份有限公司	295
1、企业发展概况分析	295
2、企业财务情况分析	296
3、企业主营业务分析	297
4、企业竞争优势分析	298
5、企业发展战略分析	300
十九、航天信息股份有限公司	302
1、企业发展概况分析	302
2、企业财务情况分析	303
3、企业主营业务分析	304
4、企业竞争优势分析	304
5、企业发展战略分析	305
二十、恒宝股份有限公司	306
1、企业发展概况分析	306
2、企业财务情况分析	307
3、企业主营业务分析	308
4、企业竞争优势分析	308

- 5、企业发展战略分析 309
- 二十一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 309
 - 1、企业发展概况分析 309
 - 2、企业财务情况分析 310
 - 3、企业主营业务分析 311
 - 4、企业竞争优势分析 311
 - 5、企业发展战略分析 313
- 二十二、东方电子股份有限公司 316
 - 1、企业发展概况分析 316
 - 2、企业财务情况分析 317
 - 3、企业主营业务分析 318
 - 4、企业竞争优势分析 318
 - 5、企业发展战略分析 319
- 二十三、浙江大华技术股份有限公司 320
 - 1、企业基本情况 320
 - 2、主要经济指标分析 322
 - 3、企业销售渠道与网络 323
 - 4、企业经营状况优劣势分析 323
 - 5、企业最新发展动向分析 324
 - 6、企业未来发展战略规划 324
- 二十四、深圳市飞马国际供应链股份有限公司 325
 - 1、企业发展概况分析 325
 - 2、企业财务情况分析 327
 - 3、企业主营业务分析 328
 - 4、企业竞争优势分析 328
 - 5、企业发展战略分析 330
- 二十五、上海贝岭股份有限公司 330
 - 1、企业发展概况分析 330
 - 2、企业财务情况分析 332
 - 3、企业主营业务分析 333
 - 4、企业竞争优势分析 333
 - 5、企业发展战略分析 334

二十六、深圳市中兴物联科技股份有限公司	335
1、企业发展概况分析	335
2、企业财务情况分析	337
3、企业主营业务分析	338
4、企业竞争优势分析	339
5、企业发展战略分析	342
二十七、东软集团股份有限公司	343
1、企业发展概况分析	343
2、企业财务情况分析	344
3、企业主营业务分析	345
4、企业竞争优势分析	345
5、企业发展战略分析	345
二十八、北京北斗星通导航技术股份有限公司	346
1、企业发展概况分析	346
2、主要经济指标分析	347
3、企业主营业务分析	348
4、企业竞争优势分析	348
5、企业发展战略分析	348
二十九、深圳拓邦股份有限公司	349
1、企业发展概况分析	349
2、企业财务情况分析	350
3、企业主营业务分析	351
4、企业竞争优势分析	351
5、企业发展战略分析	352
三十、江苏长电科技股份有限公司	353
1、企业发展概况分析	353
2、企业财务情况分析	353
3、企业主营业务分析	355
4、企业竞争优势分析	355
5、企业发展战略分析	356

第四部分 行业投资分析

第九章 2012-2018年中国物联网建设投资环境分析	357
第一节 2012-2018年物联网国际环境浅析	357
一、世界将从互联网时代进入“物联网”时代	357
二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇	378
三、中国成为物联网行业重点竞争市场	379
四、日本物联网国家战略经验借鉴	379
第二节 2012-2018年中国物联网政策环境分析	380
一、《软件与信息技术服务业“十三五”规划动向》	380
二、信息安全产业“十三五”规划动向	382
三、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》	383
四、《物联网发展专项资金管理暂行办法》	384
第三节 2012-2018年中国经济环境分析	385
一、中国GDP增长情况分析	385
二、工业经济发展形势分析	386
三、社会固定资产投资分析	388
四、全社会消费品零售总额	390
五、城乡居民收入增长分析	391
六、居民消费价格变化分析	392
七、对外贸易发展形势分析	393
一、人口环境分析	396
二、教育环境分析	398
三、文化环境分析	398
四、中国城镇化率	401
第四节 电子信息产业“十三五”规划	401
一、“十二五”发展回顾	401
二、“十三五”面临的形势	403
三、“十三五”发展思路和目标	405
四、主要任务与发展重点	406
五、保障措施	416
第十章 2019-2025年中国物联网行业发展趋势分析	419
第一节 2019-2025年物联网市场发展前景	419

一、2019-2025年物联网市场发展潜力	419
二、2019-2025年物联网市场发展前景展望	420
三、2019-2025年物联网细分行业发展前景分析	421
第二节 2019-2025年物联网市场发展趋势预测	421
一、2019-2025年物联网行业发展趋势	421
1、技术发展趋势分析	421
2、产品发展趋势分析	421
3、产品应用趋势分析	422
二、2019-2025年物联网市场规模预测	422
1、物联网行业市场容量预测	422
2、物联网行业销售收入预测	423
三、2019-2025年物联网行业应用趋势预测	423
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测	423
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	424
一、市场整合成长趋势	424
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	425
三、企业区域市场拓展的趋势	425
四、科研开发趋势及替代技术进展	426
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	427
第十一章 2019-2025年中国电子标签行业发展前景及趋势分析	429 (ZY GXH)
第一节 RFID行业发展预测分析	429
一、2019-2025年中国RFID行业潜力分析	429
二、2019-2025年中国RFID行业前景展望分析	429
三、2019-2025年中国RFID行业发展趋势分析	431
第二节 2019-2025年中国RFID行业发展预测分析	433
一、2019-2025年中国RFID供给预测	433
二、2019-2025年中国RFID需求预测	434
三、2019-2025年中国RFID供需平衡预测	434
第三节 2019-2025年中国RFID行业投资风险分析	435
一、2019-2025年RFID行业市场风险及控制策略	435
二、2019-2025年RFID行业政策风险及控制策略	435

三、2019-2025年RFID行业经营风险及控制策略	436
四、2019-2025年RFID行业技术风险及控制策略	436
五、2019-2025年RFID同业竞争风险及控制策略	436
六、2019-2025年RFID行业其他风险及控制策略	437 (ZY GXH)

图表目录：

图表：RFID行业基本结构	11
图表：物联网产业链结构	26
图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商	28
图表：国内部分系统集成厂商	29
图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商	31
图表：2018年第四季度全球各大厂商智能手机销售量对比	40
图表：2018年全年全球各大厂商智能手机销售量对比	41
图表：2018年第四季度全球各大厂商平板出货量对比	42
图表：2018年全年全球各大厂商平板出货量对比	43
图表：2018年软件开发者基本特征	52
图表：2018年软件开发者性别特征	53
图表：2018年软件开发者薪资状况	53
图表：2018年软件开发者的工作压力状况	54
图表：2018年VR应用开发者的基本情况	55
图表：2018年移动应用开发现状	57
图表：2018年中国三大运营商用户数量	59
图表：2018年智能电网各环节投资情况	82
图表：2014-2018年中国GIS行业市场规模	100
图表：中国GIS应用平台软件市场格局	102
图表：2014-2018年中国智能交通市场规模	108
图表：停车诱导系统结构图	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M93271CPFW.html>