

# 2019-2025年中国重工业 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国重工行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271C8SW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建材、冶金、煤炭、有色金属等下游行业将继续处于去产能化的过程中，传统设备的投资需求仍将保持低迷。但受新一轮改革政策措施出台释放的发展红利影响，装备工业将萌发新的动力与增长点，如节能环保装备、煤炭清洁开发、轨道交通装备、智能装备、海洋工程装备、大型锻件将步入快速增长期。

工业相对比重下降的长期趋势形成，重化工业高速增长周期基本结束。经济增长动力由投资向消费的相对转变，工业自身投资边际产出的下降，以及中国工业化发展水平共同决定了“三、二、一”产业结构将成为未来中国三次产业结构变动的长期趋势。从进一步的国际比较可以发现，如果能够成功跨越“中等收入陷阱”，未来中国第三产业比重上涨的空间仍然较大。

预计“十三五”期间，随着工业经济增长动力和增长方式的转换，轻工业的相对比重将进一步提升。到2020年，重工业的市场规模将达到104.38万亿元。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国重工行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 重工行业发展综述

##### 1.1 重工行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业主要产品分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 重工行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 重工行业在国民经济中的地位

###### 1.2.3 重工行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、重工行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国重工行业经济指标分析
- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒/退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 重工行业运行环境分析

- 2.1 重工行业政治法律环境分析
- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 重工行业经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 重工行业社会环境分析
- 2.3.1 重工产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 重工产业发展对社会发展的影响
- 2.4 重工行业技术环境分析
- 2.4.1 重工技术分析
- 2.4.2 重工技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国重工行业运行分析

- 3.1 我国重工行业发展状况分析

- 3.1.1 我国重工行业发展阶段
- 3.1.2 我国重工行业发展总体概况
- 3.1.3 我国重工行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年重工行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2017年我国重工行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2017年我国重工行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2017年中国重工企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 重工细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 重工产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2017年重工价格走势
  - 3.5.2 影响重工价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、关联产品
    - 4、其他
  - 3.5.3 2019-2025年重工产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要重工企业价位及价格策略

#### 第四章 我国重工行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2017年中国重工行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2017年中国重工行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国重工行业工业总产值

#### 4.2.2 我国重工行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国重工行业产销率

### 4.3 2015-2017年中国重工行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国重工行业供需形势分析

### 5.1 重工行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2017年重工行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年重工行业供给变化趋势

### 5.2 2015-2017年我国重工行业需求情况

#### 5.2.1 重工行业需求市场

#### 5.2.2 重工行业客户结构

#### 5.2.3 重工行业需求的地区差异

### 5.3 重工市场应用及需求预测

#### 5.3.1 重工应用市场总体需求分析

##### 1、重工应用市场需求特征

##### 2、重工应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2019-2025年重工行业领域需求量预测

##### 1、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业重工产品/服务需求分析预测

## 第六章 重工行业产业结构分析

### 6.1 重工产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国重工行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国重工行业产业链分析

- 7.1 重工行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 重工上游行业分析
  - 7.2.1 重工产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对重工行业的影响
- 7.3 重工下游行业分析
  - 7.3.1 重工下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对重工行业的影响

## 第八章 我国重工行业渠道分析及策略

- 8.1 重工行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对重工行业的影响
  - 8.1.3 主要重工企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 重工行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析

- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 重工行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国重工营销概况
  - 8.3.2 重工营销策略探讨
  - 8.3.3 重工营销发展趋势

## 第九章 我国重工行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 重工行业竞争结构分析
    - 1、 现有企业间竞争
    - 2、 潜在进入者分析
    - 3、 替代品威胁分析
    - 4、 供应商议价能力
    - 5、 客户议价能力
    - 6、 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 重工行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 重工行业集中度分析
  - 9.1.4 重工行业SWOT分析
- 9.2 中国重工行业竞争格局综述
  - 9.2.1 重工行业竞争概况
    - 1、 中国重工行业竞争格局
    - 2、 重工行业未来竞争格局和特点
    - 3、 重工市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国重工行业竞争力分析
    - 1、 我国重工行业竞争力剖析
    - 2、 我国重工企业市场竞争的优势
    - 3、 国内重工企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 重工市场竞争策略分析

