

# 2017-2022年中国体外诊断 市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体外诊断市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/M93271CFKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着中国医疗不断的改革，人们对自身健康愈加关注都驱动了体外诊断试剂市场的需求，加上国家政策的大力扶持，体外诊断试剂未来将成为并购高发的产业地带。体外诊断试剂和器械在国外统一称为体外诊断医疗器械。属于医疗器械的一部分。在我国，体外诊断试剂是指：可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。通常体外诊断市场主要分为四大类：生化试剂、免疫诊断、分子诊断、即时检验（POCT）。

数据显示：国内体外诊断产品市场一直为国外几家大的跨国公司所牢牢占据，罗氏(Roche)、雅培(Abbott)等5家国际行业巨头目前占据37%多的国内体外诊断试剂市场份额。而国产体外诊断产品品牌却处于相对弱势地位，不但在国际市场上知名度和认可度低，就是在国内三甲医院的采购单上也难觅踪迹。来自食品药品监督管理局的资料显示：我国体外诊断产品生产企业众多，规模大小也是参差不齐，产品质量水平更是差距明显。具体目前仅体外诊断试剂产品注册总数就达到1.7万个，生产企业在1000家左右，经营企业在9000家左右，而在使用环节上，光医院就有近2.6万家，2015年我国体外诊断市场总体规模已突破500亿元，预计到2017-2022年，我国体外诊断市场将保持15%-20%的增长速度。

2012-2018全球体外诊断市场规模（亿美元）

全球体外诊断市场主要企业份额

全球体外诊断市场地区占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体外诊断市场供需与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了体外诊断相关概念及发展环境，接着分析了中国体外诊断规模及消费需求，然后对中国体外诊断市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外诊断面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外诊断有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 体外诊断行业相关概述

#### 1.1 体外诊断(IVD)行业定义及特点

##### 1.1.1 体外诊断行业的定义

##### 1.1.2 体外诊断行业产品/服务特点

#### 1.2 体外诊断行业统计标准

##### 1.2.1 体外诊断行业统计口径

##### 1.2.2 体外诊断行业统计方法

##### 1.2.3 体外诊断行业数据种类

##### 1.2.4 体外诊断行业研究范围

#### 1.3 体外诊断行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

### 第二章 体外诊断行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

## 2.4.2 上游产业分布

## 2.4.3 下游产业分布

# 第三章 2014-2016年中国体外诊断行业发展环境分析

## 3.1 体外诊断行业政治法律环境（P）

### 3.1.1 行业主管部门分析

### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

- 1、CFDA加强监管，准入门槛提高
- 2、分级诊疗促使病人向基层医疗机构分流

#### （1）中国现状

#### （2）未来趋势

### 3、国家政策偏向国产品牌

### 4、医改受益最明显的医疗子行业

## 3.2 体外诊断行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 体外诊断行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 体外诊断产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

- 1、多因素助推IVD需求持续扩大
- 2、资本市场引活水，IVD行业格局将迎来变革

## 3.4 体外诊断行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 体外诊断技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国体外诊断行业新技术研究

### 3.4.2 体外诊断技术发展水平

- 1、中国体外诊断行业技术水平所处阶段
- 2、与国外体外诊断行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球体外诊断行业发展概述

4.1 2014-2016年全球体外诊断行业发展情况概述

4.1.1 全球体外诊断行业发展现状

4.1.2 全球体外诊断行业发展特征

4.1.3 全球体外诊断行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区体外诊断行业发展状况

4.2.1 欧洲体外诊断行业发展情况概述

4.2.2 美国体外诊断行业发展情况概述

4.2.3 日韩体外诊断行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球体外诊断行业发展前景预测

4.3.1 全球体外诊断行业市场规模预测

4.3.2 全球体外诊断行业发展前景分析

4.3.3 全球体外诊断行业发展趋势分析

4.4 全球体外诊断行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国体外诊断行业发展概述

5.1 中国体外诊断行业发展状况分析

5.1.1 中国体外诊断行业发展阶段

5.1.2 中国体外诊断行业发展总体概况

5.1.3 中国体外诊断行业发展特点分析

5.2 2014-2016年体外诊断行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国体外诊断行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国体外诊断行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国体外诊断企业发展分析

5.3 2017-2022年中国体外诊断行业面临的困境及对策

5.3.1 中国体外诊断行业面临的困境及对策

1、中国体外诊断行业面临困境

2、中国体外诊断行业对策探讨

5.3.2 中国体外诊断企业发展困境及策略分析

- 1、中国体外诊断企业面临的困境
- 2、中国体外诊断企业的对策探讨
- 5.3.3 国内体外诊断企业的出路分析
- 5.4 IVD市场空间广阔，我国发展潜力巨大
- 5.4.1 IVD是渗透疾病预防治疗全过程的“医生之眼”
- 5.4.2 放观世界，国内IVD市场增长潜力巨大

## 第六章 中国体外诊断行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国体外诊断行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国体外诊断行业产销情况分析
- 6.2.1 中国体外诊断行业工业总产值
- 6.2.2 中国体外诊断行业工业销售产值
- 6.2.3 中国体外诊断行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国体外诊断行业市场供需分析
- 6.3.1 中国体外诊断行业供给分析
- 6.3.2 中国体外诊断行业需求分析
- 6.3.3 中国体外诊断行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国体外诊断行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国体外诊断行业细分市场分析

