

2021-2027年中国5A级景区 市场发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国5A级景区市场发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M932714LOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年8月底，全国共有5A级景区258个。较2018年减少一个被摘牌的景区（2019年7月31日“山西省晋中市乔家大院景区”被摘牌）。

其中江苏省以23个位列省份排行（含直辖市）第一名。浙江省、广东省、河南省、新疆、四川省5A级景区个数分列二到六位，依次为17个、13个、13个、12个和12个。整体平稳内部分化，宋城旗下景区相对较好。2019Q3国内游增长平稳，各景区表现分化，其中丽江、张家界、桂林景区客流增长较快，丽江旅游索道降价业绩下滑；乌镇、古北水镇等景区客流改善，业绩增速反弹；黄山因费用率提升，业绩同比下滑。Q3千古情主业超预期，六间房表现平稳。Q3公司旅游主业收入增长20%，扣非业绩增长24%，较上半年（+16.4%）明显提速。其中杭州本部暑期营销出色，收入业绩增速较上半年小幅提升，保持个位数增长；三亚项目略微下滑；丽江项目Q3延续前期增势，预计收入增长30%+，业绩增长60%左右；桂林项目表现超预期，预计业绩较上半年翻番；轻资产方面，公司9月底预收款项比6月底减少约3000万元。此外，重组后的花房集团各项业务保持稳中向好态势，Q3贡献归母净利润2260万元。2019H1剔除六间房与密境和风重组的（宋城主业）备考营收、利润及增长情况（单位：亿元）2019Q3剔除六间房与密境和风重组的（宋城主业）备考营收、利润及增长情况（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国5A级景区市场发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国5A级景区行业市场发展环境、5A级景区整体运行态势等，接着分析了中国5A级景区行业市场运行的现状，然后介绍了5A级景区市场竞争格局。随后，报告对5A级景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5A级景区行业发展趋势与投资预测。您若想对5A级景区产业有个系统的了解或者想投资中国5A级景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 5A级景区行业产品定义及行业概述发展分析第一节 5A级景区行业产品定义一、5A级景区行业产品定义及分类二、5A级景区行业产品应用范围分析三、5A级景区行业发展历程四、5A级景区行业发展地位及影响分析第二节 5A级景区行业产业链发展环境简析一、5A级景区行业产业链模型理论二、5A级景区行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 5A级景区行业税收及进出口关税第五节 社会环

境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节5A级景区技术发展现状一、5A级景区行业技术发展二、5A级景区生产工艺一、5A级景区技术发展趋势

第二章 2015-2019年5A级景区行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球5A级景区行业发展分析一、全球5A级景区经济发展现状及预测二、全球5A级景区行业技术发展现状三、全球5A级景区行业发展概述第二节 2015-2019年全球5A级景区行业供需及规模分析一、全球5A级景区行业市场供需情况二、全球5A级景区行业市场规模及区域分布情况三、全球5A级景区行业重点国家市场分析四、全球5A级景区行业发展热点分析五、2021-2027年全球5A级景区行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球5A级景区行业对比分析一、中国5A级景区行业生命周期分析二、中国5A级景区行业市场成熟度情况三、中国和国外5A级景区行业对比SWTO第四节2015-2019年全球5A级景区所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国5A级景区行业发展现状第一节 中国5A级景区行业发展概述一、中国5A级景区行业发展现状随着我国经济增速的加快，居民收入水平的提升，旅游支出在居民生活支出中所占的比重也有所提升，尤其是随着国民教育程度的不断提升，对人文历史类景区的游览率不断提高，使得近年来人文类旅游景区数量不断增长。截至2019年8月底，全国5A级人文类旅游景区有99个。华东地区的5A级人文旅游景区占比为26%，华北地区占比为21%；华南地区占比为10%；西南地区和东北地区的占比分别为15%和5%。人文类5A级景区多分布在经济较发达的区域。人文类5A级景区多区域分布二、中国5A级景区发展面临的问题三、2015-2019年中国5A级景区行业市场规模四、中国5A级景区行业需求客户结构第二节 我国5A级景区行业发展状况一、2015-2019年中国5A级景区行业产值情况二、2019年我国5A级景区产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国5A级景区行业产量分析第四节 2019年5A级景区行业需求分析一、2015-2019年我国5A级景区行业需求分析二、2015-2019年我国5A级景区市场价格走势分析 第四章 5A级景区行业竞争态势分析第一节 5A级景区行业集中度分析一、5A级景区市场集中度分析二、5A级景区企业分布区域集中度分析三、5A级景区区域消费集中度分析第二节5A级景区行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 5A级景区行业竞争格局分析一、2019年5A级景区行业竞争分析二、2019年中外5A级景区产品竞争分析三、2019年我国5A级景区市场竞争分析四、近年国内5A级景区行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国5A级景区所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国5A级景区所属行业总体运行情况一、5A级景区企业数量及分布二、5A级景区行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国5A级景区所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国5A级景区所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国5A级景区所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国5A级景区所

