

# 2018-2024年中国地面材料 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国地面材料行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271CBXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地面材料多指建筑物内部和周围地表的铺筑层，也指楼层表面的铺筑层（楼面）装饰材料，常用的有：水泥砂浆地面、大理石地面、水磨石地面、环氧树脂、瓷砖、木地板、塑胶地板、地毯等等材料。

消费者对地面材料的选购变化主要取决于消费者需求偏好的变化与产品的发展，这两个因素导致不同类型的材料之间往往产生替代。我们研究表明，消费者年龄结构、消费观念、收入水平、材料成本都是偏好的影响因素。以2000年后的日本市场为例，随着社会迅速老龄化与人们对卫生要求的不断提高，地毯产品由于不便清洁，易藏污纳垢带来疾病而遭遇市场冷落。从1996-2016年数据来看，日本地毯产品进口额累计增速远低于同类的家具产品，我们推测其他竞品对地毯产生了一定替代效应。其次，互为替代产品的质量和成本变化也是导致相互替代的主要原因。日本70-80年代曾经历过新兴塑料地板的短暂流行，对当时木质地板产生一定替代效应，而随后木地板在耐磨、美观和成本节约等方面都不断升级，重新抢回市场，至今日本家庭中再也难见塑料地板。过去我国消费者对地面材料心理价位较低（元/平米）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国地面材料行业深度研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了地面材料相关概念及发展环境，接着分析了中国地面材料规模及消费需求，然后对中国地面材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地面材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国地面材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 地面材料行业简介

##### 1.1.1 地面材料行业界定及分类

##### 1.1.2 地面材料行业特征

#### 1.2 地面材料产品主要分类

- 1.2.1 不同种类地面材料价格走势
- 1.2.2 瓷砖
- 1.2.3 木地板
- 1.2.4 防静电地坪
- 1.3 地面材料主要应用领域分析
  - 1.3.1 家用
  - 1.3.2 商用
- 1.4 全球与中国市场发展现状对比
  - 1.4.1 全球市场发展现状及未来趋势
  - 1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势
- 1.5 全球地面材料供需现状及预测
  - 1.5.1 全球地面材料产能、产量、产能利用率及发展趋势
  - 1.5.2 全球地面材料产量、表观消费量及发展趋势
  - 1.5.3 全球地面材料产量、市场需求量及发展趋势
- 1.6 中国地面材料供需现状及预测
  - 1.6.1 中国地面材料产能、产量、产能利用率及发展趋势
  - 1.6.2 中国地面材料产量、表观消费量及发展趋势
  - 1.6.3 中国地面材料产量、市场需求量及发展趋势
- 1.7 地面材料中国及欧美日等行业政策分析

## 第二章全球与中国主要厂商地面材料产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.1.1 全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.1.2 全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产值列表
  - 2.1.3 全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产品价格列表
- 2.2 中国市场地面材料主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.2.1 中国市场地面材料主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.2.2 中国市场地面材料主要厂商2016和2017年产值列表
- 2.3 地面材料厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 地面材料行业集中度、竞争程度分析
  - 2.4.1 地面材料行业集中度分析
  - 2.4.2 地面材料行业竞争程度分析

## 2.5 地面材料特点分析

在摩擦性上地板普遍高于瓷砖，老人与儿童相对不易跌倒；同时在材质柔软度上，地板明显软于瓷砖，老人与儿童跌倒后不容易造成头部外伤等严重后果。地板由于摩擦高硬度低因此安全性领先瓷砖

属性

地板

瓷砖

摩擦性

摩擦性相对较好，在湿滑与有浮尘的情况下依旧十分保持一定摩擦性。

摩擦性相对较差，但产品摩擦系数一般也超过0.5标准，在遇水和有浮尘情况下较滑。

硬度

硬度较低（一般使用压入法测量），不同木材之间硬度差别非常大，紫檀等较硬，椴木等较软。

硬度很高（因质脆一般采用划刻法测量，故难以直接与木材进行比较） 数据来源：公开资料整理

## 第三章从生产角度分析全球主要地区地面材料产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

### 3.1 全球主要地区地面材料产量、产值及市场份额

#### 3.1.1 全球主要地区地面材料产量及市场份额

#### 3.1.2 全球主要地区地面材料产值及市场份额

### 3.2 中国市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

### 3.3 美国市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

### 3.4 欧洲市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

### 3.5 日本市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

### 3.6 东南亚市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

### 3.7 印度市场地面材料2018-2024年产量、产值及增长率

## 第四章从消费角度分析全球主要地区地面材料消费量、市场份额及发展趋势

### 4.1 全球主要地区地面材料消费量、市场份额及发展预测

### 4.2 中国市场地面材料2018-2024年消费量、增长率及发展预测

### 4.3 美国市场地面材料2018-2024年消费量、增长率及发展预测

### 4.4 欧洲市场地面材料2018-2024年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场地面材料2018-2024年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场地面材料2018-2024年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场地面材料2018-2024年消费量增长率

## 第五章全球与中国地面材料主要生产商分析

### 5.1 生活家

5.1.1生活家基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2生活家地面材料产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1生活家地面材料产品规格、参数及特点

5.1.2.2生活家地面材料产品规格及价格

5.1.3生活家地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.1.4生活家主营业务介绍

### 5.2 圣象

5.2.1圣象基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2圣象地面材料产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1圣象地面材料产品规格、参数及特点

5.2.2.2圣象地面材料产品规格及价格

5.2.3圣象地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.2.4圣象主营业务介绍

### 5.3 巴洛克

5.3.1巴洛克基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2巴洛克地面材料产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1巴洛克地面材料产品规格、参数及特点

