

2017-2022年中国互联网彩票市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网彩票市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M932712WUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网售彩方式分为 PC 端和移动端，2014 年之前二者所占比重较为稳定，PC 端售彩占互联网售彩总额的 90%左右，移动端的比例约为 10%。2014 年之后互联网售彩的结构迅速改变，移动端所占比重大幅提高，移动端售彩规模的增速高达 179%，同期 PC 端售彩规模的增速为 29%，截止到 2014 年 3 季度，移动端售彩所占比例已经达到 38%。我们认为，手机拥有 PC 端无法比拟的便捷性，随着手机智能化程度的不断提高，移动端售彩将延续高增长的趋势。由于 BAT 等各大互联网企业纷纷加入，互联网彩票的 PC 端入口竞争已趋白热化，2014 年各互联网售彩平台都将竞争方向转向移动端，从产品创新、市场营销到品牌推广等都向移动端倾斜，大力挖掘移动端的流量和用户增长，使得 2014 年移动互联网彩票占比进一步扩大。移动互联网彩票开始爆发性增长，部分售彩平台来自移动端的销量甚至占 50%以上，互联网彩票或已进入“移动时代”。

移动端和互联网端彩票销量情况（单位：亿元）数据来源：公开数据整理

2014 年我国互联网彩票销售规模达 850 亿元，比 2013 年销售规模翻番，增长 102.4%，渗透率达 22.2%。其中，移动互联网彩票销售规模达 385 亿元，占 45.3%。2014 年互联网彩票增长幅度远超彩票整体市场发展速度，市场份额首次超过 20%，已成为推动彩票市场发展的重要力量。

我国互联网彩票销售额同比增速以及渗透率（单位：亿元）数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国互联网彩票市场全景调查与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了互联网彩票行业市场发展环境、互联网彩票整体运行态势等，接着分析了互联网彩票行业市场运行的现状，然后介绍了互联网彩票市场竞争格局。随后，报告对互联网彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网彩票产业有个系统的了解或者想投资互联网彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国互联网彩票市场发展综述

