

2016-2022年中国滚动轴承 市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国滚动轴承市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712ZOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滚动轴承（rolling bearing）是将运转的轴与轴座之间的滑动摩擦变为滚动摩擦，从而减少摩擦损失的一种精密的机械元件。滚动轴承一般由内圈、外圈、滚动体和保持架四部分组成，内圈的作用是与轴相配合并与轴一起旋转；外圈作用是与轴承座相配合，起支撑作用；滚动体是借助于保持架均匀的将滚动体分布在内圈和外圈之间，其形状大小和数量直接影响着滚动轴承的使用性能和寿命；保持架能使滚动体均匀分布，防止滚动体脱落，引导滚动体旋转起润滑作用。

在国民经济中——滚动轴承被称为“工业的关节”。轴承工业作为机械工业的基础产业和骨干产业，其发展水平的高低，往往代表或制约着一个国家机械工业和其他相关产业的发展水平。在日本，人们常把轴承称作工业的食粮，轴承工业被称为“机械工业的核心产业”、“提高国民生活的基础产业”，受到日本政府振兴政策的保护与支持，是14个“特定机械工业”行业之一。在中国，滚动轴承是国家确定的11类特定振兴机械产品之一，有33家轴承企业被列为特定振兴产业。在国家新确定的520家重点企业中，轴承行业占有6家。在《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录中》，轿车轴承、铁路机车车辆、精密轴承和高速轴承制造被列入其中。

在国防事业上——滚动轴承是必备的军备物资。没有轴承，导弹不能升空、飞机不能上天、军舰不能出海、坦克无法出击……轴承在许多军事装备中，都是重要或者核心零部件；在战争中，轴承制造厂是敌对国列入重点打击的目标之一；冷战时期，轴承专用设备曾是西方国家对社会主义国家实行经济封锁的禁运物资之一。至今，很多轴承产品和技术仍被许多军事大国列入技术封锁的范畴。

在技术地位上——轴承钢是各种合金钢中要求技术指标最多而且最严的钢种。世界公认，轴承钢的冶炼水平是一个国家冶金技术水平的标志。在中国，在不锈钢、高速钢、齿轮钢、阀门钢、弹簧钢等诸多特殊钢中，轴承钢是迄今需要颁发生产许可证的少数钢种之一。滚动轴承还是许多新材料如工程陶瓷、工程塑料的重要应用领域。

2014年我国滚动轴承产量为187.21亿套，与上一年相比增长14.9%。从近五年的统计数据来看，我国滚动轴承产量呈波动增长态势。2011年产量最高，2012年产量开始下降，2014年有所回升，产量增长率为近几年最高，达到14.9%。

报告目录：

第一章2014年中国滚动轴承行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行情况
 - 1、GDP历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2011-2015年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2011-2015年中国城市化率
- 四、2011-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入
- 四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 滚动轴承行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014年中国滚动轴承行业发展社会环境分析

第二章 滚动轴承行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、滚动轴承行业定义及分类
- 二、滚动轴承行业经济特性
- 三、滚动轴承产业链模型介绍及滚动轴承产业链图分析

第二节 滚动轴承行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 滚动轴承行业相关产业动态

第三章 2014年世界滚动轴承行业市场运行形势分析

第一节 世界滚动轴承行业市场运行环境分析

第二节 世界滚动轴承行业市场发展情况分析

- 一、世界滚动轴承行业市场供需分析
- 二、世界滚动轴承行业市场规模分析
- 三、世界滚动轴承行业主要国家发展情况分析

第三节 世界滚动轴承行业重点企业分析

第四节 2016-2022年世界滚动轴承行业市场规模趋势预测分析

第四章 2014年中国滚动轴承行业技术发展分析

第一节 中国滚动轴承行业技术发展现状

第二节 滚动轴承行业技术特点分析

第三节 滚动轴承行业技术专利情况

第四节 滚动轴承行业技术发展趋势分析

第五章 我国滚动轴承行业发展分析

第一节 2014年中国滚动轴承行业发展状况

一、2014年滚动轴承行业发展状况分析

二、2014年中国滚动轴承行业发展动态

三、2014年我国滚动轴承行业发展热点

四、2014年我国滚动轴承行业存在的问题

第二节 2014年中国滚动轴承行业市场供需状况

一、2011-2015年中国滚动轴承行业供给分析

二、2011-2015年中国滚动轴承行业市场需求分析

三、中国滚动轴承行业产品价格分析

1、中国滚动轴承行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2011-2015年中国滚动轴承行业市场规模分析

第六章 2013-2015年中国滚动轴承行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国滚动轴承行业（所属行业）总体数据分析

一、2012年中国滚动轴承行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2013年中国滚动轴承行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国滚动轴承行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国滚动轴承行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2012年中国滚动轴承行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2013年中国滚动轴承行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国滚动轴承行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国滚动轴承行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国滚动轴承行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国滚动轴承行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国滚动轴承行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国滚动轴承行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 滚动轴承行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2014年中国滚动轴承行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2014年滚动轴承行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章 2014-2015年中国滚动轴承行业上下游分析及其影响

第一节 2014年中国滚动轴承行业上游发展及影响分析

一、2014年中国滚动轴承行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2014年中国滚动轴承行业下游发展及影响分析

一、2014年中国滚动轴承行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年滚动轴承行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年滚动轴承行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年滚动轴承行业供需预测分析

第三节 中国滚动轴承行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国滚动轴承行业投资环境分析

第五节 2016-2022年我国滚动轴承行业前景展望分析

第六节 2016-2022年我国滚动轴承行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国滚动轴承行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国滚动轴承行业投资金额分析

第二节 近年中国滚动轴承行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国滚动轴承行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国滚动轴承行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国滚动轴承行业发展策略及投资建议分析

第一节 滚动轴承行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 滚动轴承行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国滚动轴承产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国滚动轴承行业发展建议

第五节 2016-2022年中国滚动轴承行业投资建议（ZY LXY）

图表目录（部分）：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年滚动轴承相关专利申请数量变化走势图：个

图表：滚动轴承产业链结构示意图

图表：2011-2015年中国滚动轴承产量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国滚动轴承消费量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国滚动轴承市场规模及其增速走势图

图表：2011-2015年中国滚动轴承市场价格走势图

图表：2016-2022年中国滚动轴承产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国滚动轴承市场价格走势预测

图表：2011-2015年我国滚动轴承市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712ZOW.html>