

2015-2020年中国兰州房地 产产业发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国兰州房地产产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932712T1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014年世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场景气度分析
- 二、世界房地产市场动态监测
- 三、近三年全球房地产市场交易情况
- 四、2014年全球房地产市场趋势观察

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、全球房地产市场分析预测
- 二、全球房地产市场复苏预测
- 三、美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2013年房地产市场运行分析

- 一、2013年中国房地产市场整体情况
- 二、2013年中国房地产市场热点问题
- 三、2013年房地产开发完成情况

- 四、2013年商品房销售和空置情况
- 五、2013年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2013年全国房地产开发景气指数
- 七、2013年四季度企业景气指数分析

第三节 2013年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2013年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2013年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2013年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2013年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2014年全国房地产市场运行情况

- 一、2014年房地产开发完成情况
- 二、2014年商品房销售情况
- 三、2014年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2014年全国房地产开发景气指数
- 五、2014年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2014年中国房地产市场发展分析

- 一、2014年中国房地产行业发展概述
- 二、2014年中国房地产全行业发展形势
- 三、2014年我国房地产调整空间情况
- 四、2014年中国房地产市场调控分析
- 五、2014年中国房地产市场发展的关键

第六节 2014年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2014年我国房地产市场形势分析
- 二、2014年房地产市场影响因素分析
- 三、2014年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 兰州房地产行业发展分析

第一节 兰州房地产政策分析

- 一、2013年全国房地产政策分析
- 二、2013年兰州房地产政策分析
- 三、2014年全国房地产政策分析

四、2014年兰州房地产政策分析

五、对兰州房地产市场的影响

第二节 兰州土地市场分析

一、2011年兰州土地市场状况

二、2012年上半年兰州土地市场状况

三、2012年下半年兰州土地市场状况

四、2013年兰州土地市场状况

第三节 2012-2014年兰州房地产市场分析

一、2012年兰州房地产市场分析

二、2013年兰州房地产市场分析

三、2014年兰州房地产市场分析（按季度更新）

第四节 2011-2014年兰州房地产市场供需分析（按季度更新）

一、2011-2014年兰州房地产市场供给总量分析

二、2011-2014年兰州房地产市场供给结构分析

三、2011-2014年兰州房地产市场需求总量分析

四、2011-2014年兰州房地产市场需求结构分析

五、2011-2014年兰州房地产市场供需平衡分析

六、2011-2014年兰州房地产市场价格走势分析

第四章近三年兰州房地产细分市场深度研究（按季度更新）

第一节 2011-2014年兰州住宅市场分析

一、2011年兰州住宅市场分析

二、2012年兰州住宅市场分析

三、2013年兰州住宅市场分析

四、2014年兰州住宅市场分析

第二节 2011-2014年兰州二手房市场分析

一、2011年兰州二手房市场分析

二、2012年兰州二手房市场分析

三、2013年兰州二手房市场分析

四、2014年兰州二手房市场分析

第三节 2011-2014年兰州写字楼市场分析

一、2011年兰州写字楼市场分析

二、2012年兰州写字楼市场分析

三、2013年兰州写字楼市场分析

四、2014年兰州写字楼市场分析

第四节 2011-2014年兰州商业地产市场分析

一、2011年兰州商业地产市场分析

二、2012年兰州商业地产市场分析

三、2013年兰州商业地产市场分析

四、2014年兰州商业地产市场分析

第五章 2011-2014年兰州房地产消费市场趋势走向监测

第一节 兰州房地产消费者收入分析

一、兰州人口、人民生活分析

二、2011-2014年兰州消费者收入水平

三、2011-2014年兰州消费者信心指数分析

第二节 兰州房地产市场消费需求分析

一、兰州房地产市场的消费需求变化

二、兰州房地产行业的需求情况分析

三、2014年兰州房地产市场消费需求分析

第三节 2014年兰州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 2015-2020年兰州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2014年兰州房地产行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析

第二节 兰州房地产行业投资机会分析

- 一、兰州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的兰州房地产模式
- 三、兰州房地产投资机会
- 四、兰州房地产细分行业投资机会
- 五、2015-2020年兰州房地产投资新方向

第三节 兰州房地产行业发展前景分析

- 一、兰州房地产市场发展前景分析
- 二、兰州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后兰州房地产市场的发展前景
- 四、兰州房地产市场面临的发展商机
- 五、2015-2020年兰州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 兰州房地产行业竞争格局分析

第一节 中国房地产竞争分析

- 一、房地产市场竞争形势分析
- 二、房地产竞争性的供给市场分析
- 三、我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 兰州房地产竞争分析

- 一、兰州房地产市场竞争情况分析
- 二、兰州房地产竞争性的供给市场
- 三、兰州房地产市场竞争形势分析

第三节 兰州房地产行业集中度分析

- 一、兰州房地产市场集中度分析
- 二、兰州房地产企业集中度分析
- 三、兰州房地产区域集中度分析

第四节 兰州房地产行业竞争格局分析

一、SWOT分析

二、兰州房地产行业竞争分析

三、兰州房地产市场竞争分析

四、2015-2020年兰州主要房地产企业动向

五、2015-2020年兰州房地产竞争策略分析

第八章 2014年兰州房地产行业发展形势分析

第一节 兰州房地产行业发展概况

一、兰州房地产行业发展特点分析

二、兰州房地产行业投资现状分析

三、兰州房地产行业总产值分析

第二节 2014年兰州房地产行业市场情况分析

一、兰州房地产行业市场发展分析

二、兰州房地产市场存在的问题

三、兰州房地产市场规模分析

第三节 2014年兰州房地产产销状况分析

一、兰州房地产供给分析

二、兰州房地产销量分析

三、兰州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 兰州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2011-2014年兰州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2011-2014年兰州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2011-2014年兰州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章兰州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2011-2014年兰州房地产原材料价格走势
- 二、2011-2014年兰州房地产行业人工成本分析
- 三、2011-2014年兰州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2011-2014年兰州房地产行业产销情况
- 二、2011-2014年兰州房地产行业存量情况
- 三、2011-2014年兰州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2011-2014年兰州房地产行业价格走势
- 二、2011-2014年兰州房地产行业营业收入情况
- 三、2011-2014年兰州房地产行业毛利率情况
- 四、2011-2014年兰州房地产行业赢利能力
- 五、2011-2014年兰州房地产行业赢利水平
- 六、2015-2020年兰州房地产行业赢利预测

