

# 2018-2024年中国N,N- 二甲基苯胺市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271C54W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无色至淡黄色油状液体，有刺激性臭味，在空气中或阳光下易氧化使色泽变深。溶于乙醇、乙醚、氯仿、苯等多种有机溶剂。能溶解多种有机合成物。微溶于水。可燃，遇明火会燃烧，蒸气与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限1.2%~7.0%（vol）。高毒，高热能分解放出有毒的苯胺气体。能通过皮肤吸收而中毒，LD501410mg/kg，空气中最高容许浓度5mg/m<sup>3</sup>。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺市场分析预测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国N,N-二甲基苯胺行业市场发展环境、中国N,N-二甲基苯胺整体运行态势等，接着分析了中国N,N-二甲基苯胺行业市场运行的现状，然后介绍了中国N,N-二甲基苯胺市场竞争格局。随后，报告对中国N,N-二甲基苯胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国N,N-二甲基苯胺行业发展趋势与投资预测。您若想对N,N-二甲基苯胺产业有个系统的了解或者想投资N,N-二甲基苯胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章N,N-二甲基苯胺概述14

第一节N,N-二甲基苯胺定义14

第二节N,N-二甲基苯胺主要生产工艺14

第三节N,N-二甲基苯胺理化性质15

第四节N,N-二甲基苯胺产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、N,N-二甲基苯胺产业链模型分析17

第二章N,N-二甲基苯胺行业经营和竞争分析18

第一节、行业核心竞争力分析及构建18

第二节、经营手段分析19

第三节我国经济发展环境分析19

一、GDP历史变动轨迹19

二、固定资产投资历史变动轨迹22

三、进出口贸易历史变动轨迹28

四、2017年我国宏观经济发展预测30

第三章N,N-二甲基苯胺生产工艺及技术趋势研究34

第一节、质量指标情况34

第二节、主要生产工艺35

第三节、最新技术进展及趋势研究36

一、产品近地市场36

二、产品工艺设备采购渠道37

第四章中国N,N-二甲基苯胺生产现状分析38

第一节N,N-二甲基苯胺行业总体规模38

第二节N,N-二甲基苯胺产能概况39

一、2015-2017年产能分析39

二、2018-2024年产能预测41

第三节N,N-二甲基苯胺产量概况41

一、2015-2017年产量分析41

二、产能配置与产能利用率调查43

三、2018-2024年产量预测44

第四节N,N-二甲基苯胺产业的生命周期分析45

第五节N,N-二甲基苯胺表观消费量分析46

一、2015-2017年N,N-二甲基苯胺表观消费量46

二、2018-2024年N,N-二甲基苯胺表观消费量预测46

第五章N,N-二甲基苯胺国内产品价格走势及影响因素分析47

第一节国内产品2015-2017年价格回顾47

第二节国内产品当前市场价格及评述48

第三节国内产品价格影响因素分析49

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测50

第六章N,N-二甲基苯胺进出口市场分析51

第一节代表性国家和地区进出口市场分析51

第二节全球进出口市场价格互动机制研究	52
第三节国内产品2015-2017年进出口数据分析	52
第四节2018-2024年国内产品未来进出口情况预测	53

## 第七章N,N-二甲基苯胺行业市场竞争策略分析55

### 第一节行业竞争结构分析55

- 一、现有企业间竞争55
- 二、潜在进入者分析56
- 三、替代品威胁分析56
- 四、供应商议价能力56
- 五、客户议价能力56

### 第二节N,N-二甲基苯胺市场竞争策略分析57

- 一、N,N-二甲基苯胺市场增长潜力分析57
- 二、N,N-二甲基苯胺产品竞争策略分析57
- 三、典型企业产品竞争策略分析58

### 第三节N,N-二甲基苯胺企业竞争策略分析75

- 三、2018-2024年我国N,N-二甲基苯胺市场竞争趋势75
- 四、2018-2024年N,N-二甲基苯胺行业竞争格局展望75
- 五、2018-2024年N,N-二甲基苯胺行业竞争策略分析76

