

# 2017-2022年中国汽车物流 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车物流市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271CEKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

2013年、2014年和2015年国内汽车物流市场规模为5445亿、6037亿和6628亿元，增速分别为14.7%、10.9%和9.8%。

### 汽车物流行业市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车物流市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车物流行业相关概述

#### 1.1 汽车物流行业定义及特点

##### 1.1.1 汽车物流行业的定义

##### 1.1.2 汽车物流行业特点

##### 1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式

##### 1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式

#### 1.2 汽车物流的四个环节

##### 1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

##### 1.2.2 实现精益生产的生产物流

##### 1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

##### 1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

## 第二章 汽车物流行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国汽车物流行业发展环境分析

### 3.1 汽车物流行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 1、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

##### 2、《全国流通节点城市布局规划（2017-2022年）》

##### 3、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

##### 4、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

##### 5、《国内贸易发展“十三五”规划》

##### 6、《节能减排“十三五”规划》

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 汽车物流行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 汽车物流行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 人口发展变化情况

#### 3.3.2 城镇化水平

#### 3.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 3.3.4 社会文化教育水平

#### 3.3.5 社会环境对行业的影响

### 3.4 汽车物流行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 汽车物流技术分析

#### 3.4.2 汽车物流技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球汽车物流行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球汽车物流行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车物流行业发展现状

#### 4.1.2 全球汽车物流行业发展特征

#### 4.1.3 全球汽车物流行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车物流行业发展状况

#### 4.2.1 德国汽车物流行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国汽车物流行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本汽车物流行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球汽车物流行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球汽车物流行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球汽车物流行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球汽车物流行业发展趋势分析

### 4.4 全球汽车物流行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国汽车物流行业发展概述

### 5.1 中国汽车物流行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国汽车物流行业发展阶段

#### 5.1.2 中国汽车物流行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国汽车物流行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年汽车物流行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国汽车物流行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国汽车物流行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国汽车物流企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国汽车物流行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国汽车物流行业面临的困境及对策
    - 1、中国汽车物流行业面临困境
    - 2、中国汽车物流行业对策探讨
  - 5.3.2 中国汽车物流企业发展困境及策略分析
    - 1、中国汽车物流企业面临的困境
    - 2、中国汽车物流企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内汽车物流企业的出路分析

## 第六章 中国汽车物流行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国汽车物流行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国汽车物流行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国汽车物流行业供给分析
  - 6.2.2 中国汽车物流行业需求分析
  - 6.2.3 中国汽车物流行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国汽车物流行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
    - 汽车物流企业收入增速随汽车行业周期波动
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车物流行业细分市场分析

- 7.1 汽车物流行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 汽车整车物流市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 汽车零部件物流市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 汽车进出口物流市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车物流产业集群发展分析

- 8.1 东北汽车物流产业集群分析
  - 8.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析
    - 1、经济发展状况分析
    - 2、交通基础设施分析
    - 3、汽车产业发展分析
  - 8.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析
  - 8.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析
  - 8.1.4 东北汽车物流趋势预测展望
- 8.2 京津冀汽车物流产业集群分析
  - 8.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析
    - 1、经济发展状况分析

- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析
- 8.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析
- 8.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析
- 8.2.4 京津冀汽车物流趋势预测展望
- 8.3 武汉汽车物流产业集群分析
- 8.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析
- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析
- 8.3.2 武汉汽车物流发展现状分析
- 8.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析
- 8.3.4 武汉汽车物流趋势预测展望
- 8.4 上海汽车物流产业集群分析
- 8.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析
- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析
- 8.4.2 上海汽车物流发展现状分析
- 8.4.3 上海汽车物流竞争格局分析
- 8.4.4 上海汽车物流趋势预测展望
- 8.5 广州汽车物流产业集群分析
- 8.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析
- 1、经济发展状况分析
- 2、交通基础设施分析
- 3、汽车产业发展分析
- 8.5.2 广州汽车物流发展现状分析
- 8.5.3 广州汽车物流竞争格局分析
- 8.5.4 广州汽车物流趋势预测展望
- 8.6 西南汽车物流产业集群分析
- 8.6.1 西南汽车物流的发展基础分析
- 1、经济发展状况分析

## 2、交通基础设施分析

## 3、汽车产业发展分析

### 8.6.2 西南汽车物流发展现状分析

### 8.6.3 西南汽车物流竞争格局分析

### 8.6.4 西南汽车物流趋势预测展望

## 第九章 中国汽车物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国汽车物流行业竞争格局分析

#### 9.1.1 汽车物流行业区域分布格局

#### 9.1.2 汽车物流行业企业规模格局

#### 9.1.3 汽车物流行业企业性质格局

### 9.2 中国汽车物流行业竞争五力分析

#### 9.2.1 汽车物流行业上游议价能力

#### 9.2.2 汽车物流行业下游议价能力

#### 9.2.3 汽车物流行业新进入者威胁

#### 9.2.4 汽车物流行业替代产品威胁

#### 9.2.5 汽车物流行业现有企业竞争

### 9.3 中国汽车物流行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 汽车物流行业优势分析（S）

#### 9.3.2 汽车物流行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 汽车物流行业机会分析（O）

#### 9.3.4 汽车物流行业威胁分析（T）

### 9.4 中国汽车物流行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国汽车物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国汽车物流行业领先企业竞争力分析

### 10.1 安吉汽车物流有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳长航滚装物流有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州风神物流有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京长久物流股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 一汽物流有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 重庆长安民生物流股份有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中铁特货运输有限责任公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 长春一汽国际物流有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 捷富凯国际物流（中国）有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国汽车物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国汽车物流市场发展前景

11.1.1 2017-2022年汽车物流市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年汽车物流市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年汽车物流细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国汽车物流市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年汽车物流行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年汽车物流市场规模预测

11.2.3 2017-2022年汽车物流行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国汽车物流行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国汽车物流行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国汽车物流行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国汽车物流供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2017-2022年中国汽车物流行业投资前景

12.1 汽车物流行业投资现状分析

12.1.1 汽车物流行业投资规模分析

12.1.2 汽车物流行业投资资金来源构成

12.1.3 汽车物流行业投资资金用途分析

12.2 汽车物流行业投资特性分析

12.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

12.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

12.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

## 12.3 汽车物流行业投资机会分析

### 12.3.1 细分市场投资机会

### 12.3.2 重点区域投资机会

### 12.3.3 产业发展的空白点分析

## 12.4 汽车物流行业投资风险分析

### 12.4.1 汽车物流行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 汽车物流行业投资潜力与建议

### 12.5.1 汽车物流行业投资潜力分析

### 12.5.2 汽车物流行业最新投资动态

### 12.5.3 汽车物流行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国汽车物流企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 汽车物流企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 汽车物流企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 汽车物流企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 汽车物流中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 13.5 市场的重点客户战略实施

### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.5.2 合理确立重点客户

### 13.5.3 重点客户战略管理

### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

### 图表目录：

图表：汽车物流行业特点

图表：汽车物流行业生命周期

图表：2014-2016年汽车物流行业市场规模分析

图表：2017-2022年汽车物流行业市场规模预测  
图表：中国汽车物流行业盈利能力分析  
图表：中国汽车物流行业运营能力分析  
图表：中国汽车物流行业偿债能力分析  
图表：中国汽车物流行业发展能力分析  
图表：中国汽车物流行业经营效益分析  
图表：2014-2016年汽车物流重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国汽车物流行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车物流行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车物流行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车物流竞争力分析  
图表：2017-2022年中国汽车物流市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国汽车物流发展前景预测  
图表：投资建议  
图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271CEKW.html>