

# 2017-2022年中国微生物诊断试剂市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微生物诊断试剂市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712XVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据不同微生物的特点和诊断方法的要求,目前微生物的快速诊断主要有3种策略:(1)样品的直接检测,例如PCR检测,其中荧光定量PCR是较快的一种方法;(2)检测前经过较短时间的菌体富集,与传统的培养鉴定相比获得结果的速度更快;(3)分离培养后的快速鉴定。针对rRNA的肽核酸探针已经成功应用于以上3种方式的诊断,由于肽核酸与核酸结合的高特异性和敏感性等特点,在此基础上已经发展了多种形式的检测模式,如基于显微镜载玻片的荧光原位杂交、基于滤膜的荧光原位杂交、化学发光原位杂交、液杂交、淬灭剂标记的肽核酸(Q-PNA)PCR等技术。随着多态性微生物分类学及生物信息学的发展,两者共同推进了微生物快速诊断技术的飞速发展。

据统计,近年来我国微生物诊断试剂市场规模占体外诊断产业比重维持在3-5%之间,2015年我国微生物诊断试剂市场规模达到11.5亿元。

2008-2015年我国微生物诊断试剂市场规模走势图资料来源:公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微生物诊断试剂市场运营态势与投资策略分析报告》共十章。首先介绍了中国微生物诊断试剂行业市场发展环境、中国微生物诊断试剂整体运行态势等,接着分析了中国微生物诊断试剂行业市场运行的现状,然后介绍了中国微生物诊断试剂市场竞争格局。随后,报告对中国微生物诊断试剂做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国微生物诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对微生物诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资微生物诊断试剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 微生物诊断试剂行业发展回顾 14

1.1 微生物诊断试剂行业定义 14

体外诊断(In Vitro Diagnostics,简称IVD)是指在人体之外,对取自人体血液等组织及分泌物进行检测,从而获得诊断信息,包括了仪器和试剂两个不可分割的部分,其中前者具有一定的使用年限,约占体外诊断产值的30%,试剂为消耗品,和检测的次数相关,约占体外诊断产值的70%。在现代医疗实践中,体外诊断是医疗过程一个基础环节,仅约占全球医疗

总费用的1%左右，但目前全球三分之二的医疗决策是基于诊断信息，因此体外诊断又被形象称为“医生的眼睛”。随着人们医疗水平以及技术进步，体外诊断还在人体健康状况评估、疾病预防、愈后判断、个性化用药指导以及遗传性预测等方面发挥重要作用。

体外诊断行业产业链示意图资料来源：公开资料整理

目前最常用的分类方法是根据检测原理和方法，分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、血液和体液诊断、微生物诊断五大类，而按照诊断仪器和制剂是否分离，这五类体外诊断又可细分为开放式系统和封闭式系统，其中封闭式系统通常仪器和试剂由同一家厂商提供，试剂和仪器存在对应关系，而开放式系统仪器和试剂可由不同厂商提供。

