

2016-2022年中国汽车模具 市场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车模具市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712Z3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车制造业模具使用量较大，在美国、德国、日本等汽车制造业发达国家，汽车模具行业产值占模具全行业产值的40%以上，在我国有1/3左右的模具产品是为汽车制造业服务的。一般生产一款普通的轿车需要1,000至1,500多套冲压模具，约占整车生产所需全部模具产值的40%左右。汽车冲压模具是汽车生产的重要工艺装备，其设计和制造时间约占汽车开发周期的2/3，是汽车换型的主要制约因素之一。

汽车冲压模具具有尺寸大、工作型面复杂、技术标准高等特点，属于技术密集型产品。过去汽车冲压模具普遍采用单工序模和复合模的结构设计，而随着技术进步和装备水平的提高，能够降低成本、提高生产效率的多工位模、级进模逐渐应用于汽车冲压模具的设计制造中，成为汽车冲压模具制造技术的发展方向。

至2012年，全球模具行业市场规模达到945亿美元。在美国、德国和日本等发达国家，与汽车相关的模具需求占模具总需求的40%以上，据此估算，全球汽车模具市场规模已经达到370亿美元。按照汽车冲压模具产值占汽车模具产值40%的比例计算，全球汽车冲压模具市场规模在150亿美元左右。目前，北美、欧洲、日本作为汽车冲压模具的传统需求市场，仍然占据着全球需求重要地位，未来几年内其市场需求增长率将维持在一个相对稳定的水平。与美国、德国和日本等发达国家相比，中国、印度、巴西和俄罗斯等新兴经济体汽车工业发展迅速，与其相关的需求扩大了全球汽车冲压模具市场的需求空间，并将逐渐成为全球汽车冲压模具需求增长的新引擎。

全球模具、汽车模具及汽车冲压模具市场规模情况（单位：亿美元）

年份	模具	汽车模具	汽车冲压模具
2008年	789	315.6	126.2
2009年	823	329.2	131.7
2010年	860	344.0	137.6
2011年	904	361.6	144.6
2012年	945	378.0	151.2
2013年	993	397.3	158.9
2014年	1038	415.4	166.1

汽车冲压模具一般可以冲制30-100万件冲压件，但是随着汽车行业竞争加剧，汽车制造商推出新车型和改款车款的节奏越来越快，每开发一个新车型或车型改款，就需要重新设计和制造模具，汽车冲压模具还没达到使用寿命即已被淘汰，因此，汽车冲压模具的需求已不再受其使用寿命影响，而是取决于新车型和改款车款的推出速度。每一种新型号的汽车都需要上千套冲压模具，价值上亿元，而每款改款车款平均约25%的冲压模具需要更换。

同时，考虑到消费者对汽车安全、美观、舒适等方面的要求日益提高，未来汽车需求将呈现多样化和个性化，这将有力的促使新车型以及改款车款的推出速度，为汽车冲压模具市场

持续快速发展注入强劲动力。

报告目录：

第一章2014-2015年世界汽车模具行业整体运营状况分析

第一节2014-2015年世界汽车工业发展概况

一、汽车工业迎来变革

二、世界汽车产量排名

三、世界汽车销量情况

第二节2014-2015年世界汽车模具业运行格局分析

一、世界汽车模具行业发展现状

二、世界汽车模技术进展

第三节2014-2015年世界汽车模具部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2016-2022年世界汽车模具行业发展趋势分析

第二章2014-2015年中国汽车模具行业市场发展环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2015年中国汽车模具市场政策环境分析

一、汽车模具行业管理体制

二、汽车模具产业相关政策

三、《汽车产业发展政策》

四、模具业急盼政策性输血

五、汽车模具发展规划

第三节2014-2015年中国汽车模具技术分析

- 一、汽车模具的离子渗氮技术
- 二、汽车模具生产管理技术
- 三、汽车模具高速切削加工技术

第三章2014-2015年中国模具制造产业运行概况

第一节中国模具产业发展现状分析

- 一、中国模具产业发展综述
- 二、模具工业在国民经济中的地位
- 三、模具制造行业发展概况
- 四、模具制造行业发展概况
- 五、中国模具制造业发展现状分析
- 六、中国模具工业技术的主要差距
- 七、中国模具工业存在的主要问题

第二节中国模具制造业的发展现状分析

- 一、中国模具行业经济运行情况
- 二、中国模具行业的产业链分析
- 三、中国模具市场需求结构分析
- 四、中国模具产业下游需求广阔

第三节2014-2015年中国模具制造业动态分析

- 一、中国模具产业集群发展动态
- 二、高速切削成为模具制造的主流
- 三、中国模具产业高新技术的应用
- 四、模具业形成企业信息化改造热潮
- 五、国际模具产业联盟抱团发展

第四章2014-2015年中国汽车模具行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国汽车模具产业发展现状分析

- 一、汽车模具概述
- 二、中国汽车模具产业总况
- 三、中国汽车模具产业取得的成就
- 四、民营汽车模具企业地位逐步提高
- 五、塑料模具企业进军汽车模具产业

第二节2014-2015年中国汽车模具产业区域发展格局

- 一、广西汽车模具工业发展特色
- 二、宁海国际化汽车模具产业基地
- 三、上海新型汽车模具企业成主流
- 四、湖南模具工业概况与发展思路
- 五、河北省泊头市汽车模具产业现状
- 六、长春汽车模具产业步入发展快车道
- 七、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移

