

2022-2028年中国商业航天 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业航天市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932714W4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国商业航天市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 商业航天概述

1.1 商业航天产业概念

1.1.1 商业航天概念

1.1.2 商业航天行业特点

1.1.3 商业航天与航天发射的区别

1.2 商业航天类型阐述

1.2.1 商业航天活动

1.2.2 商业航天运输

1.2.3 商业航天载荷

第2章 商业航天环境分析

2.1 商业航天经济环境分析

2.1.1 国际经济环境分析

2.1.2 主要经济体发展形势

2.1.3 中国宏观经济概况

2.1.4 工业经济运行情况

2.1.5 中国经济发展趋势

2.2 商业航天政策环境分析

2.2.1 国际商业航天政策环境

2.2.2 中国商业航天政策概述

2.2.3 中国航天强国发展战略

2.2.4 航天运输系统路线图

2.3 航天工业发展环境分析

2.3.1 机械工业运行情况

2.3.2 航天元器件发展概况

2.3.3 仿真技术促产业发展

2.3.4 航空工业科研动态

2.4 商业航天技术环境分析

2.4.1 航天技术不断突破

2.4.2 航天技术交叉融合

2.4.3 运营服务技术创新

2.4.4 航空技术发展动态

第3章 全球商业航天产业发展情况

3.1 全球商业航天发展分析

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 产业结构分析

3.1.3 应用领域结构

3.1.4 航天发射规模

3.2 欧洲商业航天产业发展情况

3.2.1 商业航天政策环境

3.2.2 商业航天发展概况

3.2.3 商业航天发射情况

3.3 美国商业航天产业发展情况

3.3.1 商业航天政策环境

3.3.2 商业航天发展概况

3.3.3 商业航天产业链分析

3.3.4 商业航天发射情况

3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况

- 3.4.1 商业航天发展概况
- 3.4.2 商业航天发射情况
- 3.5 其他国家商业航天发展情况
 - 3.5.1 日本
 - 3.5.2 印度

第4章 中国航天产业发展综述

- 4.1 中国商业航天发展分析
 - 4.1.1 航天产业能力提升
 - 4.1.2 航天产业发展成就
 - 4.1.3 航天发射情况分析
- 4.2 商业航天产业发展情况分析
 - 4.2.1 商业卫星的研制情况
 - 4.2.2 商业卫星的应用模式
 - 4.2.3 商业火箭的发射任务
- 4.3 商业航天发射市场竞争分析
 - 4.3.1 商业卫星发射与制造
 - 4.3.2 商业火箭与商业发射服务
 - 4.3.3 卫星商业运营与服务
 - 4.3.4 地面设备
- 4.4 商业航天企业发展模式分析
 - 4.4.1 商业航天发展模式简介
 - 4.4.2 型发展模式
 - 4.4.3 混合型发展模式
 - 4.4.4 商业型发展模式
- 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析
 - 4.5.1 商业航天行业发展难点
 - 4.5.2 商业航天行业发展策略
 - 4.5.3 传统航天企业发展策略

第5章 运载火箭产业发展综述

- 5.1 中国运载火箭发展分析

- 5.1.1 运载火箭研制流程
- 5.1.2 运载火箭产业链分析
- 5.1.3 运载火箭成本构成
- 5.2 美国运载火箭产业发展情况
 - 5.2.1 产业发展历程
 - 5.2.2 企业发展格局
 - 5.2.3 产业竞争分析
- 5.3 中国运载火箭产业发展情况
 - 5.3.1 运载火箭产业传统格局
 - 5.3.2 运载火箭产业发展现状
 - 5.3.3 运载火箭未来发展预测
- 5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新
 - 5.4.1 新型火箭辅料需求
 - 5.4.2 有效控制采购过程

