

2017-2023年中国唇彩市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国唇彩市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M93271CEIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2014-2016年国际唇彩市场发展综述

一、国际唇彩市场特点分析

二、国际唇彩市场销售情况分析

三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2014-2016年主要国家唇彩市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第三节 2014-2016年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美宝莲

第三节 迪奥

第四节 兰蔻

第五节 爱丽

第六节 娥佩兰

第七节 安娜苏

第八节 曼秀雷敦

第九节 资生堂

第十节 VOV

第三章 2014-2016年中国唇彩行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2014-2016年中国唇彩行业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2014-2016年中国唇彩行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国唇彩行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国唇彩市场发展动态分析

第一节 2014-2016年中国唇彩市场综合分析

- 一、中国唇彩行业特点分析
- 二、中国唇彩价格分析
- 三、唇彩品牌分析

第二节 2014-2016年中国唇彩市场消费情况分析

- 一、MAC唇彩回味
- 二、秋冬流行唇彩
- 三、最TOP的十款唇彩

第三节 2014-2016年中国唇彩市场供应状况分析

第五章 2014-2016年中国唇彩市场品牌深度调查分析

第一节 2014-2016年中国唇彩品牌市场运营状况分析

- 一、品牌知晓率分析
- 二、各年龄段唇彩的使用率分析
- 三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析
- 四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

第二节 2014-2016年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

- 一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表
- 二、TOP10唇彩品牌的产品介绍
- 三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2014-2016年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

- 一、国际性唇彩生产厂商的基本情况
- 二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等
- 三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况
- 四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2014-2016年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2014-2016年中国唇彩市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用唇彩行为习惯的调查
- 二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- 三、消费者年龄层次分析

第二节 2014-2016年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析
- 二、消费者对唇彩的关心程度分析
- 三、消费者对唇彩香味偏好分析
- 四、消费者购买唇彩考虑的因素分析
- 五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2014-2016年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

- 一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析
- 二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析
- 三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析
- 四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析

- 五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
- 六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
- 七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
- 八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2014-2016年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2014-2016年中国唇彩市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第二节 2014-2016年中国唇彩市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

第三节 2014-2016年中国唇彩市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

第八章 2014-2016年中国化妆品制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2014-2016年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2016年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国唇彩竞争现状分析

一、中国唇彩市场价格竞争分析

二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析

三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2014-2016年中国唇彩产业集中度分析

一、唇彩市场集中度分析

二、唇彩区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016年中国唇彩行业竞争对手分析

第一节 天津施文化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头一芙化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 扬州市中汇化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2016年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2014-2016年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2014-2016年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2014-2016年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第三节 2014-2016年中国彩妆消费市场调研

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2014-2016年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2014-2016年中国彩妆企业投资策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的投资策略

第十二章 2017-2023年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国唇彩市场发展趋势预测分析

一、唇彩价格趋势分析

二、唇彩流行趋势分析

三、化妆品制造业预测分析

第二节 2017-2023年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩行业现状分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2023年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国唇彩市场行业前景调研及投资策略分析 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2017-2023年中国唇彩市场投资机会分析

一、唇彩投资吸引力分析

二、唇彩投资潜力分析

第三节 2017-2023年中国唇彩市场投资前景分析

一、市场风险分析

二、竞争风险

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：欧莱雅在华销售情况

图表：美宝莲在华销售情况

图表：迪奥在华销售情况

图表：兰蔻在华销售情况

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2014-2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同人群最关注的唇部彩妆产品特性

图表：唇部彩妆消费者满意度分析

图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度

图表：2017-2023年中国唇彩市场供给预测分析

图表：2017-2023年中国唇彩行业现状分析

图表：2017-2023年中国唇彩市场竞争格局预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M93271CEIW.html>