第三节2014-2015年中国汽车模具行业发展动态分析

- 一、汽车模具企业跻身国家高科企业
- 二、亿和精密收购汽车模具制造企业
- 三、大型日资汽车模具项目落户唐山
- 四、一汽模具制造有限公司新工厂奠基

第四节2014-2015年中国汽车模具业机遇大于挑战

第五章2014-2015年中国汽车模具制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年中国汽车模具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第二节2014-2015年中国汽车模具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第三节2014-2015年中国汽车模具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节2014-2015年中国汽车模具制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章2014-2015年中国汽车模具相关产量统计分析

第一节2014-2015年中国模具产业运行情况

第二节2014-2015年全国模具产量分析

第三节2014-2015年主要省份模具产量分析

第四节2014-2015年中国模具产量集中度分析

第七章2014-2015年中国汽车模具市场运行形势分析

第一节2014-2015年中国汽车模具市场运行概述

第二节2014-2015年中国汽车模具市场运行状况

一、汽车工业发展催生汽车模具市场

二、中国汽车覆盖件模具市场容量分析

三、高档汽车模具市场需求分析

四、国外汽车制造商对国产模具的需求

第三节中国汽车模具产业市场发展策略

一、比亚迪模具成本控制策略

二、北泰创新汽配企业发展模式

三、汽车模具企业市场发展战略

第八章2014-2015年中国汽车模具技术研究分析

第一节冲压模具

一、分类及典型结构组成

二、外覆盖件自动化生产程度较高

三、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产

四、底盘骨架件多由零部件企业制造

五、精密冲压技术发展迅速

六、主流冲压工艺还是线性模具生产模式

第二节注塑模具

一、注塑模具概述

二、注塑模具发展现状

三、塑料模具发展新趋势

第三节 铸造模具

一、铸造模具概述

二、铸造模具的设计与制造技术

第四节 玻璃模具

一、玻璃模具概述

二、玻璃模具材料的应用与发展

三、玻璃模具表面处理技术

第九章 2014-2015年中国汽车模具进出口状况分析

第一节 2014-2015年中国汽车模具进口分析

一、中国汽车模具进口数量情况

二、中国汽车模具进口金额情况

第二节 2014-2015年中国汽车模具出口分析

一、中国汽车模具出口数量情况

二、中国汽车模具出口金额情况

第三节 2014-2015年中国汽车模具进出口均价分析

第四节 2014-2015年中国汽车模具进出口流向分析

一、中国汽车模具进口来源地情况

二、中国汽车模具出口目的地情况

第五节 2014-2015年中国汽车模具进出口省市分析

一、中国汽车模具进口省市情况

二、中国汽车模具出口省市情况

第六节 2014-2015年中国汽车模具进出口关区分析

一、中国汽车模具进口关区情况

二、中国汽车模具出口关区情况

第十章 2014-2015年中国汽车模具市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国汽车模具行业竞争现状

一、汽车模具业洗牌引发技术竞争

二、内外资抢占中国汽车模具市场

三、中国模具步入国际市场竞争时代

第二节 2014-2015年中外汽车模具企业竞争与合作分析

一、中德模具技术合作助力宁波模具业发展

二、日资汽车模具项目落唐山装备工业区

三、比亚迪收购日本模具企业提高竞争力

第三节2014-2015年中国汽车模具行业集中度分析

一、汽车模具行业集中度分析

二、企业区域分布集中度分析

第四节2016-2022年中国模具企业竞争策略分析

第五节2016-2022年中国汽车模具行业竞争趋势分析

第十一章中国汽车模具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节天津汽车模具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节广东巨轮模具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节北京比亚迪模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节广西柳州福臻模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节广州艾帕克汽车配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节河北泊头市兴达汽车模具制造厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节上海吉泰交通工业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节广州优尼冲压有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节山东野乔集团模具研究所

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节成都新凯腾实业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四节联恒工业(上海)有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第节山东烟台三井富士汽车模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节安徽江淮福臻车体装备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节沈阳金杯汽车模具制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节湖南晓光汽车模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节瑞鹤汽车模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十章成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2014-2015年中国汽车市场发展分析

第一节2014-2015年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、私人汽车拥有量分析

第二节2014-2015年中国汽车行业发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车进出口贸易情况

第三节2014-2015年汽车行业经济运行状况

一、中国汽车行业发展概述

二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

五、汽车行业盈利能力分析

第四节2014-2015年汽车细分车型销售情况

一、乘用车销售情况分析

(一) 中国轿车销售情况

(二) 中国SUV销售情况

(三) 中国MPV销售情况

二、商用车销售情况分析

(一) 大中型客车销售情况

(二) 小型客车销售情况

(三) 重型卡车销售情况

(四) 轻卡市场销售情况

(五) 皮卡市场销售情况

第十三章2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国模具产业发展前景分析

一、中国模具产业投资环境

二、中国模具产业发展目标

三、未来中国模具产业细分市场前景分析

第二节2016-2022年中国汽车模具行业发展前景分析

一、中国汽车产业市场前景预测分析

二、中国有望成全球最大模具制造业基地

三、未来中国汽车模具市场前景广阔

第三节2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势分析

一、新能源汽车模具成发展重点

二、中国汽车模具业技术发展趋势

第四节2016-2022年中国汽车模具行业市场预测分析

一、中国模具产量预测分析

二、汽车模具市场容量预测分析

第五节2016-2022年中国汽车模具市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国汽车模具行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国汽车模具行业投资机会分析

一、汽车模具业区域投资潜力分析

二、中国汽车模具业面临巨大商机

第二节2016-2022年中国汽车模具行业投资风险预警

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、行业竞争风险

四、原材料价格风险

五、技术风险

第三节2016-2022年中国汽车模具产业投资策略及建议(ZYLXY)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712Z3W.html>