

2018-2024年中国药用辅料 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药用辅料行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CKSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2010版《中国药典》的定义，药用辅料是指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂；是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，并且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充装载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分。

从上述定义中不难看出，药用辅料虽然不承担药物活性的作用，但其对药物的有效性和安全性却能产生较重要的影响，因此在药用辅料的选择上应该首先考虑质量安全等因素。

新药物制剂、新药用辅料（新化学物质）研发周期比较图资料来源：公开资料整理

我国主流湿法制粒压片工艺对药用辅料应用的示意图资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国药用辅料行业概述	21	3
1.1 行业研究背景及方法	21	3
1.1.1 行业研究的背景	21	3
1.1.2 行业研究的方法	22	4
1.2 药用辅料的概念	23	6
1.2.1 药用辅料的定义	23	6
1.2.2 药用辅料的特点	23	7
1.3 药用辅料的分类	23	10
1.4 药用辅料行业基本特征	24	11
1.4.1 行业经营模式	24	11
1.4.2 行业经营特征	24	11
1.5 药用辅料行业产业链	25	11
1.5.1 药用辅料产业链简介	25	11
1.5.2 药用辅料上游行业分析	25	12
1.5.3 药用辅料下游行业分析	29	28

1.5.4 制剂与药用辅料互动发展	32	61
第2章：中国药用辅料行业发展环境分析	34	62
2.1 药用辅料行业经济环境分析	34	62
2.1.1 中国GDP增长分析	34	62
2.1.2 工业增加值分析	35	65
2.2 药用辅料行业产业环境分析	39	68
2.2.1 医药行业经营效益分析	39	68
2.2.2 医药行业供需情况分析	39	69
2.3 药用辅料行业政策环境分析	44	74
2.3.1 行业主管部门	44	74
2.3.2 行业监管体制	44	74
2.3.3 行业相关政策	85	76
2.4 药用辅料行业社会环境分析	180	77
2.4.1 药用辅料行业安全事故	180	77
2.4.2 药用辅料行业环保问题	181	78
2.5 药用辅料行业技术环境分析	181	78
2.5.1 行业技术活跃程度	181	78
2.5.2 行业技术领先企业	182	80
第3章：国际药用辅料行业概况及借鉴意义	183	81
3.1 国际药用辅料行业发展总体概况	183	81
3.1.1 国际药用辅料行业发展概况	183	81
3.1.2 国际药用辅料行业市场规模	184	82
3.1.3 国际药用辅料行业产品结构	184	83
3.1.4 国际药用辅料行业主要生产厂家	186	83
3.1.5 国际药用辅料协会（IPEC）概况	186	86
3.2 主要国家药用辅料行业分析	187	86
3.2.1 国际药用辅料地区分布	187	86
3.2.2 美国药用辅料行业分析	187	87
3.2.3 欧盟药用辅料行业分析	197	88
3.2.4 日本药用辅料行业分析	204	88

3.2.5 各国药用辅料管理比较	206	89
3.3 国内外药用辅料差异对比分析	215	90
3.3.1 种类与使用频率的差别	215	90
3.3.2 质量标准方面的差别	217	91
3.3.3 检测手段方面的差别	219	92
3.3.4 科研开发方面的差别	219	94
3.3.5 应用研究方面的差别	221	94
3.3.6 生产经营方面的差别	223	94
3.4 国际领先药用辅料企业分析	225	94
3.4.1 罗盖特 (Roquette)	225	94
3.4.2 陶氏化学 (DOW)	227	95
3.4.3 巴斯夫 (BASF)	231	96
3.4.4 美国国际特品 (ISP)	234	97
3.4.5 德固赛 (Degussa)	235	98
3.4.6 佳法赛 (Gattefoss)	237	99
3.4.7 科宁 (Cognis)	239	100
3.4.8 旭化成株式会社	240	100
第4章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析	242	102
4.1 中国药用辅料行业发展总体概况	242	102
4.1.1 中国药用辅料行业发展历程	242	102
4.1.2 中国药用辅料行业发展现状	242	103
4.2 中国药用辅料行业发展主要特点	243	104
4.2.1 药用辅料标准体系不健全	243	104
4.2.2 药用辅料管理体系不完善	243	104
4.2.3 药用辅料产业结构不合理	244	105
4.3 中国药用辅料行业发展规模分析	244	106
4.3.1 按工业总产值占比推算	244	106
4.3.2 按大宗产品总产值推算	245	108
4.3.3 按辅料企业销售额推算	245	108
4.4 中国药用辅料行业竞争格局分析	246	109
4.4.1 企业结构分析	246	109

