

# 2018-2024年中国百货店行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国百货店行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271CC3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国百货店行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2017年中国百货店产业运行环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017年中国百货店产业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

#### 第三节 2017年中国百货店产业社会环境分析

### 第二章 2017年中国零售业运行态势分析

#### 第一节 2017年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析

## 六、零售百货行业分析

### 第二节中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

### 第三节 2017年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

## 第三章 2017年世界百货店产业运行状况分析

### 第一节 2017年世界百货店产业运行综述

- 一、世界百货店设计创意分析
- 二、国外百货店运营奢侈品的经验学习
- 三、世界百货店的标杆

### 第二节 2017年世界百货店产业主要国家运行分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、日本与美国对比分析

### 第三节 2018-2024年世界百货店产业发展趋势分析

## 第四章 2017年世界知名百货店发展情况分析

### 第一节美国：Bloomingdale百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节美国：Bergdorf Goodman百货公司

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节日本：西武百货

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节英国：哈洛德百货公司 Harrods

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节意大利：LARINASCENTE百货公司

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节法国：Galeries Lafayette百货公司

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节印度尼西亚：乐宾百货

一、公司基本情况

二、2017年公司经营及市场销售分析

三、2017年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第五章 2017年中国百货店产业运行形势分析

### 第一节 2017年中国百货店业发展概况

#### 一、我国百货业发展本土优势分析

#### 二、白领百货店的经营创新

#### 三、百货店业态销售同比增长速度

### 第二节 2017年中国大型百货运行分析

#### 一、现代大型百货市场定位模式探析

#### 二、大型百货零售业市场的内部准入条件

#### 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

#### 四、大型百货店陷入困境的原因分析

#### 五、大型百货店市场制胜的发展策略

### 第三节 2017年中国百货店产业发展存在的问题分析

## 第六章 2017年中国百货业市场管理及营销手段分析

### 第一节 2017年中国百货业供应商关系管理探析

#### 一、百货业供应商关系管理简述

#### 二、百货业供应商关系管理的作用

#### 三、国内百货业供应商关系管理中的问题

#### 四、百货业供应商管理的发展趋势

### 第二节 2017年中国百货业的营销分析

#### 一、百货店间常用的促销手段

#### 二、百货商场营销策划的三个主要因素

#### 三、百货业营销中应避免的误区

#### 四、百货店的促销建议

## 第七章 2017年中国百货店业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国百货店竞争现状分析

#### 一、大型、综合百货店的市场竞争优势

#### 二、百货店建立长远竞争优势浅析

#### 三、百货店核心竞争力打造

#### 四、我国百货店新的竞争模式

### 第二节 2017年中国百货店重点省市运行分析

一、北京百货店30年发展

二、上海百货店零售额排行

三、深圳百货店回顾与展望

第三节 2017年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章 2017年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

第一节 2017年中国购物中心发展概况

一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

二、中国购物中心发展基本情况简述

三、中国购物中心发展的特点解析

四、中国Shopping Mall发展态势剖析

五、外资抢滩中国购物中心市场

第二节 2017年中国购物中心发展存在的问题分析

一、我国大型购物中心发展的阻碍

二、我国购物中心发展面临的挑战

三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

四、我国购物中心开发存在的误区透析

第三节 2017年中国购物中心发展的对策分析

一、促进我国购物中心快速发展的建议

二、大型购物中心建设的要点探讨

三、我国购物中心开发的三大要素

四、大型购物中心可持续发展的对策

第九章 2017年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

第一节 2017年中国超市的发展形势分析

一、中国超市零售业的现状

二、中国超市的供应链与资金链

三、中国超市业发展的规模化道路

四、中国超市零售业的信息化之路

五、中国超市零售业的发展战略

第二节 2017年中国超市的经营管理分析

一、连锁超市经营管理中五个不等分析

二、超市管理的关键点分析

三、超市人力资源管理的误区分析

第三节 2017年中国大型超市的经营分析

一、大型综合超市的含义特征分析

二、中国大型综合超市建立的可行性

三、中国大型超市的发展现状分析

四、大型综合超市新的营销策略

五、大中型超市社区营销能力提高的思考

第四节 2018-2024年中国超市的发展趋势分析

一、连锁经营成为超市发展的新趋向

二、未来中国超市发展基本趋势

三、全球化下中国超市发展的十个趋势

四、21世纪零售业态超市的发展态势

第十章 2017年中国百货店经营优势企业竞争力分析

第一节 武汉中商集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 银川新华百货商店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节百大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节昆明百货大楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国百货店产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国百货店服务趋势分析（ZY LII）

一、服务趋向战略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节 2018-2024年中国百货店产业市场预测分析

一、百货店产业走势预测分析

二、百货店盈利预测分析

三、百货店市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国百货店产业投资机会分析

#### 第四节 2018-2024年中国百货店产业投资风险分析

#### 第五节 投资建议 (ZY LII)

图表目录：(部分)

图表：2012-2017年国内生产总值

图表：2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2012-2017年国家外汇储备

图表：2012-2017年财政收入

图表：2012-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：全球零售商最常被盗的商品

图表：2008年5月-2017年百货店业态销售同比增长速度(%)

图表：武汉中商集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉中商集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司运营能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271CC3W.html>