## 第十章 重工行业领先企业经营形势分析

- 10.1 徐工集团



- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2015-2017年经营状况
- 10.1.5 2019-2025年发展规划
- 10.2 柳工集团
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 2015-2017年经营状况
  - 10.2.5 2019-2025年发展规划
- 10.3 中国石油天然气股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 2015-2017年经营状况
  - 10.3.5 2019-2025年发展规划
- 10.4 上海宝钢集团公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 2015-2017年经营状况
  - 10.4.5 2019-2025年发展规划
- 10.5 中国神华能源股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 2015-2017年经营状况
  - 10.5.5 2019-2025年发展规划
- 10.6 中国船舶工业股份有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析

- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 2015-2017年经营状况
- 10.6.5 2019-2025年发展规划
- 10.7 中国石油化工股份有限公司
- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 2015-2017年经营状况
- 10.7.5 2019-2025年发展规划
- 10.8 东风汽车公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 2015-2017年经营状况
- 10.8.5 2019-2025年发展规划
- 10.9 中国第一汽车集团公司
- 10.9.1 企业概况
- 10.9.2 企业优势分析
- 10.9.3 产品/服务特色
- 10.9.4 2015-2017年经营状况
- 10.9.5 2019-2025年发展规划
- 10.10 首钢总公司
- 10.10.1 企业概况
- 10.10.2 企业优势分析
- 10.10.3 产品/服务特色
- 10.10.4 2015-2017年经营状况
- 10.10.5 2019-2025年发展规划

## 第十一章 2019-2025年重工行业投资前景

- 11.1 2019-2025年重工市场发展前景
- 11.1.1 2019-2025年重工市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年重工市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年重工细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年重工市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年重工行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年重工市场规模预测

11.2.3 2019-2025年重工行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国重工行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国重工行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国重工行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国重工供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年重工行业投资机会与风险

12.1 重工行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年重工行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年重工行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 重工行业投资战略研究

13.1 重工行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国重工品牌的战略思考

13.2.1 重工品牌的重要性

13.2.2 重工实施品牌战略的意义

13.2.3 重工企业品牌的现状分析

13.2.4 我国重工企业的品牌战略

13.2.5 重工品牌战略管理的策略

13.3 重工经营策略分析

13.3.1 重工市场细分策略

13.3.2 重工市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 重工新产品差异化战略

13.4 重工行业投资战略研究

13.4.1 2017年重工行业投资战略

13.4.2 2019-2025年重工行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 重工行业研究结论

14.2 重工行业投资价值评估

14.3 重工行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：工业与国民经济分关系

图表：行业生命周期理论

图表：能源发展战略行动计划的主要任务

图表：2011-2017年我国GDP总量增长图

图表：2012-2017年重工行业市场规模

图表：我国主要的四大工业基地

图表：原材料工业细分产品服务特色

图表：装备工业细分产品服务特色

图表：2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2017年月度乘用车销量变化情况

图表：2015-2017年商用月度销量变化情况

图表：2012-2017年重工行业企业数量

图表：2012-2017年重工行业从业人员人数

图表：2012-2017年重工行业企业资产规模

图表：2012-2017年重工行业市场规模

图表：2012-2017年重工行业工业总产值

图表：2012-2017年重工行业销售产值

图表：2012-2017年重工行业产销率

图表：2014-2017年重工行业盈利能力分析

图表：2014-2017年重工行业营业利润率

图表：2014-2017年重工行业净资产收益率

图表：2014-2017年重工行业产债能力指标

图表：2014-2017年重工行业流动比率

图表：2014-2017年重工行业资产负债率

图表：2014-2017年重工行业营运能力

图表：2014-2017年重工行业存货周转率

图表：2014-2017年重工行业重资产周转率（次）

图表：2014-2017年重工行业发展能力  
图表：2014-2017年重工行业净利润增长率  
图表：2014-2017年重工行业净资产增长率  
图表：中国煤炭工业的地区分布  
图表：中国石油工业的地区分布  
图表：中国钢铁工业的地区分布  
图表：2019-2025年中国重工行业市场规模预测  
图表：2017年装备制造业的公司排名  
图表：2017年能源公司的排名  
图表：2017年煤化工公司排名  
图表：我国重工市场各细分行业在重工业总市场中占比  
图表：重工行业的产业链结构  
图表：重工业微笑曲线价值  
图表：重工企业人员直销  
图表：重工分公司驻点直销  
图表：重工行业企业代理/经销渠道模式  
图表：重工行业企业关联营销渠道  
图表：重工行业企业复合型渠道模式  
图表：重工行业企业品牌飞轮营销模式  
图表：重工行业营销发展趋势借鉴

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271C8SW.html>