

2016-2022年中国磷肥行业 全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国磷肥行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712YRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着磷肥行业竞争的不断加剧，大型磷肥企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的磷肥生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的磷肥品牌迅速崛起，逐渐成为磷肥行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国磷肥行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国磷肥行业发展综述

1.1 磷肥行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 磷肥行业统计标准

1.2.1 磷肥行业统计部门和统计口径

1.2.2 磷肥行业统计方法

1.2.3 磷肥行业数据种类

1.3 磷肥行业产业链分析

1.3.1 磷肥行业产业链上下游简介

1.3.2 磷肥行业产业链下游分析

(1) 农业发展状况分析

(2) 农民消费支出分析

(3) 产业链下游对磷肥行业影响

1.3.3 磷肥行业产业链上游分析

(1) 硫磺市场现状与价格情况分析

(2) 硫酸市场现状与价格情况分析

(3) 磷矿石市场现状与价格情况分析

(4) 产业链上游对磷肥行业影响

第2章：磷肥行业发展状况分析

2.1 中国磷肥行业发展状况分析

2.1.1 中国磷肥行业发展总体概况

2.1.2 中国磷肥行业发展主要特点

2.1.3 2015年磷肥行业经营情况分析

(1) 2015年磷肥行业经营效益分析

(2) 2015年磷肥行业盈利能力分析

(3) 2015年磷肥行业运营能力分析

(4) 2015年磷肥行业偿债能力分析

(5) 2015年磷肥行业发展能力分析

2.1.4 磷肥行业主要经济效益影响因素

(1) 2011年以来磷肥行业经济指标分析

(2) 2011年以来不同规模企业经济指标比重分析

(3) 2011年以来不同性质企业经济指标比重分析

(4) 2011年以来不同地区企业经济指标分析

(5) 2011年以来全国磷肥行业供给情况分析

1) 2011年以来全国磷肥行业总产值分析

2) 2011年以来全国磷肥行业产成品分析

(6) 2011年以来全国磷肥行业需求情况分析

1) 2011年以来全国磷肥行业销售产值分析

2) 2011年以来全国磷肥行业销售收入分析

2.1.5 年全国磷肥行业产销率分析

2.2 年磷肥行业运营状况分析

2.2.1 年行业产业规模分析

2.2.2 年行业资本/劳动密集度分析

2.2.3 年行业产销分析

2.2.4 年行业成本费用结构分析

2.2.5 年行业盈亏分析

第3章：磷肥行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 磷矿合理开发利用“三率”指标要求
- (2) 出口关税调整
- (3) 《磷铵行业准入条件》
- (4) 《磷复肥行业“十二五”发展思路》
- (5) 《关于印发聚录乙烯等17个重点行业清洁生产技术推行方案的通知》

3.1.2 磷肥行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观经济对磷肥行业影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 国内宏观经济环境对磷肥行业的影响

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：磷肥行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际磷肥市场发展状况
 - 4.2.2 国际磷肥市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际磷肥市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内磷肥行业竞争现状分析
 - 4.3.2 国内磷肥行业市场规模分析
 - 4.3.3 国内磷肥行业竞争格局分析
- 4.4 行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1 磷肥行业投资兼并与重组概况
 - 4.4.2 外资磷肥企业投资兼并与重组
 - 4.4.3 国内磷肥企业投资兼并与重组
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：磷肥行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 磷酸一铵（MAP）产品市场分析
 - 5.2.2 磷酸二铵（DAP）产品市场分析
 - 5.2.3 重钙产品市场分析
 - 5.2.4 NPK复混肥产品市场分析
 - 5.2.5 其他磷肥产品市场分析
 - （1）普通过磷酸钙（简称普钙SSP）
 - （2）钙镁磷肥（FMP）
- 5.3 行业主要产品市场价格分析

5.3.1 影响行业产品价格的主要因素

(1) 供需状况

(2) 上游原材料供应及价格

(3) 国际市场状况

5.3.2 行业主要产品市场价格现状与趋势

(1) 磷酸一铵价格分析

(2) 磷酸二铵价格分析

(3) 复合肥价格分析

(4) 普钙价格分析

5.4 行业主要产品销售渠道分析

5.4.1 行业产品营销渠道设置情况

5.4.2 行业产品营销渠道存在的问题

5.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第6章：磷肥行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 天津市磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来河北省磷肥行业产销情况分析

