

2016-2022年中国建筑五金 市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑五金市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712S5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的传统五金历史悠久，在改革开放后得到更快更大的发展，除满足国内市场需求外，还是我国主要出口产品之一，在轻工业出口产品中排第三位，并以每年15%的速度增长。现代五金行业经过20多年的快速发展，已在国际上占有重要地位。业内人士认为，由于发达国家基本放弃了这一领域，给国内的五金行业提供了机会。再加上中国经济发展的推动作用，我国五金行业在全球的地位逐年上升。同时，中国的建设规模也造就了其成为全球极具发展潜力的五金市场。

目前全国有以经营建筑装饰材料的建材五金综合市场2500多家，年交易额2500亿元左右。北京建材五金综合市场已近150家，市场中经营建筑五金、水暖五金、家具五金、装饰五金、工具五金的商家一般占市场商家的30%。综合摊位式的建材五金市场已进入整合期，逐步向超市型、摊位超市型和专业化方面发展。

全国建筑五金行业结构、企业结构发生了深刻变化。随着建筑装饰行业的发展和人民生活水平的提高，建筑装饰五金、建筑不锈钢五金和安全防火五金等新兴行业迅猛发展起来。通过改革开放、民营、股份制、合资、外资企业发展很快，全民、集体企业大量减少，民营企业已发展成为建筑五金行业的主力军，部门垄断、地区封锁的格局已被打破。结构的调整和机制的改变大大促进了生产力的发展，一批国营、集体所有制企业通过改制增添了活力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑五金市场深度研究与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 建筑五金行业发展环境

第一章 建筑五金行业发展综述

第一节 建筑五金行业概述

一、建筑五金行业的定义

二、建筑五金行业的特点

三、建筑五金行业的分类

第二节 建筑五金行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 建筑五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 建筑五金行业发展环境分析

第一节 建筑五金行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国建筑五金行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 建筑五金行业技术环境分析

一、建筑五金行业技术发展水平

二、建筑五金行业技术发展现状

三、建筑五金行业技术发展趋势

第二部分 建筑五金行业运行现状

第三章 2015年中国建筑五金行业发展现状分析

第一节 中国建筑五金行业发展概述

- 一、中国建筑五金行业发展现状
- 二、我国建筑五金行业特点分析
- 三、中国建筑五金行业面临的问题
- 四、中国建筑五金行业发展趋势分析

第二节 我国建筑五金行业发展状况

- 一、2015年中国建筑五金行业发展回顾
- 二、2015年中国建筑五金企业发展分析
- 三、2015年我国建筑五金市场发展分析

第三节 2013-2015年中国建筑五金行业供需分析

- 一、中国建筑五金市场供给总量分析
- 二、中国建筑五金市场供给结构分析
- 三、中国建筑五金市场需求总量分析
- 四、中国建筑五金市场需求结构分析
- 五、中国建筑五金市场供需平衡分析

第四节 对中国建筑五金市场的分析及思考

- 一、建筑五金市场分析
- 二、建筑五金市场变化的方向
- 三、中国建筑五金产业发展的新思路
- 四、对中国建筑五金产业发展的思考

第四章 中国建筑五金行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2015年建筑五金行业产量分析

- 一、2013-2015年中国建筑五金行业产量分析
- 二、2013-2015年中国建筑五金产品结构分析
- 三、2016-2022年中国建筑五金行业产量预测

第二节 2013-2015年建筑五金行业销售分析

- 一、2013-2015年中国建筑五金行业销量分析

二、2013-2015年中国建筑五金产品销售结构分析

三、2016-2022年中国建筑五金行业销量预测

第三节 建筑五金行业进出口贸易分析

一、2013-2015年建筑五金行业进口量

二、2013-2015年建筑五金行业产品进口来源分析

三、2013-2015年建筑五金行业出口量

四、2013-2015年建筑五金行业产品出口流向分析

五、2016-2022年建筑五金行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国建筑五金行业产业链分析

第一节 建筑五金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑五金上游行业分析

一、建筑五金成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对建筑五金行业的影响

第三节 建筑五金下游行业分析

一、建筑五金下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对建筑五金行业的影响

第三部分 建筑五金行业竞争格局

第七章 建筑五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 建筑五金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年建筑五金行业竞争格局分析

一、2015年建筑五金行业竞争格局分析

二、2015年建筑五金行业产品竞争分析

三、2015年国内主要建筑五金企业动向

第八章 主要建筑五金企业竞争分析

第一节 浙江瑞德建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 广东迎宾建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 海福乐五金(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 广东合和建筑五金制品有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 福州用通建筑五金电器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 上海利用建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 无锡市吉海建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 惠州诺格斯建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 佛山市汇禧建筑五金制品有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 莱尔德建筑五金公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 建筑五金行业投资策略

第九章 2016-2022年建筑五金行业发展前景

第一节 2016-2022年建筑五金市场发展前景

一、2016-2022年建筑五金市场发展潜力

二、2016-2022年建筑五金市场发展前景展望

第二节 2016-2022年建筑五金市场发展趋势预测

一、2016-2022年建筑五金行业发展趋势

二、2016-2022年建筑五金市场规模预测

第三节 2016-2022年中国建筑五金行业供需预测

一、2016-2022年中国建筑五金行业供给预测

二、2016-2022年中国建筑五金行业需求预测

第四节 建筑五金行业投资特性分析

- 一、建筑五金行业进入壁垒分析
- 二、建筑五金行业盈利因素分析
- 三、建筑五金行业盈利模式分析

第十章 建筑五金行业投资策略分析

第一节 建筑五金行业发展特征

- 一、建筑五金行业的周期性
- 二、建筑五金行业的区域性
- 三、建筑五金行业的上下游
- 四、建筑五金行业经营模式

第二节 建筑五金行业投资形势分析

- 一、建筑五金行业发展格局
- 二、建筑五金行业进入壁垒
- 三、建筑五金行业盈利模式分析

第三节 2015年建筑五金行业投资效益分析

第四节 2015年建筑五金行业投资策略研究

第五节 中国建筑五金行业的投资建议

- 一、建筑五金行业投资现状分析
- 二、建筑五金行业最新投资动向
- 三、建筑五金行业投资及信贷建议

第十一章 建筑五金行业机会及风险分析

第一节 影响建筑五金行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响建筑五金行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响建筑五金行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响建筑五金行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国建筑五金行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国建筑五金行业发展面临的机遇分析

第二节 建筑五金行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年建筑五金行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年建筑五金行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年建筑五金行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年建筑五金行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年建筑五金同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年建筑五金行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 建筑五金行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 建筑五金行业研究结论

第二节 建筑五金行业投资价值评估

第三节 建筑五金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：建筑五金行业产品的分类

图表：建筑五金行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国建筑五金行业产量情况

图表：2011-2015年我国建筑五金行业进口情况

图表：2011-2015年我国建筑五金行业市场规模

图表：2011-2015年我国建筑五金市场需求规模

图表：2011-2015年建筑五金产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国建筑五金产量预测

图表：2011-2015年我国建筑五金行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：建筑五金行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712S5W.html>