

2017-2022年中国肉鸡养殖 市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉鸡养殖市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712QRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉鸡的饲料转化率是养殖业中最高的一种，一般料重比为2：1左右。因饲料费用占总成本的65%—70%左右，因此，应根据饲料转化规律，同时综合考虑当时的市场行情、饲料价格等因素，合理安排肉鸡的生产和出栏，最大限度的提高经济效益。

鸡与鸭作为主要的禽类消费品，在种类、体型、饲养方式、营养价值等方面具有较大的相似性。二者口感、消费群体和消费结构高度重合，主要消费群体都包括工厂企业类及机关、学校食堂等团膳配餐消费以及城乡居民商超购买消费，彼此具有较强的替代性，因此价格趋同明显。从往年价格走势来看，鸡鸭存在较为明显的联动作用。

鸡鸭苗价格走势相同

鸡鸭终端价格走势相同

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉鸡养殖市场调查与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了肉鸡养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国肉鸡养殖规模及消费需求，然后对中国肉鸡养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸡养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸡养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2014-2016年中国家禽养殖产业现状综述

- 一、我国家禽养殖业持续健康发展
- 二、中国家禽养殖方式得到改善
- 三、中国标准化规模养殖发展加快
- 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高
- 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2014-2016年中国家禽养殖结构分析

- 一、中国家禽构成及所占比重
- 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国
- 三、中国禽肉产量与细分所占比重
- 四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2014-2016年中国家禽养殖业科技应用新进展

- 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
- 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2014-2016年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2014-2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界肉鸡养殖业现状分析

- 一、世界养鸡业的规模
- 二、世界肉鸡品种
- 三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2014-2016年世界肉鸡主要地区运行情况分析

- 一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点
- 二、美国肉鸡或遭“双反”
- 三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴
- 四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2014-2016年世界肉鸡产业面临的挑战

- 一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动
- 二、肉类生产对环境的影响

第四节 2017-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国肉鸡市场政策环境分析

- 一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业
- 二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策
- 三、税收政策环境分析
- 四、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

第三节 2014-2016年中国家禽养殖行业社会环境

第四章 2014-2016年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业动态分析

- 一、汪清大力发展肉鸡特色产业
- 二、山东肉鸡市场行情分析
- 三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2014-2016年中国肉鸡产业特点分析

- 一、肉鸡行业特性分析
- 二、肉鸡行业的进入壁垒
- 三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

第三节 2014-2016年中国肉鸡产业运行总况

- 一、品种资源丰富
- 二、区域市场分布明显
- 三、饲养总量不断增加
- 四、产业化开发步伐加快
- 五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2014-2016年中国肉鸡产业现状综述

- 一、中国肉鸡养殖规模

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2014-2016年中国肉鸡养殖技术分析

一、肉鸡饲养技术

二、山地放养肉鸡管理关键技术--免疫接种和定期预防

三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2014-2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

一、行业发展缺乏整体规划

二、没有统一标准，造成市场混乱

三、科研力量相对薄弱

四、良种繁育体系不健全

五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2014-2016年中国产业良性发展的有效举措

一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控

二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系

三、发展适度规模生产，搞好产业化经营

四、企业参与制定行业标准和技术规范

五、注重产品深加工，打造知名品牌

六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2014-2016年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业竞争总况

一、中国肉鸡产业竞争环境

二、中国肉鸡产业竞争程度

三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕

四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2014-2016年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2014-2016年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2014-2016年中国鸡肉产品加工市场动态分析

- 一、58万吨美国鸡肉冲击山东
- 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷
- 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2014-2016年中国鸡肉及制品市场运行分析

- 一、鸡肉及制品市场供给情况分析
- 二、鸡肉及制品市场需求情况分析
- 三、影响价格的因素分析

第八章 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口数据监测分析（0105）

第一节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 肉鸡养殖

- 一、民和股份
- 二、益生股份
- 三、黑龙江正大实业有限公司
- 四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节 肉鸡产品加工

- 一、大成食品（大连）有限公司

- 二、山东莱阳春雪食品有限公司
- 三、山西粟海集团有限公司
- 四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司
- 五、瓦房店中达食品有限公司
- 六、潍坊环球食品有限公司

第十章 2017-2022年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国家禽养殖行业发展趋势

- 一、中国家禽养殖行业的市场国际化
- 二、中国家禽养殖行业技术开发方向
- 三、家禽养殖行业市场价格走势分析
- 四、面临技术竞争升级的压力

第二节 2017-2022年中国肉鸡行业发展趋势分析

- 一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展
- 二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展
- 三、健康养殖和食品安全将逐步加强
- 四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2017-2022年中国肉鸡市场规模预测分析

- 一、中国肉鸡市场供给情况预测分析
- 二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节 2017-2022年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国肉鸡产业投资战略分析 (ZY ZM)

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业投资概况

- 一、肉鸡产业投资特性分析
- 二、中国养殖业投资政策分析

第二节 2017-2022年中国肉鸡行业投资机会分析

- 一、肉鸡养殖区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、疫病风险

三、技术风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数量分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口金额分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数量分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口金额分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口国家及地区分析

图表：民和股份主要经济指标走势图

图表：民和股份经营收入走势图

图表：民和股份盈利指标走势图

图表：民和股份负债情况图

图表：民和股份负债指标走势图

图表：民和股份运营能力指标走势图

图表：民和股份成长能力指标走势图

图表：益生股份主要经济指标走势图

图表：益生股份经营收入走势图

图表：益生股份盈利指标走势图

图表：益生股份负债情况图

图表：益生股份负债指标走势图

图表：益生股份运营能力指标走势图

图表：益生股份成长能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债情况图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712QRW.html>