

# 2017-2022年中国植物蛋白 饮料行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271C71W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分为四大类：

豆乳饮料：以大豆为主要原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品。其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。

椰子乳：以新鲜成熟的椰子果肉为原料，经压榨制成椰子浆，加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

杏仁乳：以杏仁为原料，经浸泡、磨碎、提浆等工序后，再加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

核桃乳：核桃乳为纯天然植物蛋白饮品，该产品以优质核桃仁、纯净水为主要原料，采用现代工艺、科学调配精制而成，口感细腻、具有特殊的核桃浓郁香味，冷饮、热饮均可，热饮香味更浓。

蛋白饮料：如花生、南瓜子、葵花子等与水按一定比例经磨碎、提浆等工序后，再加入糖类等配料调制而成的制品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十二章。首先介绍了植物蛋白饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国植物蛋白饮料规模及消费需求，然后对中国植物蛋白饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

第一节 植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

##### 四、技术水平及研发能力

##### 五、现代化及标准化趋势

##### 六、壁垒分析

### 第二章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

#### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

##### 一、产品重点生产国家和地区概况

##### 二、国外行业发展成熟度分析

##### 三、2014-2016年国外市场运行特点

##### 四、2017-2022年国际发展趋势分析

#### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

##### 一、行业发展历史沿革

##### 二、国内行业发展成熟度分析

##### 三、2014-2016年国内市场运行特点

##### 四、2017-2022年国内市场发展趋势分析、

#### 第三节 2016年国内市场发展中存在问题分析

### 第三章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

##### 一、植物蛋白饮料行业政策分析

##### 二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

#### 第三节 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

## 第五节 主力企业市场竞争力评价

## 第六章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

### 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、下游行业发展分析

#### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

#### 一、椰汁供给情况

#### 二、大豆供给情况

#### 三、花生供给情况

#### 四、核桃供给情况

### 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

### 第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析

### 第二节 2014-2016年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2014-2016年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 石家庄市神露保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京汇源食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

- 一、谷物饮料战略营销模式
- 二、饮料营销渠道的新变革
- 三、饮料网络营销

### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

- 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略
- 二、植物蛋白饮料市场推广
- 三、植物蛋白饮料市场营销策略

### 第三节 典型案例分析

- 一、产品重新定位
- 二、价格竞争分析
- 三、营销新模式

## 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

### 第一节 2014-2016年市场价格走势分析

- 一、2014-2016年市场价格走势
- 二、2014-2016年植物蛋白饮料零售价格指数

### 第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析

- 一、2016年多因素影响饮料价格
- 二、成本因素影响分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2017-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测

### 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

- 一、植物蛋白饮料发展前景
- 二、2017-2022年植物蛋白饮料市场发展预测

## 第二节 2017-2022年我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

### 一、2017-2022年我国植物蛋白饮料价格走势

### 二、2017-2022年植物蛋白饮料价格影响因素

## 第三节 2017-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

### 一、2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测

### 二、2017-2022年植物蛋白饮料总产量预测

### 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

## 第十二章 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

#### 一、中国植物蛋白饮料业投资机会

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2006-2016年国内生产总值

图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2016年年末国家外汇储备

图表：2006-2016年财政收入

图表：2006-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2016年中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测

图表：2017-2022年植物蛋白饮料总产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271C71W.html>