- 7.1 体外诊断行业细分市场概况
- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 临床生化市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

##### 1、临床生化市场容量（金额）及增速

##### 2、临床生化市场容量（仪器台数）

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 临床免疫市场

#### 7.3.1 国产化替代备受瞩目

#### 7.3.2 临床普及度以及国产化替代率提高

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 POCT市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场容量分析

#### 7.4.3 市场竞争格局分析

#### 7.4.4 质量控制是未来的发展方向

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国体外诊断行业上、下游产业链分析

### 8.1 体外诊断行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 体外诊断行业产业链

### 8.2 体外诊断行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 体外诊断行业主要下游产业发展分析



- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国体外诊断行业竞争格局分析
  - 9.1.1 体外诊断行业区域分布格局
  - 9.1.2 体外诊断行业企业规模格局
  - 9.1.3 体外诊断行业企业性质格局
- 9.2 中国体外诊断行业竞争五力分析
  - 9.2.1 体外诊断行业上游议价能力
  - 9.2.2 体外诊断行业下游议价能力
  - 9.2.3 体外诊断行业新进入者威胁
  - 9.2.4 体外诊断行业替代产品威胁
  - 9.2.5 体外诊断行业现有企业竞争
- 9.3 中国体外诊断行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 体外诊断行业优势分析（S）
  - 9.3.2 体外诊断行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 体外诊断行业机会分析（O）
  - 9.3.4 体外诊断行业威胁分析（T）
- 9.4 中国体外诊断行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国体外诊断行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国体外诊断行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川迈克生物科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 长春迪瑞医疗科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州万孚生物技术有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中山大学达安基因股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海润达医疗科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 宁波美康生物科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京利德曼生化股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海科华生物工程股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京九强生物技术有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖南千山制药机械股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 10.10.6 企业发展战略分析

### 第十一章 2017-2022年中国体外诊断行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2017-2022年中国体外诊断市场发展前景

##### 11.1.1 2017-2022年体外诊断市场发展潜力

##### 11.1.2 2017-2022年体外诊断市场发展前景展望

##### 11.1.3 2017-2022年体外诊断细分行业发展前景分析

#### 11.2 2017-2022年中国体外诊断市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2017-2022年体外诊断行业发展趋势

##### 11.2.2 2017-2022年体外诊断市场规模预测

##### 11.2.3 2017-2022年体外诊断行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2017-2022年中国体外诊断行业供需预测

##### 11.3.1 2017-2022年中国体外诊断行业供给预测

##### 11.3.2 2017-2022年中国体外诊断行业需求预测

##### 11.3.3 2017-2022年中国体外诊断供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2017-2022年中国体外诊断行业投资前景

#### 12.1 体外诊断行业投资现状分析

##### 12.1.1 体外诊断行业投资规模分析

##### 12.1.2 体外诊断行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 体外诊断行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 体外诊断行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 体外诊断行业投资主体构成分析

#### 12.2 体外诊断行业投资特性分析

- 12.2.1 体外诊断行业进入壁垒分析
- 12.2.2 体外诊断行业盈利模式分析
- 12.2.3 体外诊断行业盈利因素分析
- 12.3 体外诊断行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 体外诊断行业投资风险分析
  - 12.4.1 体外诊断行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 体外诊断行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 体外诊断行业投资潜力分析
  - 12.5.2 体外诊断行业最新投资动态
  - 12.5.3 体外诊断行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2022年中国体外诊断企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 体外诊断企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 体外诊断企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 体外诊断企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 体外诊断中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：体外诊断行业特点

图表：体外诊断行业生命周期

图表：体外诊断行业产业链分析

图表：中国体外诊断市场各品牌市场占比份额

图表：2014-2016年体外诊断行业市场规模分析

图表：2017-2022年体外诊断行业市场规模预测

图表：中国体外诊断行业盈利能力分析

图表：中国体外诊断行业运营能力分析

图表：中国体外诊断行业偿债能力分析

图表：中国体外诊断行业发展能力分析

图表：中国体外诊断行业经营效益分析

图表：主要体外诊断方法

图表：IVD行业产业链

图表：全球IVD行业市场规模及增速

图表：国内IVD行业市场规模及增速

图表：中国医疗机构诊疗人次的增长

图表：中国人均诊疗费用的增长

图表：全球IVD市场格局

图表：中国IVD市场格局

图表：中国IVD市场竞争格局

图表：IVD行业相关政策

图表：国内生化诊断产品市场规模及增速

图表：生化诊断分类

图表：免疫诊断技术发展历程

图表：我国免疫诊断产品市场规模及增长

图表：免疫诊断产品细分市场规模及增速

图表：酶联免疫原理

图表：化学发光原理（夹心法）

图表：分子诊断主要分类

图表：全球分子诊断市场规模及增速

图表：我国分子诊断市场规模及增速

图表：全球分子诊断市场竞争格局

图表：国内分子诊断竞争格局

图表：全球基因测序市场规模及增速

图表：基因测序费用走势

图表：分子诊断技术比较

图表：基因测序行业产业链

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M93271CFKW.html>