

2018-2024年中国TDI市 场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国TDI市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271CK4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲苯二异氰酸酯（TDI）有两种异构体：2,4-甲苯二异氰酸酯和2,6-甲苯二异氰酸酯。与乙醚、二甘醇、丙酮、四氯化碳、苯、氯苯、煤油、橄榄油混溶。能与含羟基的化合物、水、胺和具有活泼氢原子的化合物反应生成氨基甲酸酯、脲、氨基脲等。甲苯用混酸硝化得到2,4-和2,6-二硝基甲苯，然后在镍催化剂存在下加氢还原得到2,4-和2,6-二氨基甲苯，再在氯苯溶液中与光气反应制得。主要作为聚氨酯树脂的生产原料，用于生产聚氨酯泡沫塑料、涂料、橡胶、粘合剂、密封剂等。也可用作橡胶硫化剂、蛋白质交联剂等。包括泡沫塑料；聚氨酯涂料；聚氨酯橡胶；聚酰亚胺纤维和胶粘剂等也有一些应用。中文别名：TDI；2,4-二异氰酸甲苯酯；2,4-二异酸甲苯酯；甲苯-2,4-二异氰酸酯；2,4-二异氰酸基-1-甲基苯；二异氰酸甲苯酯；甲苯二异氰酸酯；甲苯基2,4-二异氰酸酯；2,4-二异氰酸酯；2,4-二异氰酸酯甲苯。

TDI是聚氨酯产业链中重要的产品之一：TDI下游需求主要集中于聚氨酯软泡并占到下游需求的70%以上，其他则包括涂料以及其他领域(包括弹性体、胶黏剂等)的应用。聚氨酯软泡下游主要应用于各类家具、床垫、汽车座椅等领域，地产产业链以及汽车行业的景气度直接决定了TDI行业需求情况。由于生产技术壁垒较高，TDI行业生产企业较少，行业长期呈现寡头垄断格局。

2016年国内TDI总产能从2015年的89万吨缩减至84万吨，主要是北方化学葫芦岛5万吨/年TDI装置于2015年10月永久性关停。近几年全球TDI行业均不景气，各个区域TDI供应商集中调整市场战略，欧洲市场巴斯夫及科思创年产30万吨/年TDI装置陆续上马，替代小的装置。亚洲地区包括中国、日本均有相应的产能调价。正因此TDI产能更新换代阶段，导致了2016年TDI价格大幅波动。2016年国内TDI价格打破了“产能过剩”的传统理论，创下了TDI近十年的一个价格高点。国内需求方面，2016年我国一二线房地产的火爆，2017年三四线城市的火爆超预期，作为房地产后周期的沙发家具行业的景气预计会继续较长一段时间；而随着美国经济的好转，美国的房地产和耐用消费品也处在一个较好的增长期，TDI的出口也同样较为受益；汽车行业也处在农村和三四线城市的购车潮及一二线城市的汽车升级换代期，预计汽车行业增速能够保持稳定。预计，随着TDI下游应用市场的复苏，TDI市场需求将加速增长，同时，由于TDI行业新增产能在接下来两年内陆续投放，行业产能届时将得到释放，缓解短期市场需求紧张的局面，供需平衡情况下TDI市场价格将保持稳定。2006-2016 国内TDI产能和产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国TDI市场前景研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了TDI相关概念及发展环境，接着分析了中国TDI规模及消费需求，然后对中

国TDI市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国TDI面临的机遇及发展前景。您若想对中国TDI有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 TDI行业相关概述

1.1 TDI行业定义及特点

1.1.1 TDI行业定义

1.1.2 TDI产品特点

1.1.3 TDI产品用途

1.1.4 TDI储存方法

1.1.5 TDI应急措施

1.2 TDI行业发展历程

1.3 TDI行业盈利模式分析

1.4 TDI行业技术分析

1.4.1 TDI行业主要生产技术分析

1.4.2 TDI行业最新技术分析

1.4.3 TDI行业技术发展趋势分析

第二章 TDI行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

第三章 2014-2016年中国TDI行业发展环境分析

3.1 TDI行业政治法律环境（P）

3.1.1 《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

- 1、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》概述
- 2、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》对行业的影响