第一节 互联网彩票相关政策规划分析

一、中国彩票管理体制

二、主要政策法规分析

三、行业政策风险分析

第二节 互联网彩票牌照发展进程分析

一、网络牌照推动现状分析

二、网络牌照的利益链分析

三、网络牌照利益分配机制预测

四、网络牌照未来获取要点分析

第三节 中国互联网彩票发展机遇分析

一、互联网时代发展机遇分析

二、阿里与恒大的示范效应分析

三、世界杯对足彩的拉动分析

第四节 互联网彩票关联产业发展分析

一、彩票业发展情况分析

二、足球行业发展情况分析

三、互联网行业发展情况分析

四、移动互联网发展情况分析

第二章：中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

第一节 互联网彩票业投资状况分析

一、互联网彩票业投资现状分析

二、互联网彩票业投资模式分析

三、互联网彩票业投资机构分析

四、互联网彩票业投资规模分析

五、互联网彩票业投资效益分析

六、互联网彩票业投资潜力分析

第二节 互联网彩票业市场现状分析

一、互联网彩票业成长历程分析

二、互联网彩票业市场规模分析

我国互联网彩票市场增长迅速（单位：亿元）

三、互联网彩票业发展特点分析

四、互联网彩票业产品结构分析

五、互联网彩票业发展趋势分析

第三节 网络销售对传统销售的替代空间分析

一、互联网彩票的替代效应分析

二、互联网彩票的替代比重与趋势

三、互联网彩票客户群变化趋势

第四节 中国手机彩票业发展分析

一、手机彩票行业市场规模分析

二、手机彩票行业用户特征分析

三、手机彩票行业竞争格局分析

第五节 中国互联网彩票市场竞争分析

一、互联网彩票业竞争情况分析

1、互联网彩票业竞争现状分析

2、互联网彩票业竞争格局分析

3、互联网彩票业竞争特点分析

二、互联网彩票业竞争威胁分析

1、互联网巨头潜在进入威胁分析

2、其他产业企业潜在进入威胁分析

3、传统彩票销售模式竞争威胁分析

第三章：互联网彩票彩种投资前景

第一节 互联网彩票业彩种结构情况

一、彩种结构分析（按管理机构）

二、彩种结构分析（按产品品类）

第二节 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）

一、福利彩票市场分析

1、福利彩票管理机制分析

2、福利彩票发展历程分析

3、福利彩票市场销量分析

4、福利彩票产品种类分析

5、福利彩票市场发展趋势分析

二、体育彩票市场分析

1、体育彩票管理机制分析

2、体育彩票发展历程分析

3、体育彩票市场销量分析

4、体育彩票产品种类分析

5、体育彩票市场发展趋势分析

第三节 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）

一、即开型彩票市场分析

1、即开型彩票市场规模

2、即开型彩票市场潜力

二、乐透数字型彩票市场分析

1、乐透数字型彩票市场规模

2、乐透数字型彩票市场潜力

三、竞猜型彩票市场分析

1、竞猜型彩票市场规模

2、竞猜型彩票市场潜力

四、视频型彩票市场分析

1、视频型彩票市场规模

2、视频型彩票市场潜力

第四章：互联网彩票购买人群调研分析

第一节 网络购彩人群特征调研分析

一、人群年龄调研分析

二、人群性别调研分析

三、人群职业调研分析

四、人群学历调研分析

五、人群收入调研分析

第二节 网络购彩人群消费行为分析

一、网络购彩频率调研分析

二、网络购彩金额调研分析

三、网络购彩品类调研分析

第三节 网络购彩人群消费渠道分析

- 一、 网购采购方式调研分析
- 二、 网络购彩原因调研分析
- 三、 网络渠道选择调研分析
- 四、 网站选择原因调研分析

第五章：互联网彩票业营销推广模式分析

第一节 垂直电商的营销模式与前景分析

一、 资讯——代购模式分析

- 1、 模式发展简况分析
- 2、 模式典型案例分析
- 3、 模式发展优劣势分析
- 4、 模式发展前景分析

二、 广告——代购模式分析

- 1、 模式发展简况分析
- 2、 模式典型案例分析
- 3、 模式发展优劣势分析
- 4、 模式发展前景分析

三、 广告联盟——代购模式分析

- 1、 模式发展简况分析
- 2、 模式典型案例分析
- 3、 模式发展优劣势分析
- 4、 模式发展前景分析

四、 推广联盟——代购模式分析

- 1、 模式发展简况分析
- 2、 模式典型案例分析
- 3、 模式发展优劣势分析
- 4、 模式发展前景分析

五、 代理商——代购模式分析

- 1、 模式发展简况分析
- 2、 模式典型案例分析
- 3、 模式发展优劣势分析

4、模式发展前景分析

六、投资理财——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式发展前景分析

第二节 综合性电商的彩票流量导入分析

一、综合性电商彩票导流情况分析

二、综合性电商彩票导流模式分析

三、综合性电商彩票导流效益评估

四、综合性电商彩票导流案例经验借鉴

1、百度彩票导流案例经验借鉴

2、淘宝彩票导流案例经验借鉴

3、京东彩票导流案例经验借鉴

4、腾讯彩票导流案例经验借鉴

第三节 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴

一、500彩票网营销模式与经验借鉴

二、中彩网营销模式与经验借鉴

三、爱彩网营销模式与经验借鉴

四、第一彩营销模式与经验借鉴

五、澳客网营销模式与经验借鉴

第四节 互联网彩票营销策略分析

一、精准化营销策略分析

二、差异化营销策略分析

三、多元化营销策略分析

第六章：国外互联网彩票业发展经验借鉴

第一节 美国互联网彩票业发展分析

一、美国互联网彩票发展历程

二、美国互联网彩票政策分析

三、美国互联网彩票市场现状分析

四、美国互联网彩票发展经验借鉴

第二节 法国互联网彩票业发展分析

一、法国互联网彩票发展历程

二、法国互联网彩票政策分析

三、法国互联网彩票市场现状分析

四、法国互联网彩票发展经验借鉴

第三节 芬兰互联网彩票业发展分析

一、芬兰互联网彩票发展历程

二、芬兰互联网彩票政策分析

三、芬兰互联网彩票市场现状分析

四、芬兰互联网彩票发展经验借鉴

第四节 意大利互联网彩票业发展分析

一、意大利互联网彩票发展历程

二、意大利互联网彩票政策分析

三、意大利互联网彩票市场现状分析

四、意大利互联网彩票发展经验借鉴

第五节 英国互联网彩票业发展分析

一、英国互联网彩票发展历程

二、英国互联网彩票政策分析

三、英国互联网彩票市场现状分析

四、英国互联网彩票发展经验借鉴

第七章：中国互联网彩票相关网站运营情况分析

第一节 垂直类彩票网站运营情况分析

一、中国体彩网

1、网站发展简况分析

2、网站经营情况分析

3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优势分析

6、网站发展战略分析

7、网站发展前景分析

二、中国福彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

三、中彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

四、500彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

