

# 2016-2022年中国人参提取物行业发展现状分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国人参提取物行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M932712REW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人参提取物是以人参为原材料，经前处理、提取、浓缩、分离或纯化、干燥、遣粒、包装等工艺过程制得的产品，是继中药材、中药饮片和中成药之后新兴的现代中药原料产品。人参提取物指通过规范化的生产过程制得的符合产品质量标准、定量定性的人参提取物，从原料人参生产至提取物产品出厂全过程应建立和执行质量控制技术文件包括操作规程、质量标准等。

人参提取物是融合现代制药新技术、新方法的新兴中药产业领域，目前产品主要以西方发达国家和地区为目标市场，近两年出口势头强劲，在国际上广泛应用于天然药物及其它天然健康产品，在国内是中药原料药的一种产品类型，也可作为保健食品的原料，人参提取物的产业化具有广阔的发展前景。

当前在我国用于提取人参提取物的原料根据客户的不同分为几个等级：白混须、混等生晒参、全须生晒参，几个规格的原料在春节后均有不同程度的上涨，以人参提取物为供应主打产品、具有市场主导地位的企业基本会在收购季节做好充分的原料储备，力求稳定自营提取物的价格，所以，人参提取物市场价格也相对稳定。

我国人参提取物的主要需求市场有美国、欧洲、东南亚等国，其中对人参提取物产品要求最严格、需求最大的是欧洲市场，过去主要进口普通人参提取物，现在已转为需求低农残人参提取物，农残指标要求达到EP标准，目前国内能够农残达标的企业不多，如果想定位国际更大的市场，我国企业还需要在技术层面上有所提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人参提取物行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国人参提取物行业发展环境，接着分析了中国人参提取物行业规模及消费需求，然后对中国人参提取物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人参提取物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人参提取物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球人参提取物行业发展现状分析 1

第一节 2014年国际人参提取物行业发展概述	1
一、国际人参提取物行业发展历程	1
二、国际人参提取物行业技术分析	2
三、国际人参提取物行业研发动态	11
第二节 2014年部分国家地区人参提取物行业发展状况分析	15
一、美国	15
二、欧洲	24
三、日本	24
四、韩国	26
第三节 2016-2022年国际人参提取物行业发展趋势分析	27

## 第二章 2014年中国人参提取物产业运行环境分析 28

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	38
第二节 2014年中国人参提取物产业政策环境分析	39
一、中国医药政策解读	39
二、进出口政策分析	43
三、相关产业政策影响分析	45
第三节 2014年中国人参提取物产业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	51
五、中国城镇化率	53
六、居民的各种消费观念和习惯	53

## 第三章 2014年中国人参提取物行业发展状况分析 60

第一节 2014年中国人参提取物行业发展综述	60
一、中国人参提取物行业发展历程	60
二、中国人参提取物行业发展面临的问题	61

三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势	61
第二节 2014年中国人参提取物行业发展状况分析	62
一、人参提取物市场供给分析	62
二、人参提取物市场需求分析	63
三、影响人参提取物市场供需的因素分析	64
第三节 2014年中国人参提取物行业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2014年中国医药制造行业数据监测分析	68
第一节 2012-2014年中国医药制造行业总体数据分析	68
一、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析	68
二、2013年中国医药制造行业全部企业数据分析	70
三、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析	71
第二节 2012-2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
一、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
二、2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	73
三、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析	74
第三节 2012-2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	74
一、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	74
二、2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	75
三、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析	75
第五章 2014年中国中药材行业发展态势分析	77
第一节 2014年中国中药材行业发展总况	77
一、中药材上下游市场分析	77
二、我国的中药材生产分析	79
三、我国各地中药材市场分析	79
四、中药材市场问题及监管对策	87
五、中药材质量标准现状及建议分析	91
第二节 2014年中国中药材市场需求分析	94
一、中药材市场销量分析	94
二、2016-2022年中药材市场用量预测	98
三、中国主要中药材产品价格分析	102

四、中国中药材物价格分析	106
第三节 2014年对中国中药材市场的分析及思考	111
一、中药材市场特点	111
二、中药材市场分析	112
三、中药材市场变化的方向	113
四、中国中药材产业发展的新思路	113
五、对中国中药材产业发展的思考	115
第六章 2014年中国人参提取物市场行业竞争格局分析	119
第一节 2014年中国人参提取物行业集中度分析	119
一、人参提取物市场集中度分析	119
二、人参提取物区域集中度分析	119
第二节 2014年中国人参提取物行业主要企业竞争力分析	120
一、国产与进口竞争格局	120
二、人参提取物企业竞争格局分析	120
三、人参提取物产品竞争格局分析	121
第三节 2014年中国人参提取物企业提升竞争力策略分析	121
第七章 2014年中国人参提取物优势企业竞争力分析	123
第一节 天津天士力制药股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第二节 吉林省宏久生物科技股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130

六、企业成长能力分析	130
第三节 抚松县大自然生物工程有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第四节 本溪阳光保健品有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第五节 集安市万泰参业生物有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第六节 白山创萌参业有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第七节 白山市吉苑参茸有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140

三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第八节 本溪龙宝集团参茸有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第九节 通化乐陶陶人参特产有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第十节 抚松天赐参业有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第八章 2016-2022年中国人参提取物行业发展趋势预测分析	149
第一节 2016-2022年中国人参提取物发展前景分析	149
一、人参提取物产业前景展望分析	149
二、人参提取物技术方向分析	149
三、医药制造行业预测分析	150
第二节 2016-2022年中国人参提取物市场预测分析	154



一、人参提取物供给预测分析	154
二、人参提取物市场需求预测分析	154
三、人参提取物产业竞争格局预测分析	155
第三节 2016-2022年中国人参提取物市场盈利预测分析	156

## 第九章 2016-2022年中国人参提取物投资机会与风险分析 157

第一节 2016-2022年中国人参提取物投资环境预测分析	157
第二节 2016-2022年中国人参提取物投资机会分析	159
一、投资潜力分析	159
二、投资吸引力分析	159
第三节 2016-2022年中国人参提取物投资风险分析	159
一、市场竞争风险分析	159
二、政策风险分析	160
三、其它风险分析	160
第四节 专家投资建议（zyyzg）	162

### 图表目录：部分

图表：2009-2014年美国人参提取物市场规模
图表：2000-2014年美国植物提取物消费市场规模
图表：美国植物药原料的主要进口国
图表：2009-2014年欧盟人参提取物市场规模
图表：2009-2014年日本人参提取物市场规模
图表：2009-2014年韩国人参提取物市需求市场规模
图表：2009-2014年中国人参提取物产量统计
图表：2009-2014年中国人参提取物需求量统计
图表：2009-2014年中国人参提取物市场规模统计
图表：2007-2014年我国人参行业产量情况
图表：2007-2014年我国人参行业价格走势
图表：我国17家中药材市场
图表：2012-2014年我国主要中药材销量统计（元/公斤、吨、万元）
图表：2014年中国植物药提取物市场集中度
图表：2014年中国人参提取物行业市场销售区域结构

图表：2009-2014年中国人参提取物进出口

图表：2014年中国人参提取物产品销售结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M932712REW.html>