## 第八章N,N-二甲基苯胺上游原材料供应状况分析80

### 第一节主要原材料80

### 第二节主要原材料2005&mdash;2016年价格及供应情况85

### 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测86

## 第九章N,N-二甲基苯胺产业用户度分析86

### 第一节N,N-二甲基苯胺产业用户认知程度86

### 第二节N,N-二甲基苯胺产业用户关注因素87

- 一、功能87
- 二、质量88
- 三、价格89
- 四、外观89

## 五、服务90

### 第十章2018-2024年N,N-二甲基苯胺行业发展趋势及投资风险分析91

#### 第一节当前N,N-二甲基苯胺存在的问题91

#### 第二节N,N-二甲基苯胺未来发展预测分析91

##### 一、中国N,N-二甲基苯胺发展方向分析91

##### 二、2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺行业发展规模92

##### 三、2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺行业发展趋势预测92

#### 第三节2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺行业投资风险分析93

##### 一、市场竞争风险93

##### 二、原材料压力风险分析93

##### 三、技术风险分析94

##### 四、政策和体制风险94

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁94

### 第十一章N,N-二甲基苯胺国内重点生产厂家分析95

#### 第一节吴江梅堰三友染料化工有限公司95

##### 一、公司基本情况95

##### 二、公司经营与财务状况96

###### （一）企业偿债能力分析96

###### （二）企业运营能力分析97

###### （三）企业盈利能力分析98

#### 第二节石家庄恒跃科技有限公司99

##### 一、公司基本情况99

##### 二、公司经营与财务状况100

###### （一）企业偿债能力分析100

###### （二）企业运营能力分析101

###### （三）企业盈利能力分析102

#### 第三节上海振华科工贸有限公司103

##### 一、公司基本情况103

##### 二、公司经营与财务状况105

###### （一）企业偿债能力分析105

(二) 企业运营能力分析106

(三) 企业盈利能力分析107

#### 第四节 济南乐奇化工有限公司108

一、公司基本情况108

二、公司经营与财务状况109

(一) 企业偿债能力分析109

(二) 企业运营能力分析110

(三) 企业盈利能力分析112

#### 第五节 广拓化学(上海)有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司经营与财务状况113

(一) 企业偿债能力分析113

(二) 企业运营能力分析115

(三) 企业盈利能力分析116

### 第十二章 N,N-二甲基苯胺地区销售分析117

一、N,N-二甲基苯胺各地区对比销售分析117

二、N,N-二甲基苯胺“重点地区一”销售分析118

1、“规格”销售分析118

2、厂家销售分析119

三、N,N-二甲基苯胺“重点地区二”销售分析119

1、“规格”销售分析119

2、厂家销售分析120

四、N,N-二甲基苯胺“重点地区三”销售分析121

1、“规格”销售分析121

2、厂家销售分析121

五、N,N-二甲基苯胺“重点地区四”销售分析122

1、“规格”销售分析122

2、厂家销售分析123

### 第十三章 N,N-二甲基苯胺产品竞争力优势分析123

一、整体产品竞争力评价123

二、产品竞争力评价结果分析125

三、竞争优势评价及构建建议126

第十四章业内观点与结论131 ( ZYYF )

1、价格策略131

2、渠道建设与管理策略131

3、促销策略132

4、服务策略133

5、品牌策略133

子行业投资策略134

区域投资策略134

产业链投资策略135

销售策略135

图表目录：

图表N,N-二甲基苯胺产业链结构图17

图表：2015-2017年N,N-二甲基苯胺产品行业同业竞争风险及控制策略18

图表、2015-2017年国内生产总值及增长变化图19

图表、2016年12月工业企业生产统计数据单位：亿元21

图表、2017年我国固定资产投资统计22

图表、2016年我国固定资产投资统计24

图表、2015年我国固定资产投资统计26

图表、2015-2017年进出口贸易总额及增长速度28

图表、2018-2024年我国国内生产总值分析预测32

图表、N,N-二甲基苯胺产品质量指标（HG/T3396-2001）34

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺市场规模统计表38

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺市场规模及增长率变化图39

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺产能统计表40

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺产能及增长率变化图40

图表：2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺产能及增长率预测41

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺产量统计表42

图表：2015-2017年我国N,N-二甲基苯胺产量及增长率变化图42



图表、2015-2017年中国N,N-二甲基苯胺产能利用率变化43

图表、2015-2017年中国N,N-二甲基苯胺产能利用率变化43

图表：2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺产量及增长率预测44

图表、2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺行业发展规模预测92

图表、2018-2024年中国N,N-二甲基苯胺行业发展趋势预测92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271C54W.html>