5.3.2.2巴洛克地面材料产品规格及价格

5.3.3巴洛克地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.3.4巴洛克主营业务介绍

### 5.4 金意陶

5.4.1金意陶基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2金意陶地面材料产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1金意陶地面材料产品规格、参数及特点

5.4.2.2金意陶地面材料产品规格及价格

5.4.3金意陶地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.4.4金意陶主营业务介绍

### 5.5 萨米特

#### 5.5.1萨米特基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.5.2萨米特地面材料产品规格、参数、特点及价格

##### 5.5.2.1萨米特地面材料产品规格、参数及特点

##### 5.5.2.2萨米特地面材料产品规格及价格

#### 5.5.3萨米特地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.5.4萨米特主营业务介绍

### 5.6 东鹏

#### 5.6.1东鹏基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.6.2东鹏地面材料产品规格、参数、特点及价格

##### 5.6.2.1东鹏地面材料产品规格、参数及特点

##### 5.6.2.2东鹏地面材料产品规格及价格

#### 5.6.3东鹏地面材料产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.6.4东鹏主营业务介绍

### 5.7 马可波罗

#### 5.7.1马可波罗基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.7.2.1马可波罗地面材料产品规格、参数及特点

#### 5.7.2马可波罗地面材料产品规格、参数、特点及价格

## 第六章地面材料上游原料及下游主要应用领域分析

### 6.1 全球市场不同类型地面材料产量、产值及市场份额

#### 6.1.1 全球市场地面材料不同类型地面材料产量及市场份额

#### 6.1.2 全球市场不同类型地面材料产值、市场份额

#### 6.1.3 全球市场不同类型地面材料价格走势

### 6.2 中国市场地面材料主要分类产量、产值及市场份额

#### 6.2.1 中国市场地面材料主要分类产量及市场份额及

#### 6.2.2 中国市场地面材料主要分类产值、市场份额

#### 6.2.3 中国市场地面材料主要分类价格走势

## 第七章中国市场地面材料产量、消费量、进出口分析及未来趋势

### 7.1 地面材料产业链分析

## 7.2 地面材料产业上游供应分析

### 7.2.1 上游原料供给状况

### 7.2.2 原料供应商及联系方式

## 7.3 全球市场地面材料下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率

## 7.4 中国市场地面材料主要应用领域消费量、市场份额及增长率

## 第八章中国市场地面材料主要地区分布

### 8.1 中国市场地面材料产量、消费量、进出口分析及未来趋势

### 8.2 中国市场地面材料进出口贸易趋势

### 8.3 中国市场地面材料主要进口来源

### 8.4 中国市场地面材料主要出口目的地

### 8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章影响中国市场供需的主要因素分析

### 9.1 中国地面材料生产地区分布

### 9.2 中国地面材料消费地区分布

### 9.3 中国地面材料市场集中度及发展趋势

## 第十章未来行业、产品及技术发展趋势

### 10.1 地面材料技术及相关行业技术发展

### 10.2 进出口贸易现状及趋势

### 10.3 下游行业需求变化因素

### 10.4 市场大环境影响因素

#### 10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

#### 10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

## 第十一章地面材料销售渠道分析及建议

### 11.1 行业及市场环境发展趋势

### 11.2 产品及技术发展趋势

### 11.3 产品价格走势

### 11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

在地面材料的消费选择上，基于木地板材料的安全性、保温性以及老年人审美偏好，老年人



与幼儿人口比例的增加将提高社会对地板的需求偏好，推动地板业发展。

根据“全国伤害检测系统”的统计，我国老年人75%以上的跌倒病例发生在家中和公共居住场所（如养老院等）。由此可见家庭防滑对于保护老年人与儿童健康安全的重要性。我国老人跌倒意外伤害病例多发生在家中和公共居住场所数据来源：公开资料整理

## 第十二章（ZYZF）研究成果及结论

### 12.1 国内市场地面材料销售渠道

#### 12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

#### 12.1.2 国内市场地面材料未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.2 企业海外地面材料销售渠道

#### 12.2.1 欧美日等地区地面材料销售渠道

#### 12.2.2 欧美日等地区地面材料未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.3 地面材料销售/营销策略建议

#### 12.3.1 地面材料产品市场定位及目标消费者分析

#### 12.3.2 营销模式及销售渠道（ZYZF）

图表目录：

图表地面材料产品图片

图表地面材料产品分类

图表2017年全球不同种类地面材料产量市场份额

图表不同种类地面材料价格列表及趋势

图表防静电瓷砖产品图片

图表PVC地面材料产品图片

图表防静电地坪产品图片

图表地面材料主要应用领域表

图表全球2017年地面材料不同应用领域消费量市场份额

图表2018-2024年全球市场地面材料产量（万件）及增长率

图表2018-2024年全球市场地面材料产值（万元）及增长率（）

图表2018-2024年中国市场地面材料产量（万件）、增长率及发展趋势

图表2018-2024年中国市场地面材料产值（万元）、增长率及未来发展趋势

图表2018-2024年全球地面材料产能（万件）、产量（万件）、产能利用率及发展趋势

图表2018-2024年全球地面材料产量（万件）、表观消费量及发展趋势

图表2018-2024年全球地面材料产量（万件）、市场需求量及发展趋势

图表2018-2024年中国地面材料产能（万件）、产量（万件）、产能利用率及发展趋势

图表2018-2024年中国地面材料产量（万件）、表观消费量及发展趋势

图表2018-2024年中国地面材料产量（万件）、市场需求量及发展趋势

图表全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产量（万件）列表

图表全球市场地面材料主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图表全球市场地面材料主要厂商2017年产量市场份额列表

图表全球市场地面材料主要厂商2017年产量市场份额列表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271CBXW.html>