第6章 全球卫星产业发展布局分析

- 6.1 全球卫星发展分析
 - 6.1.1 发达国家应用部署
 - 6.1.2 新兴国家发展战略
 - 6.1.3 其他国家发展策略
- 6.2 全球卫星产业营收规模分析
 - 6.2.1 卫星产业总体收入规模
 - 6.2.2 卫星服务业收入规模
 - 6.2.3 卫星制造业收入规模
 - 6.2.4 发射服务业收入规模
 - 6.2.5 地面设备制造业收入
 - 6.2.6 卫星产业发展趋势
- 6.3 中国卫星产业发展情况分析
 - 6.3.1 卫星通信业务分析
 - 6.3.2 卫星导航产业规模
 - 6.3.3 卫星遥感产业分析
 - 6.3.4 卫星产业发展问题

6.4 中国卫星——北斗产业分析

6.4.1 北斗产业链分类

6.4.2 北斗产业链格局

6.4.3 产业链产值对比

6.5 中国卫星及应用产业分析

6.5.1 发展现状分析

6.5.2 产业发展短板

6.5.3 产业发展趋势

6.6 中国卫星发射基地介绍

6.6.1 酒泉卫星发射中心

6.6.2 太原卫星发射中心

6.6.3 西昌卫星发射中心

6.6.4 文昌卫星发射中心

6.7 卫星产业未来发展建议

6.7.1 完善相关的法律法规

6.7.2 加大小卫星服务研究

6.7.3 营造良好的发展环境

第7章 商业航天发射市场发展服务基本情况

7.1 中国商业航天发射发展分析

7.1.1 市场发展现状

7.1.2 发射市场规模

7.1.3 发射服务需求

7.1.4 服务签约分析

7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析

7.2.1 市场主体的多样化

7.2.2 需求带动技术发展

7.2.3 市场竞争力的制衡

7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

7.3.1 市场发展空间

7.3.2 企业发射计划

7.3.3 市场发展动态

7.4 中国商业航天发射服务的探索

7.4.1 加快技术创新

7.4.2 推进政策制定

7.4.3 营造发展环境

7.4.4 建设产业基地

7.4.5 推进项目落地

第8章 商业航天重点企业分析

8.1 美国SPACEX公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业成功经验

8.1.3 企业发展愿景

8.2 中国航天科技集团

8.2.1 集团发展概况

8.2.2 主要单位介绍

8.2.3 商业航天布局

8.2.4 火箭公司战略

8.3 中国航天科工集团

8.3.1 集团发展概况

8.3.2 集团布局思路

8.3.3 主要单位介绍

8.4 中国商业航天民营企业

8.4.1 运载火箭民营企业

8.4.2 卫星民营企业

第9章 卫星重点企业分析

9.1 中国东方红卫星股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 航天宏图信息技术股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国卫通集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

第10章 全球商业航天投融资综述

10.1 全球商业航天投融资现状

10.1.1 商业航天各类投融资规模

10.1.2 商业航天投资主要投资者

10.1.3 商业航天资本市场格局

10.1.4 国外投资者决策主要因素

10.2 全球商业航天企业投融资情况

10.2.1 全球企业投资概况

10.2.2 国外企业并购情况

10.2.3 地面终端领域融资

10.2.4 遥感及数据领域融资

10.2.5 空间资源利用投资

10.2.6 其他领域投融资

10.3 中国商业航天投融资情况分析

10.3.1 中国企业投融资情况

10.3.2 中国项目融资汇总

10.3.3 中国海外并购规模

10.3.4 中国产业基地投资

10.4 中国商业航天行业投融资特点

10.4.1 商业火箭投融资特点

10.4.2 商业卫星投融资特点

10.4.3 卫星应用投融资特点

第11章 中国商业航天行业发展趋向及特点分析

11.1 中国商业航天行业发展趋向

11.1.1 政府政策大力扶持

11.1.2 新兴企业迅速崛起

11.1.3 投资者踊跃进入市场

11.1.4 技术领域不断突破

11.1.5 商业模式不断创新

11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测

11.2.1 全球未来市场发展空间

11.2.2 中国商业航天发展前景

11.2.3 中国市场发展规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932714W4W.html>