(3) 山西省磷肥行业产销情况分析

(4) 2011年以来内蒙磷肥行业产销情况分析

6.2.2 华南地区磷肥行业产销情况分析

(1) 2011年以来广东省磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来广西磷肥行业产销情况分析

6.2.3 华东地区磷肥行业产销情况分析

(1) 2011年以来上海市磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来江苏省磷肥行业产销情况分析

(3) 2011年以来浙江省磷肥行业产销情况分析

(4) 2011年以来山东省磷肥行业产销情况分析

(5) 2011年以来福建省磷肥行业产销情况分析

(6) 2011年以来安徽省磷肥行业产销情况分析

(7) 2011年以来江西省磷肥行业产销情况分析

6.2.4 华中地区磷肥行业产销情况分析

(1) 2011年以来湖北省磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来湖南省磷肥行业产销情况分析

(3) 2011年以来河南省磷肥行业产销情况分析

6.2.5 西南地区磷肥行业产销情况分析

(1) 2011年以来重庆市磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来四川省磷肥行业产销情况分析

(3) 2011年以来贵州省磷肥行业产销情况分析

(4) 2011年以来云南省磷肥行业产销情况分析

6.2.6 东北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 黑龙江省磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来辽宁省磷肥行业产销情况分析

6.2.7 西北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 2011年以来陕西省磷肥行业产销情况分析

(2) 2011年以来甘肃省磷肥行业产销情况分析

(3) 青海省磷肥行业产销情况分析

(4) 2011年以来宁夏磷肥行业产销情况分析

(5) 新疆磷肥行业产销情况分析

第7章：磷肥行业进出口市场分析

7.1 磷肥行业进出口状况综述

7.2 磷肥行业出口市场分析

7.2.1 年行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业出口产品结构特征分析

7.2.2 年磷肥行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

7.3 磷肥行业进口市场分析

7.3.1 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构特征分析

7.3.2 年磷肥行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 磷肥行业进出口前景及建议

7.4.1 磷肥行业出口前景及建议

7.4.2 磷肥行业进口前景及建议

第8章：磷肥行业主要企业生产经营分析

8.1 磷肥企业发展总体状况分析

8.1.1 磷肥行业企业规模

8.1.2 磷肥行业工业产值状况

8.1.3 磷肥行业销售收入和利润

8.2 磷肥行业领先企业个案分析

8.2.1 云南云天化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业竞争优势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 川宏达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 瓮福（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 安徽六国化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.6 湖北省洋丰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 贵州开磷集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 铜陵化学工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 中化重庆涪陵化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 山东鲁北企业集团总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 湖北楚星化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.12 合肥四方磷复肥有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 湖北祥云（集团）化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 湖北省黄麦岭磷化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.15 江西贵溪化肥有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.16 江苏绿陵化工集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.17 江苏瑞和化肥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势劣势分析

8.2.18 宁夏鲁西化工化肥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.19 四川省珙县中正化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业竞争优势劣势分析

8.2.20 广东湛化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势劣势分析

8.2.21 湖北华毅化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势劣势分析

第9章：磷肥行业发展趋势分析与预测

9.1 中国磷肥市场发展趋势

9.1.1 中国磷肥市场发展趋势分析

9.1.2 中国磷肥市场发展前景预测

9.2 磷肥行业投资特性分析

9.2.1 磷肥行业进入壁垒分析

9.2.2 磷肥行业盈利模式分析

9.2.3 磷肥行业盈利因素分析

9.3 中国磷肥行业投资建议

9.3.1 磷肥行业投资风险分析

9.3.2 磷肥行业投资建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：磷肥分类

图表2：中国磷肥行业上下游供应链

图表3：中国磷肥生产工艺流程图

图表4：2011年以来中国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：中国玉米产量变化（单位：万吨）

图表6：中国稻谷产量变化（单位：万吨）

图表7：中国小麦产量变化（单位：万吨）

图表8：中国农产品生产者价格变化情况

图表9：2011年以来农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表10：2011年以来中国农民收入及其结构（单位：元）

图表11：全国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表12：城镇和农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表13：2011年以来农村居民平均每人年支出（单位：元）

图表14：2011年以来各种硫磺（升华硫磺、沉淀硫磺及胶态硫磺除外）进出口数据（单位：万吨，万美元）

图表15：2011年以来硫酸价格走势图（单位：元/吨）

图表16：中国磷矿资源分布情况（单位：%）

图表17：中国磷矿石资源品位储量统计（单位：亿吨，%）

图表18：2011年以来中国磷矿产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2011年以来中国磷肥产量及增长率（单位：万吨，%）