属行业管理费用情况第六节 中国5A级景区所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国5A级景区行业区域发展分析第一节 中国5A级景区行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 5A级景区重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国5A级景区行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2021-2027年中国5A级景区行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国5A级景区行业产量预测第二节 2021-2027年中国5A级景区行业需求量预测第三节 2021-2027年中国5A级景区行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国5A级景区市场发展前景乐观二、2020年中国5A级景区市场消费趋势分析第五节 2021-2027年中国5A级景区行业发展趋势一、中国5A级景区行业的发展前景二、2021-2027年中国5A级景区产业规划分析三、我国5A级景区行业的标准化发展趋势第六节 2021-2027年中国5A级景区行业“走出去”发展分析 第十章 5A级景区行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节 影响5A级景区行业发展的主要因素一、影响5A级景区行业运行的有利因素二、影响5A级景区行业运行的稳定因素三、影响5A级景区行

业运行的不利因素四、我国5A级景区行业发展面临的挑战五、我国5A级景区行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年5A级景区行业投资效益分析

第四节 2021-2027年5A级景区行业投资前景研究

第五节 5A级景区行业投资前景预警一、2021-2027年5A级景区行业市场风险预测二、2021-2027年5A级景区行业政策风险预测三、2021-2027年5A级景区行业经营风险预测四、2021-2027年5A级景区行业技术风险预测五、2021-2027年5A级景区行业竞争风险预测六、2021-2027年5A级景区行业其他风险预测

第六节 市场策略分析一、5A级景区价格策略分析二、5A级景区渠道策略分析

第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第八节 提高5A级景区企业竞争力的策略一、提高中国5A级景区企业核心竞争力的对策二、5A级景区企业提升竞争力的主要方向三、影响5A级景区企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高5A级景区企业竞争力的策略

第九节 对我国5A级景区品牌的战略思考一、5A级景区实施品牌战略的意义二、5A级景区企业品牌的现状分析三、我国5A级景区企业的品牌战略四、5A级景区品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()

图表目录：图表：5A级景区行业历程图表：5A级景区行业生命周期图表：5A级景区行业产业链分析图表：2015-2019年5A级景区行业产能分析图表：2015-2019年5A级景区行业市场规模分析图表：2015-2019年5A级景区行业产量分析图表：2015-2019年5A级景区行业需求量分析图表：2019年5A级景区行业需求领域分布格局图表：2021-2027年5A级景区行业市场规模预测图表：中国5A级景区行业盈利能力分析图表：中国5A级景区行业运营能力分析图表：中国5A级景区行业偿债能力分析图表：中国5A级景区行业发展能力分析图表：中国5A级景区行业经营效益分析图表：2021-2027年5A级景区行业市场规模预测图表：2021-2027年5A级景区行业产量预测图表：2021-2027年5A级景区行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/M932714LOW.html>