检测原理和方法是体外诊断最常用的分类方法资料来源：公开资料整理

微生物诊断通过病原学诊断和药物敏感性分析为临床传染性疾病的预防、诊断、治疗和疗效观察提供依据，微生物诊断侧重对样本中微生物的检测，目前该行业自动化水平逐步提升。

1.2 中国微生物诊断试剂行业发展回顾 16

1.3 世界微生物诊断试剂行业发展回顾 18

1.4 “互联网+”的相关概述

1.4.1 “互联网+”的提出

1.4.2 “互联网+”的内涵

1.4.3 “互联网+”的发展

1.4.4 “互联网+”的评价

1.4.5 “互联网+”的趋势

1.5 电子商务相关概念简述

1.5.1 电子商务定义及发展模式分析

1.5.2 中国电子商务行业政策现状

1.6 中国电子商务行业发展现状

1.6.1 中国电子商务整体监测数据

1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模

1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数

1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据

1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模

1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收

- 1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额
- 1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模
- 1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势
- 1.6.3 跨境电商监测数据
  - 1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模
  - 1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例
  - 1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构
  - 1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段
  - 1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比
  - 1.6.3.6 市场趋势
- 1.6.4 网络零售监测数据
  - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
  - 1.6.4.2 2015-2016年网络零售市场销售额占比
  - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
  - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
  - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
  - 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
  - 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5 微生物诊断试剂电商市场现状及建设情况
  - 1.6.5.1 微生物诊断试剂电商总体开展情况
  - 1.6.5.2 微生物诊断试剂电商案例分析
  - 1.6.5.3 微生物诊断试剂电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6 微生物诊断试剂电商行业未来前景及趋势预测
  - 1.6.6.1 微生物诊断试剂电商市场规模预测分析
  - 1.6.6.2 微生物诊断试剂电商发展前景分析

## 第二章 中国微生物诊断试剂行业经济 政策 技术环境分析 22

### 2.1 中国微生物诊断试剂行业经济环境分析 22

#### 2.1.1 GDP 22

#### 2.1.2 工业形态 23

#### 2.1.3 固定资产投资增长情况 26

#### 2.1.4 进出口变化情况 30

- 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
  - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
  - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
  - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
  - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
  - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国微生物诊断试剂行业政策环境分析 47
  - 2.3.1 中国微生物诊断试剂行业相关国家政策分析 47
  - 2.3.2 中国微生物诊断试剂行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国微生物诊断试剂行业技术环境分析 48
  - 2.4.1 国际微生物诊断试剂行业技术发展分析 48
  - 2.4.2 国内微生物诊断试剂行业技术现状分析 48

### 第三章 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业产销情况分析 50
  - 3.1.1 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业生产情况分析 50
  - 3.1.2 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业重点省市生产情况分析 51
  - 3.1.3 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业生产情况集中度分析 51
  - 3.1.4 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业需求情况分析 52
- 3.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业产销情况预测 52
  - 3.2.1 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业生产情况预测 52
  - 3.2.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业财务能力分析 54
  - 3.3.1 微生物诊断试剂行业盈利能力分析 54
  - 3.3.2 微生物诊断试剂行业偿债能力分析 54
  - 3.3.3 微生物诊断试剂行业营运能力分析 55
  - 3.3.4 微生物诊断试剂行业发展能力分析 56

### 第四章 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年微生物诊断试剂行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 58

- 4.3 2015-2016年华南地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区微生物诊断试剂行业市场运行状况分析 62

## 第五章 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业进出口现状分析 63
  - 5.1.1 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业进口现状分析 63
  - 5.1.2 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业出口现状分析 63
- 5.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业进出口预测 64
  - 5.2.1 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业进口预测 64
  - 5.2.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业出口预测 65
- 5.3 中国微生物诊断试剂行业进出口风险分析 65

## 第六章 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国微生物诊断试剂行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业市场价格变化趋势预测 66

## 第七章 2015-2016年中国微生物诊断试剂相关行业发展现状 67

- 7.1 中国微生物诊断试剂相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国微生物诊断试剂相关下游行业发展分析 72

## 第八章 近三年中国微生物诊断试剂行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
  - 8.1.1 企业简介 78
  - 8.1.2 企业主营业务 78
  - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
  - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2 公司二 87
  - 8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务	87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4 未来发展趋势	94
8.3 公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5 公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129
第九章 中国微生物诊断试剂行业营销调查分析	131
9.1 中国微生物诊断试剂行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国微生物诊断试剂行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136

9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国微生物诊断试剂行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

## 第十章 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业投资风险及前景预测 141

10.1 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业市场前景预测	144
10.2.1 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业产能 产量预测	144
10.2.2 2017-2022年中国微生物诊断试剂行业需求量预测	145
10.3 ZY LZG研究结论及建议	145

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：微生物诊断试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国微生物诊断试剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712XVW.html>