

# 2017-2022年中国种子行业 分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国种子行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/M93271C66W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为农业大国，中国种子行业具有巨大、稳定的市场需求。随着种子商品化程度的不断提高，2012年中国种业的年销售额超过600亿元，平均销售毛利率超过40%，2013年中国种业的年销售额约为668亿元。依据近年来的销售额进行预测，到2020年中国种业的销售额将突破1500亿元。

中国种业市场显然是一个极为诱人的市场，且中国种子市场巨大的潜力一直吸引着国际种业公司。随着种子市场的大门在逐渐开放，世界种业巨头积极在中国种业“排兵布阵”。跨国种业公司的进入，一方面可以为中国带来先进的管理经验和技術，同时也给中国国内的种子企业带来了一定的压力，必将进一步促进种子行业的优胜劣汰和行业整合的步伐。

2015年，我国种子市场规模780亿元，是全球第二大种子市场。分种类来看，杂交玉米种子、杂交水稻种子市场规模占比40.4%、29.9%，是种子行业主战场。

2015年我国种子市场品种结构资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国种子行业分析与发展方向研究报告》共十二章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国种业的现状和特性分析 17

第一节 我国种业的背景分析 17

一、种业发展的历程 17

二、种业资源供给和资源的要求 19

三、种业的区域分布 21

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 24

五、种业产业化演变分析	27
第二节 我国种业特征分析	28
一、消费群体具有的特性分析	28
二、产品具有周期和自然属性	28
三、产业经营具有的风险	29
四、行业进入退出壁垒分析	29
第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析	31
一、外部因素分析	31
二、内部因素分析	36
三、世界种业的发展方向和趋势	38
四、我国种业未来四大趋势	42
第四节 2017-2022年种子行业相关政策展望	43
一、国家“十三五”产业政策发展态势	43
二、种子相关行业政策发展态势	43
第二章 2014-2016年中国种子行业市场运行状况分析	45
第一节 种子市场需求特征	45
一、种子行业市场容量和潜力分析	45
二、农户对种子需求特征分析	46
三、引导和购买行为关联性	47
四、种子需求季节性明显	48
五、单位面积需求种子量对时间分析	48
第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析	48
一、终端用户四因素变化	48
二、购买决定主要因素分析	49
三、供应、销售商在市场中地位和角色	49
四、政策、法规对市场影响因素	50
五、经济环境和种子行业市场关联性	51
六、技术对种子行业市场影响	51
第三节 中国种子行业营销渠道演变	52
一、统购统销阶段	52
二、商品化的阶段	53

### 第三章 2014-2016年中国种子市场营销环境分析 53

#### 第一节 产业内部环节分析 53

一、供应商 53

二、代理商和中介 54

三、竞争者 55

四、顾客 57

#### 第二节 产业外部环境分析 57

一、人口环境演变 57

二、购买力演变 58

三、技术演变 58

四、政治法规演变 59

五、社会环境演变 61

### 第四章 2014-2016年中国粮食作物种子行业市场发展 65

#### 第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述 65

一、水稻种子供需状况综述 66

二、玉米种子供需状况综述 71

三、小麦种子供需状况综述 79

#### 第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素 79

#### 第三节 粮食作物种子市场价格 80

一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析 80

二、2014-2016年玉米种子价格分析 87

#### 第四节 2017-2022年粮食作物种子供需态势展望 87

一、水稻种子供需态势展望 87

二、玉米种子供需态势展望 88

三、小麦种子供需态势展望 88

#### 第五节 2017-2022年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测 89

### 第五章 2014-2016年中国棉花种子行业市场发展 91

#### 第一节 棉花种子行业市场供需状况综述 91

#### 第二节 影响棉花种子行业发展主要因素 93

一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂	93
二、棉花种子企业规模小，组织化程度低	94
三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度	94
四、科研与生产经营衔接不够	95
第三节 棉花种业宏观环境与行业分析	95
一、宏观环境分析	95
二、市场规模与成长	97
三、行业特点	98
四、行业发展趋势	100
第四节 2017-2022年棉花种子供需态势展望	100
第五节 2017-2022年棉花种子供需缺口变化趋势预测	103

## 第六章 2016年中国瓜菜种子行业市场发展 106

第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述	106
第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素	107
第三节 2017-2022年瓜菜种子供需态势展望	108

## 第七章 2014-2016年中国种子行业进出口态势分析 109

第一节 种子行业进出口总量变化	109
一、种子行业进口数量变化	109
二、种子行业出口数量变化	109
三、种子进出口差量变动情况	109
第二节 种子行业进出口结构变化	110
一、种子行业进口来源情况分析	110
二、种子行业出口去向分析	111
第三节 种子行业主要品种进出口变化	115
一、粮食作物种子进出口变化	115
二、棉花种子进出口变化	117
三、瓜菜种子进出口变化	119
四、花卉种子进出口变化	121
第四节 影响种子进出口主要因素	122
一、中国种子贸易体制	122