3.1.2 其他政策法规

3.2 TDI行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 TDI行业社会环境分析（S）

3.3.1 TDI产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球TDI行业发展概述

4.1 2014-2016年全球TDI行业发展情况概述

4.1.1 全球TDI行业发展现状

4.1.2 全球TDI行业发展特征

4.1.3 全球TDI行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区TDI行业发展状况

4.2.1 欧洲地区TDI行业发展概述

4.2.2 美国地区TDI行业发展概述

4.2.3 日韩地区TDI行业发展概述

4.3 2018-2024年全球TDI行业发展前景预测

4.3.1 全球TDI行业市场规模预测

- 4.3.2 全球TDI行业发展前景分析
- 4.3.3 全球TDI行业发展趋势分析
- 4.4 国际TDI企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球TDI行业重点企业发展动态分析

第五章 中国TDI行业发展概述

- 5.1 中国TDI行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国TDI行业发展阶段
 - 5.1.2 中国TDI行业发展总体概况
- 5.2 2014-2016年TDI行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国TDI行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国TDI行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国TDI行业重点企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国TDI行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国TDI行业面临的困境分析
 - 1、行业周期波动性大
 - 2、行业产能扩张不可控
 - 5.3.2 国内TDI企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国TDI行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国TDI行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国TDI行业产销情况分析

- 6.2.1 中国TDI行业工业总产值
- 6.2.2 中国TDI行业工业销售产值
- 6.2.3 中国TDI行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国TDI行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国TDI行业供给分析
 - 6.3.2 中国TDI行业需求分析
 - 6.3.3 中国TDI行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国TDI行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 TDI行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 TDI行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年TDI价格走势
 - 6.7.2 影响TDI价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2018-2024年TDI产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要TDI企业价位及价格策略

第七章 中国TDI行业细分市场分析

- 7.1 TDI行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度

- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 线型聚氨酯甲酸酯市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 聚氨酯树脂市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 其他细分市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 TDI细分市场投资战略分析

第八章 中国TDI行业上、下游产业链分析

- 8.1 TDI行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 TDI行业产业链
- 8.2 TDI行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 TDI行业主要下游产业发展分析

- 8.4.1 下游产业发展现状
- 8.4.2 下游产业需求分析
- 8.4.3 下游主要需求企业分析
- 8.4.4 下游产业发展趋势
- 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国TDI行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国TDI行业竞争格局分析
 - 9.1.1 TDI行业区域分布格局
 - 9.1.2 TDI行业企业规模格局
 - 9.1.3 TDI行业企业性质格局
- 9.2 中国TDI行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 TDI行业优势分析（S）
 - 9.2.2 TDI行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 TDI行业机会分析（O）
 - 9.2.4 TDI行业威胁分析（T）
- 9.3 中国TDI行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国TDI行业竞争策略建议

第十章 中国TDI行业领先企业竞争力分析

- 10.1 万华化学集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 沧州大化股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 方大锦化化工科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 四川北方硝化棉股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 甘肃银光化学工业集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 烟台巨力精细化工股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 张家港保税区振良贸易有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 东莞新都化工有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 佛山市顺德区锦发化工有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州昊毅化工科技有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国TDI行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国TDI行业发展前景

11.1.1 2018-2024年TDI行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年TDI行业规模预测

11.1.3 2018-2024年TDI行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年TDI细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国TDI行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年TDI行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年TDI行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年TDI行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国TDI行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国TDI行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国TDI行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国TDI供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国TDI行业投资机会与风险

12.1 TDI行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 TDI行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 TDI行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2018-2024年中国TDI行业投资战略研究

13.1 TDI行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 TDI企业投资战略类型分析

13.4 TDI行业投资战略

13.4.1 2018-2024年TDI行业投资战略分析

13.4.2 2018-2024年TDI细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

14.1 TDI行业研究结论

14.2 TDI行业投资价值评估

14.3 TDI行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：TDI行业特点

图表：TDI行业生命周期

图表：TDI行业产业链分析

图表：2014-2016年TDI行业市场规模分析

图表：2018-2024年TDI行业市场规模预测

图表：中国TDI行业盈利能力分析

图表：中国TDI行业运营能力分析

图表：中国TDI行业偿债能力分析

图表：中国TDI行业发展能力分析

图表：中国TDI行业经营效益分析

图表：2014-2016年TDI重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国TDI行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国TDI行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国TDI行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国TDI竞争力分析

图表：2018-2024年中国TDI产能预测

图表：2018-2024年中国TDI消费量预测

图表：2018-2024年中国TDI市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国TDI发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271CK4W.html>