4.4.2 市场占有率分析	246	110
4.5 中国药用辅料行业波特五力分析	247	111
4.5.1 行业竞争现状分析	247	111
4.5.2 新进入者威胁分析	248	111
4.5.3 替代品的威胁分析	249	112
4.5.4 上游议价能力分析	249	113
4.5.5 下游议价能力分析	250	113
4.5.6 竞争情况总结	251	113
4.6 中国药用辅料行业竞争策略分析	251	114
4.6.1 成本化战略分析	251	114
4.6.2 差别化战略分析	252	115
4.6.3 集中化战略分析	252	115
4.6.4 专业化战略分析	252	116
第5章：中国药用辅料行业发展模式分析	253	117
5.1 中国药用辅料行业企业商业模式分析	253	117
5.1.1 “生产制造”型商业模式	253	117
5.1.2 “生产制造-代工”型商业模式	253	117
5.1.3 “生产制造-服务”型商业模式	253	117
5.2 中国药用辅料行业营销模式分析	254	117
5.2.1 中国药用辅料行业现有营销模式分析	254	117
5.2.2 中国药用辅料行业新兴营销模式分析	257	119
5.3 中国药用辅料行业品牌策略分析	259	119
5.3.1 药用辅料行业品牌建设的必要性分析	259	119
5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析	261	120
5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议	264	122
第6章：中国药用辅料细分产品市场分析	265	124
6.1 药用辅料产品市场概况	265	124
6.2 固体制剂辅料市场分析	266	125
6.2.1 药用蔗糖市场分析	266	125
6.2.2 药用淀粉市场分析	267	125

6.2.3 药用环糊精市场分析	268	126
6.2.4 药用乳糖市场分析	271	128
6.2.5 药用甘露醇市场分析	272	130
6.2.6 药用明胶市场分析	273	131
6.2.7 药用空心胶囊市场分析	275	132
6.3 液体制剂辅料市场分析	279	139
6.3.1 药用甜菜红市场分析	279	139
6.3.2 药用甜菊糖市场分析	281	141
6.3.3 药用糖精钠市场分析	283	141
6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析	284	142
6.3.5 药用高果糖浆市场分析	285	143
6.3.6 药用木糖醇市场分析	286	143
6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析	287	144
6.3.8 药用山梨醇市场分析	288	144
6.3.9 药用透明质酸市场分析	290	144
6.4 新型药用辅料市场分析	291	148
6.4.1 缓控释制剂辅料	291	148
6.4.2 微型包囊和成球	297	152
6.4.3 预混辅料	300	152
6.4.4 纳米辅料	302	154
6.4.5 中药制剂新辅料	303	155

第7章：中国药用辅料行业重点区域分析

306	159
-----	-----

7.1 山东省药用辅料行业发展分析及预测	306	159
7.1.1 山东省药用辅料行业发展概况与特色	306	159
7.1.2 山东省药用辅料行业下游需求分析	308	160
7.1.3 山东省药用辅料行业发展趋势预测	310	160
7.2 江苏省药用辅料行业发展分析及预测	311	161
7.2.1 江苏省药用辅料行业发展概况与特色	311	161
7.2.2 江苏省药用辅料行业下游需求分析	313	161
7.2.3 江苏省药用辅料行业发展趋势预测	315	162
7.3 浙江省药用辅料行业发展分析及预测	316	162