二、中国种子进口关税 122

三、农产品出口补贴 122

第五节 2017-2022年种子行业进出口态势展望 123

第八章 2014-2016年中国种子行业营销策略分析 124

第一节 种子行业广告营销分析 124

第二节 农作物种子服务营销 126

一、服务营销优势分析 126

二、种子营销服务策略 128

第三节 农户对种子信息来源调研分析 130

一、农户获知种子信息主渠道 130

二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素 132

第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析 133

一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业 133

二、走产业化发展之路，加强种子质量管理 133

三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事 134

第九章 2014-2016年中国种子行业竞争格局分析 135

第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势 135

一、种业兼并重组乃大势所趋 135

二、中国种业兼并进展缓慢 136

三、强调把种业合作置于首要地位 138

四、中国缺乏倡导型领衔企业 140

第二节 中国种子行业产业化分析 142

一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点 142

二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础 142

三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势 143

四、建设设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必要条件 143

第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析 144

一、国际种业公司并购重组成为主流 144

二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场 145

三、生物技术是种子产业竞争焦点 145

四、市场发展速度加快 146

第四节 中小型种子企业发展思路分析 148

第五节 中国种子行业政策分析 153

一、种业法律法规 153

二、种子产业政策 154

三、种业税收政策 155

四、种业财政政策 155

第十章 中国种子行业重点企业运营分析 158

第一节 登海种业 158

一、2014-2016年主营产品销售情况分析 158

二、2014-2016年玉米种子主要种类销量和结构分析 161

三、2014-2016年玉米种子利润分析 163

四、2014-2016年制种成本分析 165

五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 167

六、登海种业细分市场定位 169

七、登海玉米市场品种需求特征及竞争态势 171

八、玉米业务战略 175

九、登海玉米业务3年后竞争格局 175

十、其他产品线业务战略 176

第二节 万向德农 177

一、2014-2016年主营产品销售情况分析 177

二、2014-2016年玉米种子主要种类销量和结构分析 178

三、2014-2016年玉米种子利润分析 179

四、2014-2016年制种成本分析 180

五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 181

六、德农种业细分市场定位 183

七、德农玉米市场品种需求特征及竞争态势 184

八、玉米业务战略 184

九、德农玉米业务3年后竞争格局 185

十、其他产品线业务战略 185



### 第三节 敦煌种业 186

- 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 186
- 二、2014-2016年公司主要种类销量和结构分析 188
- 三、2014-2016年公司利润分析 189
- 四、2014-2016年公司成本分析 191
- 五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 192
- 六、敦煌种业细分市场定位 193
- 七、发展战略及2017-2022年生产经营计划 199
- 八、其他产品线业务战略 200

### 第四节 丰乐种业 201

- 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 201
- 二、2014-2016年丰乐种业主要种类销量和结构分析 201
- 三、2014-2016年丰乐种业利润分析 205
- 四、2014-2016年丰乐种业制种成本分析 209
- 五、2017-2022年丰乐种业经营主要风险和策略 209
- 六、丰乐种业细分市场定位 212
- 七、丰乐市场品种需求特征及竞争态势 214
- 八、玉米业务战略 214
- 九、其他产品线业务战略 215

### 第五节 中国种子集团 216

- 一、公司概况 216
- 二、公司主营业务概况 219
- 三、公司发展战略 222

## 第十一章 2017-2022年中国种子行业投资机会与风险预测 223

### 第一节 2017-2022年种子行业投资机会分析 223

- 一、2017-2022年种子行业区域投资机会 223
- 二、2017-2022年种子出口市场投资机会 225

### 第二节 2017-2022年种子行业投资风险预测 226

- 一、宏观调控风险 227
- 二、市场竞争风险 228
- 三、供需波动风险 232

四、技术创新风险 232

五、经营管理风险 233

六、产品自身价格波动风险 235

第十二章 2017-2022年中国种子企业经营战略建议 236 ( ZYPX )

第一节 2017-2022年种子企业标杆管理 236

一、国内企业经验借鉴 236

二、国外企业经验借鉴 239

第二节 2017-2022年种子企业资本运作模式 242

一、种子企业国内资本市场运作建议 242

二、种子企业海外资本市场运作建议 249

第三节 2017-2022年种子企业营销模式建议 253

一、种子企业国内营销模式建议 253

二、种子企业海外营销模式建议 258

图表目录：

图表1：我国种业发展阶段简介 17

图表2：我国玉米作物各时期全国种植面积及单产变化趋势 18

图表3：我国北方粮食产量增长趋势 21

图表4：我国西北棉区棉花产量增长趋势 22

图表5：我国华北和西北地区烟叶产量变化 23

图表6：我国目前主要农作物品种审定情况 30

图表7：2016年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%） 32

图表8：1992-2016年间国内生产总值增长趋势 33

图表9：2007-2016年各季度国内生产总值走势 34

图表10：1992-2016年工业增加值及增长速度 35

图表11：2016年国内生产总值 35

图表12：全球种业十强 38

图表13：世界知名种业公司研发投入比较 40

图表14：我国种子市场历年销售额 46

图表15：种业市场规模品种组成 47

图表16：农户购买种子时所需要考虑的有关因素 49

- 图表17：我国种子市场供给渠道 52
- 图表18：中国种子行业前50强市场占有率 56
- 图表19：外资种子子公司布局中国市场的重要事件 57
- 图表20：2005-2016年CPI指数走势图 61
- 图表21：2004-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 63
- 图表22：2004-2016年农村人均纯收入增长趋势图 64
- 图表23：中国种子市场主要产品结构 65
- 图表24：全国杂交水稻种子供需情况 66
- 图表25：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率 67
- 图表26：全国常规稻系列主要品种市场占有率 68
- 图表27：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率 69
- 图表28：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率 69
- 图表29：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率 70
- 图表30：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/M93271C66W.html>