第十一章兰州房地产重点企业发展分析

第一节 甘肃天庆房地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第二节 甘肃天鸿金运置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第三节 甘肃正茂房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第四节 兰州亚太房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第五节 甘肃兴隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第六节 兰州华升置业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第七节 兰州飞天房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第八节 兰州中鹏房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第九节 兰州阳光置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第十节 兰州德盛房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 2014年中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 2015-2020年兰州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 兰州房地产行业投资效益分析

一、兰州房地产行业投资状况

二、兰州房地产行业投资效益

三、2015-2020年兰州房地产行业投资方向

四、2015-2020年兰州房地产行业投资建议

第四节 兰州房地产行业投资策略研究

第十四章 2015-2020年兰州房地产行业投资风险预警

第一节 影响兰州房地产行业发展的主要因素

一、影响兰州房地产行业运行的有利因素

二、影响兰州房地产行业运行的稳定因素

三、影响兰州房地产行业运行的不利因素

四、兰州房地产行业发展面临的挑战分析

五、兰州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 兰州房地产行业投资风险预警

一、2015-2020年兰州房地产行业市场风险预测

二、2015-2020年兰州房地产行业政策风险预测

三、2015-2020年兰州房地产行业经营风险预测

四、2015-2020年兰州房地产行业技术风险预测

五、2015-2020年兰州房地产行业竞争风险预测

六、2015-2020年兰州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 兰州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2015-2020年中国房地产市场走势
- 第二节 2015-2020年兰州房地产市场趋势分析
- 第三节 2015-2020年兰州房地产行业供需预测
 - 一、2015-2020年兰州房地产供给预测
 - 二、2015-2020年兰州房地产需求预测
 - 三、2015-2020年兰州房地产价格预测
- 第四节 2015-2020年兰州房地产行业规划建议
 - 一、2015-2020年兰州房地产行业整体规划
 - 二、2015-2020年兰州房地产行业发展预测
 - 三、2015-2020年兰州房地产行业规划建议

第十六章 兰州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高兰州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高兰州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、兰州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响兰州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高兰州房地产企业竞争力的策略

第三节 对兰州房地产品牌的战略思考

- 一、兰州房地产实施品牌战略的意义
- 二、兰州房地产企业品牌的现状分析
- 三、兰州房地产企业的品牌战略研究
- 四、兰州房地产品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年兰州房地产行业市场规模

图表：2011-2014年兰州房地产重要数据指标比较

图表：2011-2014年兰州房地产行业销售情况分析

图表：2011-2014年兰州房地产行业利润情况分析

图表：2011-2014年兰州房地产行业资产情况分析

图表：2015-2020年兰州房地产市场价格走势预测

图表：2014年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年1-12月全国商品房销售情况

图表：2014年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2014年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2014年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2013年12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2013年12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2013年12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2013年12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2013年12月全国商品房销售情况

图表：2013年12月东部地区商品房销售情况

图表：2013年12月中部地区商品房销售情况

图表：2013年12月西部地区商品房销售情况

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009-2014年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：兰州消费者购房的原因

图表：兰州消费者对购房方式选择

图表：兰州消费者目前居住情况

图表：兰州消费者购房选择的房款支付方式

图表：兰州消费者一直未购房的原因

图表：兰州消费者选房容易受影响的因素

图表：兰州购房消费者的收入情况

图表：兰州消费者购房的价位选择

图表：2014年兰州有购房计划的消费者所占比例

图表：2014年兰州准备二次购房的消费者所占比例

图表：兰州消费者购房用途

图表：2014年兰州消费者购房选择的区域

图表：兰州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2014年兰州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2014年兰州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2014年兰州购房消费者预测兰州整体房价走势

图表：2014年兰州购房消费者家庭月收入状况

图表：2014年兰州消费者影响购房的原因

图表：2014年兰州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2014年兰州消费者选择购房付款方式情况

图表：2009年兰州楼盘销售排行榜

图表：2014年兰州主城区新发预售证

图表：2014年1-12月兰州主城区商品房供需套数

图表：2014年1-12月兰州主城区商品房供需面积

图表：2014年1-12月兰州主城区商品房户均面积

图表：2013年12月兰州各种物业房源销售情况

图表：2013年12月兰州各行政区成交情况

图表：2013年12月兰州各城区成交情况

图表：2013年12月兰州各行政区二手房成交量

图表：2013年12月兰州主城区新开楼盘一览

图表：2013年12月兰州各行政区开盘情况

图表：2013年12月兰州主城区新开楼盘价格情况

图表：2013年12月兰州郊区新开楼盘

图表：2014年1-12月兰州二手房成交量走势图

图表：2014年1-12月兰州各区域二手房成交均价走势图

图表：2014年1-12月兰州二手房买卖交易套型分布图

图表：2014年1-12月兰州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932712T1W.html>