7.3.1 浙江省药用辅料行业发展概况与特色316	162
7.3.2 浙江省药用辅料行业下游需求分析319	163
7.3.3 浙江省药用辅料行业发展趋势预测321	163
7.4 上海市药用辅料行业发展分析及预测322	164
7.4.1 上海市药用辅料行业发展概况与特色322	164
7.4.2 上海市药用辅料行业下游需求分析324	165
7.4.3 上海市药用辅料行业发展趋势预测326	166
7.5 江西省药用辅料行业发展分析及预测327	166
7.5.1 江西省药用辅料行业发展概况与特色327	166
7.5.2 江西省药用辅料行业下游需求分析328	167
7.5.3 江西省药用辅料行业发展趋势预测330	167
7.6 安徽省药用辅料行业发展分析及预测331	168
7.6.1 安徽省药用辅料行业发展概况与特色331	168
7.6.2 安徽省药用辅料行业下游需求分析332	169
7.6.3 安徽省药用辅料行业发展趋势预测334	169
7.7 广东省药用辅料行业发展分析及预测335	170
7.7.1 广东省药用辅料行业发展概况与特色335	170
7.7.2 广东省药用辅料行业下游需求分析336	170
7.7.3 广东省药用辅料行业发展趋势预测338	171
7.8 河南省药用辅料行业发展分析及预测339	171
7.8.1 河南省药用辅料行业发展概况与特色339	171
7.8.2 河南省药用辅料行业下游需求分析340	172
7.8.3 河南省药用辅料行业发展趋势预测342	173
7.9 湖北省药用辅料行业发展分析及预测343	173
7.9.1 湖北省药用辅料行业发展概况与特色343	173
7.9.2 湖北省药用辅料行业下游需求分析344	174
7.9.3 湖北省药用辅料行业发展趋势预测346	174
7.10 湖南省药用辅料行业发展分析及预测347	175
7.10.1 湖南省药用辅料行业发展概况与特色347	175
7.10.2 湖南省药用辅料行业下游需求分析348	176
7.10.3 湖南省药用辅料行业发展趋势预测350	176
7.11 河北省药用辅料行业发展分析及预测351	177

7.11.1 河北省药用辅料行业发展概况与特色	351	177
7.11.2 河北省药用辅料行业下游需求分析	354	178
7.11.3 河北省药用辅料行业发展趋势预测	356	178
7.12 北京市药用辅料行业发展分析及预测	357	179
7.12.1 北京市药用辅料行业发展概况与特色	357	179
7.12.2 北京市药用辅料行业下游需求分析	358	179
7.12.3 北京市药用辅料行业发展趋势预测	360	180
7.13 天津市药用辅料行业发展分析及预测	361	180
7.13.1 天津市药用辅料行业发展概况与特色	361	180
7.13.2 天津市药用辅料行业下游需求分析	362	181
7.13.3 天津市药用辅料行业发展趋势预测	364	181
7.14 四川省药用辅料行业发展分析及预测	365	182
7.14.1 四川省药用辅料行业发展概况与特色	365	182
7.14.2 四川省药用辅料行业下游需求分析	367	182
7.14.3 四川省药用辅料行业发展趋势预测	369	183
第8章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析	370	183
8.1 中国药用辅料企业总体状况分析	370	183
8.1.1 市场竞争激烈	370	183
8.1.2 市场秩序混乱	370	184
8.1.3 研发投入不足	370	184
8.1.4 产品同质严重	371	185
8.2 中国药用辅料领先企业分析	371	185
8.2.1 湖南尔康制药股份有限公司经营情况分析	371	185
8.2.2 神州易桥信息服务股份有限公司经营情况分析	390	196
8.2.3 安徽山河药用辅料股份有限公司经营情况分析	406	205
8.2.4 湖州展望药业有限公司经营情况分析	421	215
8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析	425	223
第9章：中国药用辅料行业发展前景与投资建议	430	225
9.1 中国药用辅料行业发展前景分析	430	225
9.1.1 中国药用辅料行业发展因素分析	430	225

- 9.2 中国药用辅料行业投资风险与建议434 226
- 9.1.2 中国药用辅料行业发展趋势分析433 226
- 9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析434 229
- 9.2.2 药用辅料行业投资风险分析436 230
- 9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议437 231——ZYXM

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CKSW.html>