

2018-2024年中国机器视觉 市场深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国机器视觉市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271C2HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支。简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

视觉系统工作原理简图

如今，中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，应用范围涵盖了工业、农业、医药、军事、航天、气象、天文、公安、交通、安全、科研等国民经济的各个行业。其重要原因是中国已经成为全球制造业的加工中心，高要求的零部件加工及其相应的先进生产线，使许多具有国际先进水平的机器视觉系统和应用经验也进入了中国。

应用领域 应用领域 检测 又可分为高精度定量检测（例如显微照片的细胞分类、机械零部件的尺寸和位置测量）和不用量器的定性或半定量检测（例如产品的外观检查、装配线上的零部件识别定位、缺陷性检测与装配完全性检测）。 机器人视觉 用于指引机器人在大范围内的操作和行动，如从料斗送出的杂乱工件堆中拣取工件并按一定的方位放在传输带或其他设备上（即料斗拣取问题）。至于小范围内的操作和行动，还需要借助于触觉传感技术。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国机器视觉市场深度调查与投资战略报告》共十章。首先介绍了机器视觉行业市场发展环境、机器视觉整体运行态势等，接着分析了机器视觉行业市场运行的现状，然后介绍了机器视觉市场竞争格局。随后，报告对机器视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资机器视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 机器视觉行业市场环境及影响分析	1
第一节 机器视觉行业政治法律环境	1
一、行业管理体制分析	1
二、行业主要法律法规	1
三、机器视觉行业标准	2
四、行业相关发展规划	3
五、政策环境对行业的影响	15
第二节 行业经济环境分析	16
一、宏观经济形势分析	16
二、宏观经济环境对行业的影响分析	20
第三节 行业社会环境分析	22
一、机器视觉产业社会环境	22
二、社会环境对行业的影响	25
三、机器视觉产业发展对社会发展的影响	26
第二章 中国机器视觉行业整体运行指标分析	27
第一节 2014-2016年中国机器视觉行业总体规模分析	27
一、企业数量结构分析	27
二、人员规模状况分析	30
三、行业资产规模分析	31
四、行业市场规模分析	32
第二节 2014-2016年中国机器视觉行业财务指标总体分析	33
一、行业盈利能力分析	33
二、行业偿债能力分析	38
三、行业营运能力分析	38
四、行业发展能力分析	41
第三章 中国机器视觉下游行业应用现状与潜力	42
第一节 机器视觉下游应用领域分布	42
第二节 机器视觉在工业中的应用现状与趋势	43
一、机器视觉在工业制造中的应用综述	43
二、机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力	45

三、机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力	62
四、机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力	69
五、机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力	79
六、机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力	86
七、机器视觉在其它工业制造中的应用潜力	95
第三节 机器视觉在农业中的应用现状与潜力	97
一、中国农业发展现状	97
二、机器视觉在农业中的应用情况	102
三、机器视觉在农业中的应用潜力	104
第四节 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力	115
一、医药行业发展现状与趋势	115
二、机器视觉在医药行业中的应用情况	118
三、机器视觉在医药行业中的应用案例	119
四、机器视觉在医药行业中的应用潜力	121
第五节 机器视觉在交通中的应用现状与潜力	127
一、中国交通行业现状	127
二、机器视觉在交通中的应用情况	132
三、机器视觉在交通中的应用潜力	133
第六节 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析	134

第二部分 市场发展调研

第四章 中国重点地区机器视觉行业发展分析	136
第一节 北京地区机器视觉行业发展分析	136
一、机器视觉行业发展环境	136
二、机器视觉行业发展现状	136
三、机器视觉主要生产企业	137
四、机器视觉行业发展趋势	137
第二节 长三角地区机器视觉行业发展分析	137
一、机器视觉行业发展环境	137
二、机器视觉行业现状与趋势	141
第三节 珠三角地区机器视觉行业发展分析	142
一、机器视觉行业发展环境	142

二、机器视觉行业现状与趋势 144

第五章 2018-2024年机器视觉行业领先企业经营形势分析 146

第一节 凌云光技术集团有限责任公司 146

一、企业发展概况分析 146

二、企业主要业务分析 146

三、企业机器视觉技术分析 147

四、企业市场规模分析 159

五、企业发展前景分析 159

第二节 舜宇光学科技（集团）有限公司 160

一、企业发展概况分析 160

二、企业主要业务分析 160

三、企业机器视觉技术分析 162

四、企业市场规模分析 163

五、企业发展前景分析 165

第三节 深圳华用科技有限公司 166

一、企业发展概况分析 166

二、企业主要业务分析 166

三、企业机器视觉技术分析 166

四、企业市场规模分析 172

五、企业发展前景分析 173

第四节 研祥智能科技股份有限公司 174

一、企业发展概况分析 174

二、企业主要业务分析 175

三、企业机器视觉技术分析 178

四、企业市场规模分析 178

五、企业发展前景分析 180

第五节 北京大恒图像视觉有限公司 181

一、企业发展概况分析 181

二、企业主要业务分析 181

三、企业机器视觉技术分析 182

四、企业市场规模分析 182

五、企业发展前景分析	185
第六节 康耐视视觉检测系统（上海）有限公司	186
一、企业发展概况分析	186
二、企业主要业务分析	187
三、企业机器视觉技术分析	187
四、企业市场规模分析	189
五、企业发展前景分析	196
第七节 浙江鼎炬电子科技股份有限公司	197
一、企业发展概况分析	197
二、企业主要业务分析	199
三、企业机器视觉技术分析	199
四、企业市场规模分析	200
五、企业发展前景分析	206
第八节 无锡信捷电气股份有限公司	207
一、企业发展概况分析	207
二、企业主要业务分析	207
三、企业机器视觉技术分析	208
四、企业市场规模分析	208
五、企业发展前景分析	219

