

# 2017-2022年中国扁平材市 场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国扁平材市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712WXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

扁平材（即钢板）是指厚度与宽度、长度比相差较大的平板钢材，一般用厚 $\times$ 宽 $\times$ 长表示其规格。钢板按厚度分为薄板、厚板；按生产方法分为热轧钢板、冷轧钢板；按表面特征分为镀锌板、镀锡板、有机涂层钢板等；按用途分为桥梁钢板、锅炉钢板、造船钢板、装甲钢板、汽车钢板、电工钢板等；按钢的化学成分分为非合金钢板、低合金钢板、合金钢板；成品钢板有单张的块板，也有成卷的钢带。国内常用的“板管比”中的板材概念，包含厚钢板（带）、薄钢板（带）、涂镀层钢板和电工钢板。

钢铁企业的竞争力在很大程度上取决于在满足对高质量产品要求的同时不断改善生产的成本效益.为此需要缩短从粗钢到热轧带直至涂层冷轧板卷的生产环节,以便减少材料、能耗和投资成本.另一方面,它还越来越要求能以一个整体、全局的观念看待工艺过程、设备和自动化技术.就这一点而言,高效能装置、工艺技术模型和控制系统的适用性是根本的前提.力求高生产率和缩短生产时间也会导致工序间的融合.依对钢种与产量的需求,专业化的地域生产的观念将存在相当长时间

粗钢产量、表观消费量、产能及产能缺口

注：产能利用率为75%，产能缺口=表观消费量+出口，产能缺口为负数代表产能过剩

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国扁平材市场全景调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了扁平材行业市场发展环境、扁平材整体运行态势等，接着分析了扁平材行业市场运行的现状，然后介绍了扁平材市场竞争格局。随后，报告对扁平材做了重点企业经营状况分析，最后分析了扁平材行业发展趋势与投资预测。您若想对扁平材产业有个系统的了解或者想投资扁平材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界扁平材工业发展现状分析

第一节2016年欧美扁平材行业运行形势分析

一、欧洲扁平材市场

二、美国扁平材工业

三、加拿大扁平材贸易价格回升

四、墨西哥扁平材市场改善

五、俄罗斯扁平材价格急速下滑

第二节2016年亚洲地区扁平材工业发展现状分析

一、东南亚

二、印度

三、日韩

第三节2016年世界其它地区扁平材市场行情分析

一、中东地区

二、南非

三、巴西

四、沙特阿拉伯

第四节2017-2022年世界扁平材工业发展趋势预测分析

第二章2016年中国扁平材行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国扁平材行业政策环境分析

一、电工用热轧硅钢薄钢板标准

二、扁平材政策解读

三、厚钢板标准

四、进出口政策

第三节2016年中国扁平材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2016年中国扁平材行业运行态势分析