五、中国竞彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

六、第一彩

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

七、竞彩

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

八、彩票宝

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

九、彩票2元网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十、中国足彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十一、 9188年彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十二、 彩乐乐彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十三、 2345年彩票

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十四、 直通车彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十五、 拼搏在线彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十六、 正好彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十七、 东方网彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十八、 彩经网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

十九、彩客网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

二十、中彩神彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站发展战略分析
- 7、网站发展前景分析

第二节 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

一、度-乐彩彩票网

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优劣势分析
- 5、网站发展战略分析
- 6、网站发展前景分析

二、网易-网易彩票

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优势劣势分析
- 5、网站发展战略分析
- 6、网站发展前景分析

三、腾讯-QQ彩票

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优势劣势分析
- 5、网站发展战略分析
- 6、网站发展前景分析

四、阿里-淘宝彩票

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优势劣势分析
- 5、网站发展战略分析
- 6、网站发展前景分析

五、360-360彩票

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优势劣势分析
- 5、网站发展战略分析
- 6、网站发展前景分析

六、搜狐-搜狐彩票

- 1、企业进入时机分析
- 2、企业进入模式分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站竞争优势劣势分析

5、网站发展战略分析

6、网站发展前景分析

七、人民网-澳客网

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优势分析

5、网站发展战略分析

6、网站发展前景分析

八、新浪-新浪爱彩

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优势分析

5、网站发展战略分析

6、网站发展前景分析

第八章：中国互联网彩票业发展趋势与前景预测（ZY GXH）

第一节 互联网彩票业发展趋势分析

一、互联网彩票业政策走向研判

二、互联网彩票业彩种发展趋势

三、互联网彩票业市场竞争走向

第二节 互联网彩票业市场发展问题和对策分析

一、互联网彩票业市场发展问题分析

二、互联网彩票业市场发展对策分析

第三节 互联网彩票业市场前景预测

一、互联网彩票业市场规模预测

1、互联网彩票市场规模预测

2、移动互联网彩票市场规模预测

3、互联网彩票不同彩种市场规模预测

二、手机彩票行业市场规模预测

第四节 互联网彩票业投资分析

- 一、互联网彩票业进入壁垒分析
- 二、互联网彩票业投资风险分析
- 三、互联网彩票业投资动态分析
- 四、互联网彩票业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：中国彩票管理机构

图表：中国互联网彩票业主要政策法规列表

图表：互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍

图表：中国彩票销售金额分配体系

图表：2012-2016年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表：2012-2016年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）

图表：2012-2016年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年中国移动互联网用户规模及预测（单位：亿户，%）

图表：2012-2016年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年国内互联网彩票并购案例

图表：互联网彩票业投资机构

图表：2017-2022年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表：2016年彩票业投融资类型（单位：%）

图表：彩票业产业链发行费用分配

图表：2012-2016年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表：2017-2022年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：亿人）

图表：2012-2016年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表：2012-2016年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图表：互联网彩票业发展历程

图表：2012-2016年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表：中国与发达国家互联网彩票渗透率比较（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M932712WUW.html>