第三部分 行业前景分析

第六章 中国机器视觉行业发展前景与投资建议	221
第一节 机器视觉行业发展前景预测	221
一、机器视觉行业前景预测	221
二、机器视觉市场生态分析	222
第二节 机器视觉行业投资机会剖析	223
一、行业投资机会剖析	223
二、行业投资风险预警	224
第三节 机器视觉行业产品线与运作模式借鉴	225
一、机器视觉行业产品线	225
二、机器视觉行业运作模式	227
第四节 机器视觉行业主要投资建议	228

一、目前企业投资存在的问题	228
二、机器视觉行业投资建议	228
第七章 2018-2024年机器视觉行业投资机会与风险防范	230
第一节 机器视觉行业投资融资情况	230
一、行业资金渠道分析	230
二、固定资产投资分析	230
三、兼并重组情况分析	231
四、机器视觉行业投资现状分析	232
第二节 2018-2024年机器视觉行业投资机会	236
一、产业链投资机会	236
二、细分市场投资机会	236
三、重点区域投资机会	237
四、机器视觉行业投资机遇	239
第三节 2018-2024年机器视觉行业投资风险及防范	240
一、政策风险及防范	240
二、技术风险及防范	240
三、供求风险及防范	240
四、宏观经济波动风险及防范	240
五、关联产业风险及防范	241
六、其他风险及防范	241
第四节 中国机器视觉行业投资建议	241
一、机器视觉行业未来发展方向	241
二、机器视觉行业主要投资建议	242
三、中国机器视觉企业融资分析	243
第四部分 投资战略研究	
第八章 2018-2024年机器视觉行业面临的困境及对策	248
第一节 2016年机器视觉行业面临的困境	248
第二节 机器视觉企业面临的困境及对策	252
一、重点机器视觉企业面临的困境及对策	252
二、中小机器视觉企业发展困境及策略分析	253

三、国内机器视觉企业的出路分析	255
第三节 中国机器视觉行业存在的问题及对策	256
一、中国机器视觉行业存在的问题	256
二、机器视觉行业发展的建议对策	257
三、市场的重点客户战略实施	259
第四节 中国机器视觉市场发展面临的挑战与对策	262
第九章 机器视觉行业发展战略研究	263 (ZY GXH)
第一节 机器视觉行业发展战略研究	263
一、战略综合规划	263
二、技术开发战略	263
三、业务组合战略	264
四、区域战略规划	264
五、产业战略规划	264
六、营销品牌战略	265
七、竞争战略规划	265
第二节 对中国机器视觉品牌的战略思考	267
一、机器视觉品牌的重要性	267
二、机器视觉实施品牌战略的意义	267
三、机器视觉企业品牌的现状分析	269
四、中国机器视觉企业的品牌战略	269
五、机器视觉品牌战略管理的策略	270
第三节 机器视觉经营策略分析	272
一、机器视觉市场细分策略	272
二、机器视觉市场创新策略	273
三、品牌定位与品类规划	277
四、机器视觉新产品差异化战略	278
第四节 机器视觉行业投资战略研究	279
一、2017年机器视觉行业投资战略	279
二、2018-2024年机器视觉行业投资战略	280
三、2018-2024年细分行业投资战略	281

第十章 研究结论及投资建议 282 (ZY GXH)

第一节 机器视觉行业研究结论及建议 282

第二节 机器视觉子行业研究结论及建议 282

第三节 机器视觉行业投资建议 283

图表目录：

图表：机器视觉行业政策汇总 1

图表：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向 4

图表：其他行业发展相关规划汇总 4

图表：2009-2016年全球机器视觉市场规模情况（亿美元） 16

图表：2010-2016年全球机器视觉市场规模增长率（%） 16

图表：2013-2016年全球机器视觉市场规模分布 17

图表：2013-2016年全球机器视觉市场规模分布增长率（%） 17

图表：2016年全球机器视觉产业分布占比（%） 18

图表：2009-2016年中国机器视觉行业市场规模（亿元） 19

图表：2009-2016年中国机器视觉行业市场规模增长率（%） 19

图表：2009-2016年中国机器视觉行业市场规模情况（亿元） 32

图表：2009-2016年中国机器视觉行业市场规模增速（%） 33

图表：信捷电气偿债能力分析 38

图表：信捷电气现金流量表分析 41

图表：典型制药生产线对机器视觉的需求状况 118

图表：2015年中国生物制品批文前十企业规模（个） 122

图表：图像处理流程图 132

图表：2011-2018年北京地区机器视觉产业市场规模分析 136

图表：2014年长三角地区机器视觉产业主要省市规模分析 141

图表：2011-2018年深圳市机器视觉产业市场规模分析 144

图表：2011-2018年广州市机器视觉产业市场规模分析 145

图表：2011-2018年东莞市机器视觉产业市场规模分析 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271C2HW.html>