#### 第一节2016年中国扁平材行业发展现状分析

- 一、扁平材在钢材结构调整中的地位
- 二、对发展扁平材深加工的思考
- 三、扁平材技术发展

#### 第二节2016年中国扁平材行业动态分析

- 一、国际扁平材市场一周综述
- 二、扁平材出口形势分析
- 三、扁平材价格分析

#### 第三节2016年中国扁平材行业发展存在问题分析

### 第四章2016年中国扁平材主要产品市场分析

#### 第一节2016年中国热轧薄板产业发展综述

- 一、热轧薄板产业现状
- 二、热轧薄板产业市场变化分析
- 三、热轧薄板产业发展存在问题分析

#### 第二节2016年中国厚钢板产业运行分析

- 一、中国中厚板产业特点
- 二、厚钢板火焰切割的工艺
- 三、造船中厚钢板面临周期问题
- 四、汽车钢板市场炙手可热

### 第五章2012-2016年中国扁平材行业细分产品产量数据统计分析

#### 第一节2012-2016年中国厚钢板产量统计分析

- 一、2012-2016年全国厚钢板产量分析
- 二、2016年全国及主要省份厚钢板产量分析
- 三、2016年厚钢板产量集中度分析

## 第二节2012-2016年中国中板产量统计分析

- 一、2012-2016年全国中板产量分析
- 二、2016年全国及主要省份中板产量分析
- 三、2016年中板产量集中度分析

## 第三节2012-2016年中国热轧薄板产量统计分析

- 一、2012-2016年全国热轧薄板产量分析
- 二、2016年全国及主要省份热轧薄板产量分析
- 三、2016年热轧薄板产量集中度分析

## 第四节2012-2016年中国冷轧薄板产量统计分析

- 一、2012-2016年全国冷轧薄板产量分析
- 二、2016年全国及主要省份冷轧薄板产量分析
- 三、2016年冷轧薄板产量集中度分析

## 第六章2012-2016年中国钢压延加工行业数据监测分析

### 第一节 2012-2016年中国钢压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年三季度中国钢压延加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2012-2016年中国钢压延加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

### 第四节 2012-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2012-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2012-2016年中国扁平材产品进出口贸易分析

### 第一节2012-2016年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

#### 一、仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数量分析(7028)

#### 二、仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

#### 三、仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

### 第二节2012-2016年中国仅冷轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

#### 一、仅冷轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数量分析(7209)

#### 二、仅冷轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口金额分析

#### 三、仅冷轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

### 第三节2012-2016年中国宽 $\geq$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

#### 一、宽 $\geq$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析(7210)

#### 二、宽 $\geq$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

#### 三、宽 $\geq$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

### 第四节2012-2016年中国宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

#### 一、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析(7211)

#### 二、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

#### 三、宽 $<$ 600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

### 第五节2012-2016年中国宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数据监测分析

#### 一、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口数量分析(7212)

#### 二、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口金额分析

#### 三、宽 $<$ 600mm经包、镀或涂层的普通钢铁板材进出口国家及地区分析

### 第六节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测分析

#### 一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数量分析(7220)

#### 二、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口金额分析

#### 三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

## 第八章2016年中国扁平材工业竞争格局分析

### 第一节2016年中国扁平材行业集中度分析

一、扁平材产品产量集中分布

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中分析

第二节2016年中国扁平材行业竞争现状分析

一、扁平材国际竞争力分析

二、扁平材技术竞争分析

第三节2016年中国扁平材行业竞争策略分析

第九章2016年中国主要扁平材企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节武钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宝钢新日铁汽车板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏永钢集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节烟台东方不锈钢工业有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节星岛（常熟）新兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节秦皇岛首钢板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节联合铁钢（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节佛山市高明基业冷轧钢板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节昆山大庚不锈钢有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章2017-2022年中国扁平材行业发展前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国扁平材产品发展趋势预测分析

#### 一、扁平材生产技术走势分析

#### 二、扁平材行业竞争格局预测分析

#### 三、钢压延加工行业预测分析

### 第二节2017-2022年中国扁平材行业市场发展前景预测分析

#### 一、扁平材产量预测分析

#### 二、扁平材需求预测分析

#### 三、扁平材进出口形势预测分析

### 第三节2017-2022年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章2017-2022年中国扁平材行业投资机会与投资风险分析

### 第一节2017-2022年中国扁平材行业投资机会分析

#### 一、扁平材行业吸引力分析

#### 二、扁平材行业区域投资潜力分析

### 第二节2017-2022年中国扁平材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2017-2022年中国扁平材行业投资策略分析

第十二章2017-2022年扁平材行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外扁平材行业投资现状及经营模式分析

一、境外扁平材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2017-2022年我国扁平材行业商业模式探讨

第三节2017-2022年我国扁平材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2017-2022年我国扁平材行业投资策略分析

第五节2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章2017-2022年扁平材行业盈利模式与营销战略分析（ZY GXH）

第一节我国扁平材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节扁平材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国扁平材行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ZY GXH）

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2016.9年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2017-2022年中国扁平材行业竞争格局预测分析

图表：2017-2022年中国钢压延加工行业预测分析

图表：2017-2022年中国扁平材产量预测分析

图表：2017-2022年中国扁平材需求预测分析

图表：2017-2022年中国扁平材进出口形势预测分析

图表：2017-2022年中国扁平材行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712WXW.html>