图表20：2011年以来中国磷肥产品结构比较（单位：万吨，%）

图表21：2011年以来磷肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：2011年以来中国磷肥行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011年以来中国磷肥行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2011年以来中国磷肥行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011年以来中国磷肥行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2011年以来磷肥行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011年以来不同规模企业利润总额及占比情况（单位：万元，%）

图表31：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011年以来不同性质企业利润总额及占比情况（单位：万元，%）

图表35：2011年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表36：2011年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表37：2011年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2011年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表39：2011年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表40：2011年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表41：2011年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表42：2011年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表43：2011年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2011年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表45：2011年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表46：2011年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表47：2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表48：2011年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表49：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表50：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表51：2011年以来磷肥行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表52：2011年以来磷肥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表53：2011年以来磷肥行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2011年以来磷肥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2011年以来全国磷肥行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表56：磷肥行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表57：磷肥行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）

图表58：磷肥行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）

图表59：磷肥行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表60：磷肥行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表61：磷肥行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表62：磷肥行业产销情况（单位：亿元，%）

图表63：磷肥行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表64：磷肥行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元）

图表65：磷肥行业成本费用情况（单位：亿元）

图表66：磷肥行业成本费用结构情况（单位：%）

图表67：磷肥行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表68：磷肥行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）

图表69：磷肥行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表70：磷肥行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表71：磷肥行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表72：《磷矿资源合理开发利用“三率”指标要求（试行）》指标要求

图表73：磷肥相关产品出口关税调整分析

图表74：《磷铵行业准入条件》分析

图表75：“十二五”磷肥工业发展思路分析

图表76：磷肥工业“十二五”发展规划思路磷肥能力及产量规划目标（单位：万吨）

图表77：2011年以来美国名义GDP季环比增长与PMI指数变化（单位：%）

图表78：2011年以来欧元区GDP及PMI指数（单位：%）

图表79：2011年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表80：2011年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表81：2011年以来中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表82：2011年以来中国粮食产量及磷肥销售收入对比图（单位：万吨，万元）

图表83：磷肥在全球农业生产中的分布情况（单位：%）

图表84：2011年以来我国粮食播种面积（总资源）（单位：千公顷）

图表85：我国农产品价格涨幅最高前十个产品的上涨情况（单位：%）

图表86：2011年以来国内外磷肥价格对比（单位：元/吨，美元/吨）

图表87：中国城市郊区蔬菜土壤的有效磷水平平均含量（单位：个，毫克/公斤）

图表88：2011年以来全国磷肥行业地区分布情况（按销售收入）（单位：%）

图表89：各国磷矿储量排名（单位：亿吨）

图表90：山东红日阿康公司三废处理相关项目

图表91：2011年以来中国磷肥行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表92：中国磷肥行业经营企业所有制结构分布（单位：%）

图表93：我国磷矿石消费结构（单位：%）

图表94：2011年以来外资磷肥行业投资兼并与重组事件统计（单位：万元）

图表95：2011年以来国内磷肥行业投资兼并与重组事件统计（单位：万元）

图表96：磷肥行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表97：磷肥行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表98：磷肥行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表99：中国磷肥行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表100：中国磷肥行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表101：2011年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表102：2011年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表103：2011年以来55%磷酸一铵价格走势（单位：元/吨）

图表104：2011年以来64%磷酸二铵价格走势（单位：元/吨）

图表105：2011年以来国内复合肥价格走势（单位：元/吨）

图表106：2011年以来国内复合肥开工率走势（单位：元/吨）

图表107：国内磷矿石价格走势（单位：元/吨）

图表108：2011年以来国内55%磷酸一铵平均出厂价格走势（单位：元/吨）

图表109：2011年以来国内55%磷酸一铵库存走势图（单位：万吨）

图表110：2011年以来国内64%磷酸二铵平均出厂价格走势（单位：元/吨）

图表111：2011年以来国内45%氨基复合肥平均出厂价格走势（单位：元/吨）

图表112：国内复合肥开工率走势图（单位：元/吨）

图表113：2011年以来普通过磷酸钙（12%）平均价格（单位：元/吨）

图表114：2011年以来中国磷肥企业区域市场情况（单位：个，万元）

图表115：2011年以来磷肥行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表116：2011年以来磷肥行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表117：2011年以来磷肥行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表118：中国磷肥行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表119：中国磷肥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表120：2011年以来中国磷肥行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712YRW.html>